

Propuneri de modificare AmCham Romania

Bold text nou

Strikethrough text eliminat

12.04.2022

Observatiile și propunerile Camerei Americane de Comerț în Romania (AmCham România) privind Proiectul de Lege pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr.140/2021 privind unele aspecte referitoare la contractele de vânzare de bunuri

OBSERVAȚII GENERALE	
1.	Armonizarea cu prevederile Directivei 771/2019 este necesară pentru a asigura un cadru predictibil și unitar la nivelul Uniunii care să permită în condiții optime libera circulație a bunurilor, buna funcționare a pieței libere și securitate juridică în context transfrontalier.
2.	Pentru a spori gradul de securitate juridică pentru vânzători și, în general, încrederea consumatorilor în achizițiile transfrontaliere este necesară asigurarea unui cadru legislativ predictibil. O abordare neunitară poate da naștere unor discriminări între consumatorii diverselor state membre.
3.	În ceea ce privește termenii și expresiile folosite trebuie avut în vedere faptul că noțiunea de consumator, durata medie de utilizare, producător, vânzător, viciu ascuns, suport durabil , sunt definite/reglementate deja în alte acte normative ce sunt aplicabile în acest domeniu. Astfel, actele normative în care se pot identifica termenii și expresiile mai sus menționate sunt, Legea nr. 269/2004 privind Codul Consumului, Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2014 privind drepturile consumatorilor în cadrul contractelor încheiate cu profesioniștii, precum și pentru modificare și completarea unor acte normative. Prin urmare, pentru a fi respectate normele de tehnică legislativă și evitarea paralelismelor, pentru sublinierea unor conexiuni legislative se utilizează norma de trimitere .

	FORMA INIȚIALĂ	FORMA PROPUȘĂ	MOTIVARE
1.	ARTICOLUL 9	ARTICOLUL 9	<ul style="list-style-type: none"> Pentru a spori gradul de securitate juridică pentru vânzători și, în general, încrederea consumatorilor în achizițiile transfrontaliere,

<p>Răspunderea vânzătorului (...)</p> <p>(3) În cazul bunurilor cu elemente digitale pentru care contractul de vânzare prevede furnizarea continuă de conținut digital sau de servicii digitale pentru o anumită perioadă, vânzătorul răspunde, de asemenea, pentru orice neconformitate a conținutului digital sau a serviciului digital care intervine sau este constatată în termen de doi ani de la momentul</p>	<p>Răspunderea vânzătorului (...)</p> <p>(3) În cazul bunurilor cu elemente digitale pentru care contractul de vânzare prevede furnizarea continuă de conținut digital sau de servicii digitale pentru o anumită perioadă, vânzătorul răspunde, de asemenea, pentru orice neconformitate a conținutului digital sau a serviciului digital care intervine sau este constatată în termen de doi ani de la momentul livrării bunurilor cu elemente digitale pentru produse cu durată medie de</p>	<p>considerăm că este necesar să existe un termen unitar în care consumatorul are dreptul la măsuri corective pentru neconformitățile produselor cumpărate. Termenul de 2 (doi) ani este considerat rezonabil de către participanții de pe piață și ar trebui menținut pentru toate bunurile, inclusiv pentru bunurile cu elemente digitale.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Considerăm că nu se justifică o extindere a termenului de garanție în cazul bunurilor cu conținut digital, această extindere nefiind prevăzută în mod obligatoriu nici de Directiva nr. 771/2019 privind anumite aspecte referitoare la contractele de vânzare de bunuri („Directiva 771/2019”). Mai mult, în preambulul 41 al Directivei este precizat faptul că „Având în vedere că, <u>la punerea în aplicare a Directivei 1999/44/CE, marea majoritate a statelor membre au prevăzut un termen de doi ani și, în practică, acest termen este considerat rezonabil de către participanții de pe piață, acest termen ar trebui menținut.</u>” <p>Mai mult, același preambul indică faptul că „<u>Același lucru ar trebui să se aplice în cazul bunurilor cu elemente digitale.</u>”</p> <p>Mai mult, tot Directiva precizează că acest termen poate fi extins doar in ipoteză: “În cazul în care contractul prevede furnizarea continuă timp de peste doi ani, consumatorul ar trebui să aibă dreptul la măsuri corective pentru orice neconformitate a conținutului digital sau a serviciului digital care survine sau este constatată în perioada în care</p>
--	---	--

