

713/30.05.2022

30 mai 2022

CĂTRE:

MINISTERUL FINANTELOR PUBLICE
Domnului Ministru Adrian Căciu

GUVERNUL ROMÂNIEI
Domnului Prim ministru Nicolae Ciucă

SPRE INFORMARE:

ADMINISTRAȚIA PREZIDENȚIALĂ
Domnului Președinte Klaus Werner Iohannis

Re: Reforma sistemului fiscal din România

Stimați domni,

În numele Camerei de Comerț Americane în România (AmCham România), urmare a solicitării primite din partea Ministerului Finanțelor, vă transmitem în cele ce urmează câteva considerente care, în opinia noastră, trebuie să stea la baza revizuirii sistemului fiscal-bugetar din România.

1. **Reîntoarcerea la sistemul cotei unice, așa cum aceasta a fost introdusă în 2004.** Multiplele modificări survenite de-a lungul timpului au slăbit eficiența acestui sistem, precum și veniturile la bugetul de stat. Cota unică este unul dintre principalele avantaje competitive pe care România le are. Din simulările noastre, impozitul progresiv nu va genera venituri suplimentare considerabile la bugetul statului, nici măcar pe hârtie, însă cu siguranță va îngreuna și mai mult eforturile de a atrage investiții străine în România și de a reține talentele în țară, în special în cazul tinerilor educați, care tind să fie mobili și la mare căutare peste tot.
2. **Reașezarea sistemului fiscal astfel încât să stimuleze activitatea economică și să încurajeze investițiile, atât românești, cât și străine.** Interesul pentru România a crescut exponențial în ultima vreme ca destinație de investiții. Din semnalele pe care le primim, contextul geopolitic curent a pus România în lumina reflectoarelor, iar investitori din multiple domenii sunt interesați de localizarea afacerilor în țara noastră.
3. **Reașezarea sistemului fiscal astfel încât să stimuleze munca, să scoată la suprafață munca la negru și la gri, să reducă exodul de angajați și să readucă românii din străinătate acasă.**
4. **Plafonarea contribuțiilor sociale de sănătate și pensii la un număr rezonabil de salarii medii pe economie.** Supraimpozitarea muncii declarate a dus la multiple căi de ocolire a acestora cu efecte devastatoare, atât pentru buget, cât și pentru companii care se confruntă cu o puternică concurență neloială, dar și pentru indivizi care au recurs la metode uneori la limita legii.
5. **Închiderea tuturor porțișelor curente care permit abuzarea sistemului de microîntreprindere și PFA.** Microîntreprinderile și PFA-urile sunt forme de organizare benefice și binevenite atâta timp cât au un scop bine-definit prin lege și sunt folosite cu bună-credință, de o manieră real antreprenorială, nu pentru a masca forme de angajare. În prezent, toate sectoarele se confruntă cu concurența neloială creată prin folosirea în mod abuziv a sistemului de microîntreprinderi și PFA.
6. **Reducerea reală a evaziunii fiscale, inclusiv a gap-ului de TVA, precum și reducerea cheltuielilor statului.** Deși nu în totalitate, o mare parte a deficitului bugetar va fi acoperit în prin eradicarea evaziunii

fiscale. Digitalizarea ANAF și aplicarea legii pentru toți vor avea o contribuție determinantă în realizarea acestui deziderat. Bulgaria și Polonia ne-au arătat că se poate.

7. **Reașezarea sistemului fiscal pe baze echitabile.** În prezent, multiplele forme de organizare și multiplele libertăți date acestora, permit un ecart foarte mare între sumele plătite la stat în funcție de forma de organizare aleasă. Din calculele noastre, pentru aceeași muncă prestată, dar prin forme de organizare diferite, impozitarea variază de la 6% la 41,5%.
8. **Identificarea acelor sectoare cheie pe care vrem să le stimulăm pe partea de producție, ținând cont de interesul și perspectiva pe termen mediu și lung.** Pandemia și războiul din Ucraina ne-au arătat atât vulnerabilitățile, cât și oportunitățile României. Securitatea și independența sectoarelor cheie, crearea de valoare adăugată și cercetarea-dezvoltarea-inovarea, nu pot lipsi dintre domeniile care trebuie stimulate de o maniera care să încurajeze producția. Pentru efecte sinergice în economie, stimulii fiscali trebuie să vizeze producția, nu consumul, și trebuie acordați pentru o perioadă determinată de timp, suficient de lungă pentru a permite realizarea și maturizarea investițiilor care să întărească sectoarele țintite.
9. **Stimularea exportului de bunuri și servicii cu valoare adăugată pentru a adresa problema deficitului comercial aflat la cote alarmante.**
10. **Direcționarea investițiilor statului cu precădere către sănătate, educație, infrastructură, agricultură, energie și mediu.** Avem semnale că aceste 6 elemente vor contribui decisiv la îmbunătățirea calității vieții per ansamblu, încurajând românii din diaspora să revină în țară, iar românii din țară să nu mai plece.

Desigur, aceasta nu este nici pe departe o lista exhaustivă a principiilor care trebuie avute în vedere în gândirea sistemului fiscal-bugetar, însă considerăm că sunt esențiale.

Consultarea reală, de substanță și din timp cu mediul de afaceri, cu argumente pro și contra, ne va oferi ocazia să intrăm în analize și discuții de detaliu pe multiple segmente de relevanță pentru viitorul României și al românilor.

Politica fiscală stă la baza dezvoltării economice. Ne aflăm într-un punct de inflexiune, iar România are șansa să se re poziționeze strategic în regiune și UE. Ne așteptăm să putem discuta pe îndelete măsurile fiscale care vor transforma oportunitățile în realitate.

Am remarcat analiza și recomandările lansate în spațiul public de către grupul de economiști și experți reuniți în jurul Consiliului Fiscal. Deși anumite concluzii necesită o analiză mai profundă, ținând cont și de interesul economic, nu doar de cel fiscal, considerăm că documentul poate reprezenta un punct de pornire al discuțiilor de substanță și aplicate.

În încheiere, ne exprimăm încrederea că dialogul deschis și onest este singura cale pentru identificarea celor mai bune soluții pentru revizuirea sistemului fiscal-bugetar.

Cu stimă,

Ionuț Simion

Președinte

Camera de Comerț Americană în România

Despre AmCham Romania

Camera de Comerț Americană în România (AmCham România) este între cele mai reprezentative asociații ale comunității de afaceri din România, recunoscută drept un promotor al dialogului public-privat pe teme ce

privesc mediul de afaceri, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relațiilor comerciale între SUA și România.

În prezent, cele peste 470 de companii americane, multinaționale și românești membre ale comunității AmCham România, fac posibilă implicarea AmCham în promovarea priorităților economice pentru multe domenii de activitate, prin grupuri de lucru specializate, precum: Piețe de Capital și Servicii Financiare, Guvernanță Corporatistă, Concurență și Ajutor de Stat, Energie, Educație, Economie Digitală, Fiscalitate, Mediu, Piața Muncii, Sănătate, Fonduri Europene, Achiziții Publice și Partneriat Public-Privat, Real-Estate și Turism.

Conexiunea cu mediul de afaceri internațional este asigurată prin acreditarea AmCham România de către Camera de Comerț a SUA, și afilierea la rețeaua europeană a Camerelor de Comerț Americane. În plan intern, AmCham România se bucură de buna colaborare instituțională cu Ambasada Statelor Unite la București, și face parte din platforme de consultare precum Coaliția pentru Dezvoltarea României alături de alte organizații partenere din mediul asociativ care urmăresc obiective comune.