

5 noiembrie 2021

CĂTRE: **PRIMĂRIA MUNICIPIULUI CLUJ-NAPOCA**

ÎN ATENȚIA: **Domnului Primar Emil BOC**

REF: **Feedback în contextul consultării publice privind Strategia de Transformare Digitală a Municipiului Cluj-Napoca**

Stimate domnule primar,

În numele Camerei de Comerț Americane în România (AmCham România), prin Comitetul pentru Economie Digitală, salutăm inițiativa Primăriei municipiului Cluj-Napoca de a organiza procesul de consultare publică privind aprobarea *Strategiei de transformare digitală a municipiului Cluj-Napoca*. Cu această ocazie, dorim să vă transmitem un set de recomandări care reflectă **punctul de vedere al comunității noastre cu privire la transformarea digitală la nivelul administrației publice locale**. Ne bucurăm să observăm o serie de obiective comune în documentele programatice elaborate la nivelul instituțiilor pe care le reprezentăm. În același timp, dorim să reiterăm, în cele ce urmează, principalele puncte dezvoltate în documentul de poziție anterior amintit, pe care vă invităm să îl regăsiți integral în anexă:

- *digitalizarea instituțiilor publice locale* – componenta cheie a procesului de transformare digitală la nivel local trebuie să aibă în vedere modernizarea și eficientizarea administrației publice prin acțiuni complementare pe cel puțin cinci paliere – digitalizarea interacțiunii dintre administrație și cetățeni, a funcționării interne a instituțiilor publice, a operațiunilor legate de furnizarea serviciilor publice locale, transparența și accesul facil la informații de interes public în format digital și stabilirea unui set de principii și reguli privind identificarea electronică a cetățenilor;
- *infrastructură/conectivitate* – valorificarea beneficiilor tehnologiei are la bază întărirea acoperirii cu rețele de mare capacitate, includerea infrastructurii de comunicații în proiectele de modernizare urbană, îmbunătățirea calității și securității serviciilor de comunicații și dezvoltarea infrastructurii de rețea pentru implementarea eficientă a soluțiilor smart city (mobilitate și transport, energie și utilități, soluții pentru securitatea și îmbunătățirea calității vieții cetățenilor);
- *prioritizarea rolului central al educației și al dezvoltării competențelor digitale* – drumul către o guvernare digitală trebuie să aibă în vedere dezvoltarea și susținerea competențelor digitale (la nivel societal – cetățeni, precum și la nivelul funcționarilor publici din administrația locală) și consolidarea infrastructurii și a serviciilor educaționale atât prin deservirea unităților școlare cu dotări tehnice hard și soft, precum și susținerea modelelor de școli-pilot digitale.

Sperăm să găsiți documentului de poziție alături de observațiile mai sus amintite utile și relevante procesului de consultare publică pe care îl organizați în prezent. Totodată, ne exprimăm disponibilitatea pentru a vă sprijini, prin expertiza și resursele membrilor Comitetului pentru Economie Digitală al AmCham, în finalizarea și implementarea acestei strategii și a politicilor publice subsecvente. În acest sens, vă **propunem organizarea unei discuții aplicate în perioada următoare, în funcție de disponibilitatea dumneavoastră**, pentru a identifica o manieră optimă pentru materializarea colaborării noastre. Din partea AmCham, vă rămânem la dispoziție prin Raluca Manea, Coordonator Politici Publice (rmanea@amcham.ro / 0722.629.364).

Cu stimă,

Dorin PENA

Președinte, Comitetul pentru Economie Digitală
AmCham România

Alina ORBAN

Președinte, Comitetul pentru Economie Digitală
AmCham România