<p>livrării bunurilor cu elemente digitale pentru produse cu durată medie de utilizare de până la cinci ani, respectiv în termen de cinci ani de la data respectivă pentru produse cu durată medie de utilizare de peste cinci ani.</p> <p>(4) În cazul în care contractul prevede furnizarea continuă pentru o perioadă de peste cinci ani, vânzătorul răspunde pentru orice neconformitate a conținutului digital sau a serviciului digital care intervine sau este constatată pe</p>	<p>utilizare de până la cinci ani, respectiv în termen de cinci ani de la data respectivă pentru produse cu durată medie de utilizare de peste cinci ani.</p> <p>(4) În cazul în care contractul prevede furnizarea continuă pentru o perioadă de peste cinci doi ani, vânzătorul răspunde pentru orice neconformitate a conținutului digital sau a serviciului digital care intervine sau este constatată pe parcursul perioadei în care conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat</p>	<p><i>conținutul digital sau serviciul digital urmează a fi furnizat în temeiul contractului.”</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Deși statele membre au prerogativa de a prevedea termene mai lungi, mai multe au menținut textul Directivei și termenul de 2 ani și în cazul bunurilor cu elemente digitale (de exemplu, Luxembourg, Franța, Malta, Italia etc). Prin urmare considerăm necesară asigurarea unui cadru predictibil și unitar la nivelul Uniunii care să permită în condiții optime libera circulație a bunurilor, buna funcționare a pieței libere și securitate juridică în context transfrontalier. • Considerăm de asemenea importantă o abordare unitară și armonizată față de consumatorii Uniunii. Consumatorii trebuie să beneficieze de drepturi armonizate și condiții echitabile pe piața unică, iar stabilirea unor termene de garanție diferite pentru anumite produse poate avea ca efect crearea unor discriminări între consumatorii diverselor state membre UE.
---	---	---

<p>parcursul perioadei în care conținutul digital sau serviciul digital trebuie să fie furnizat conform contractului de vânzare. (...)</p> <p>(5) În cazul produselor de ocazie, consumatorul și vânzătorul pot conveni asupra unor condiții contractuale sau acorduri având o perioadă de răspundere contractuală sau un termen de prescripție mai scurtă decât cele prevăzute la alin. (1) - (4), cu condiția ca astfel de perioade</p>	<p>conform contractului de vânzare.</p> <p>(5) În cazul produselor de ocazie, consumatorul și vânzătorul pot conveni asupra unor condiții contractuale sau acorduri având o perioadă de răspundere contractuală sau un termen de prescripție mai scurtă decât cele prevăzute la alin. (1) - (4), cu condiția ca astfel de perioade ori termene mai scurte să aibă o durată de minimum un an de la data livrării bunului.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Eliminarea tezei finale a textului alăturat vine în contextul transpunerii corecte și complete a prevederilor art. 10 alin. 6 din Directiva UE 771/2019.
---	--	--

	ori termene mai scurte să aibă o durată de minimum un an de la data livrării bunului.		
2.	<p>ARTICOLUL 11 Măsurile corective în caz de neconformitate</p> <p>(4) Consumatorul are dreptul fie să obțină o reducere proporțională a prețului în conformitate cu art. 13, fie să obțină încetarea contractului de vânzare în conformitate cu <u>art. 14</u>, în oricare dintre următoarele cazuri:</p>	<p>ARTICOLUL 11 Măsurile corective în caz de neconformitate</p> <p>(4) Consumatorul are dreptul fie să obțină o reducere proporțională a prețului în conformitate cu art. 13, fie să obțină încetarea contractului de vânzare în conformitate cu <u>art. 14</u>, în oricare dintre următoarele cazuri:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formularea este lipsită de claritate și predictibilitate.

<p>d) vânzătorul a declarat că nu va aduce bunurile în conformitate într-un termen rezonabil sau fără inconveniente semnificative pentru consumator ori acest lucru reiese clar din circumstanțele cazului.</p> <p>(6) Consumatorul are dreptul de a suspenda plata unei părți restante din prețul bunurilor sau a unei părți a acesteia până în momentul în care vânzătorul își va fi îndeplinit obligațiile care îi revin în temeiul prezentei</p>	<p>d) vânzătorul a declarat că nu va aduce bunurile în conformitate într-un termen rezonabil sau fără inconveniente semnificative pentru consumator ori acest lucru reiese clar din circumstanțele cazului.</p> <p>(6) Consumatorul are dreptul de a suspenda plata unei părți restante din prețul bunurilor sau a unei părți a acesteia cu notificarea prealabila la vânzătorului până în momentul în care vânzătorul își va fi îndeplinit obligațiile care îi revin în</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Completarea avută în vedere survine pentru asigurarea preciziei și a clarității normei.
--	---	---

	ordonanțe de urgență.	temeiul prezentei ordonanțe de urgență.	
3.	<p>ARTICOLUL 20</p> <p>Dispoziții tranzitorii și finale</p> <p>(1) Prezenta ordonanță de urgență intră în vigoare la data de 1 ianuarie 2022, cu excepția art. 18, care intră în vigoare în termen de 10 zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.</p> <p>(...)</p>	<p>ARTICOLUL 20</p> <p>Dispoziții tranzitorii și finale</p> <p>(1) Prezenta ordonanță de urgență intră în vigoare la data de 1 ianuarie 2022, cu excepția art. 18, care intră în vigoare care intră în vigoare de la data de 1 iulie 2022. în termen de 10 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.</p> <p>(...)</p>	<p>Directiva 771/2019 prevede ca statele membre au obligația să adopte și să publice dispozițiile care să transpună prevederile acesteia până la 1 iulie 2021, aplicarea acestor dispoziții urmând a se face de la 1 ianuarie 2022. S-a implementat astfel o perioadă de tranziție pentru aplicarea acestor dispoziții. Considerăm că o astfel de perioadă de tranziție pentru implementarea prevederilor, actualizarea site-ului web și documentației pentru garanție ar trebui prevăzută și în cazul Ordonanței.</p> <p>Ordonanța a fost publicată cu întârziere, cu aplicabilitate din ianuarie 2022, o perioadă de tranziție (de ex. 6 luni) ar trebui să permită analizarea și implementarea modificărilor, și în limba română.</p> <p>De asemenea, un efect similar l-ar putea avea și amânarea datei de intrare în vigoare a sancțiunilor prevăzute de Ordonanță. Astfel, consumatorii ar beneficia de drepturile conferite de Ordonanță începând cu ianuarie 2022, iar operatorii economici ar avea o perioadă rezonabilă pentru a implementa modificările impuse.</p> <p>De asemenea, această prevedere ar reflecta și prevederile art. 4 din OG/2001, conform cărora dispozițiile sancționatorii pot intra în vigoare la o dată ulterioară („Dispozițiile din actele normative prin care se stabilesc și se sancționează contravențiile intră în vigoare în termen de 30 de zile de la data publicării”).</p>

			<p>Astfel, considerăm că perioada de tranziție este utilă pentru crearea unui cadru adecvat pentru aplicarea noilor prevederi și ar susține prevenirea săvârșirii contravențiilor și educarea societăților, având în vedere principiile prevăzute de Legea prevenirii nr. 270/2017. În acest sens propunem și considerăm oportună modificarea HG 33/2018 privind stabilirea contravențiilor care intră sub incidența Legii prevenirii nr. 270/2017, precum și a modelului planului de remediere, pentru a include contravențiile stabilite de prezenta Ordonanță și în lista de la Anexa nr. 1.</p>
--	--	--	---