



14 startupuri greentech, care propun soluții inovatoare la provocări presante din domeniul sustenabilității și circularității, vor participa la AmCham Sustainability Competition 2023

București, 28 august 2023. AmCham Sustainability Competition, programul care aduce împreună membri ai Camerei de Comerț Americane în România și startupuri, cu scopul de a găsi soluții la provocări concrete din domeniul circularității și sustenabilității, și-a desemnat participanții: 14 startupuri verzi vor intra într-un program de dezvoltare a soluției propuse. În etapa următoare vor beneficia de workshopuri de business, dar și de consultare și feedback din partea companiilor participante, astfel încât să dezvolte un Proof of Concept și să-și poată adapta soluțiile propuse la realitatea provocărilor din industrie. Cea mai relevantă soluție pentru fiecare provocare va fi aleasă câștigătoare și premiată în cadrul AmCham ThanksGiving Day Event. AmCham Sustainability Competition este un program organizat [de Camera de Comerț Americană în România](#) și [Impact Hub Bucharest](#).

În perioada iunie-iulie 2023, 63 de startupuri verzi au înscris soluții în cadrul AmCham Sustainability Competition, ca răspuns la cele trei provocări presante care afectează în mod special apa, aerul și solul, propuse de companiile membre AmCham: Coca-Cola HBC România, Cargill Agricultură, Kimball Electronics, Microsoft România, Raiffeisen Bank România și Stericycle România.

Startupurile care au propus cele mai inovatoare soluții vor participa mai departe în program, cu scopul de a dezvolta un Proof of Concept și a adapta soluția la realitățile industriei și pieții. La finalul celor trei luni de accelerare, companiile care au propus provocări pot alege să lucreze în continuare alături de startupurile premiate la AmCham Sustainability Competition, în vederea dezvoltării și implementării soluțiilor lor.

“Preocuparea pentru un viitor sustenabil este una din valorile comune ale membrilor AmCham, și ne bucurăm că prin AmCham Sustainability Competition putem încuraja și ajuta împreună startupurile să transforme idei inovatoare în soluții practice. Apreciem implicarea membrilor AmCham, suplimentar agendei de sustenabilitate pe care o implementează fiecare la nivel de companie. Este încurajator răspunsul dinspre comunitatea de startupuri și dorința noastră este ca pentru fiecare din cele 14 desemnate, participarea la acest proiect să fie un câștig real și o etapă de referință în dezvoltarea lor”, a punctat Alina Orban, membru al Consiliului Director al AmCham România.

Startupurile participante în cadrul AmCham Sustainability Competition 2023

Provocarea #1: Impactul adoptării de practici agricole regenerative - Cum măsurăm impactul asupra biodiversității în urma adoptării de practici agricole regenerative?

- **Acumen Manifesto** propune ca soluție testarea periodică a solului și emiterea de recomandări privind practicile sustenabile de gestiune a solului, având la bază cercetarea aplicată și documentarea atentă a acestor practici.
- **CarbonCel** este o soluție ce implementează practici pentru agricultură de carbon (capturarea și măsurarea carbonului sechestrat, precum și certificarea emisiilor de carbon). CarbonCel aduce tehnologie care ajută fermierii să își optimizeze costurile, produsele și resursele și să înceapă proiecte de carbon care să le aducă venituri adiționale.
- **Carbon Smart** propune un program care oferă sprijin financiar și tehnic fermierilor care adoptă practici agricole regenerative. Soluția va ajuta la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră, la îmbunătățirea calității solului, apei și la creșterea biodiversității.
- **DigIT** inovează modelele clasice de business din domeniul agricol folosind tehnologia AI, prin automatizarea proceselor pentru afacerile din zona agriculturii, funcționând ca un asistent digital pentru eficientizarea amprentei de CO2 și construirea unor afaceri sustenabile.
- **Rodagria Produce Coop. Agricola** dorește să aplice toate principiile agriculturii regenerative prin refacerea și protejarea solului și a ecosistemelor.

Provocarea #2: Reducerea amprentei de carbon - Cum pot IMM-urile să măsoare și raporteze amprenta de carbon (scope 1, 2 și 3)?

- **Adaptola** dezvoltă o soluție inovatoare, un CSO virtual, care ajută IMM-urile să măsoare și să raporteze amprenta de carbon (scope 1, 2 și 3). Adaptola utilizează o combinație de date și inteligență artificială pentru a ajuta IMM-urile să colecteze date despre consumul de energie, emisiile de gaze cu efect de seră și alți factori care contribuie la amprenta de carbon, mai ales în categoria emisiilor aferente Scope 3.
- **Carbon Entropy** oferă companiilor de orice dimensiune un instrument pentru măsurare, analiză și management în vederea reducerii amprentei de carbon în timp real, folosind algoritmi de inteligență artificială.
- **ECONOS** oferă servicii de evaluare a amprentei de carbon, permițând companiilor să măsoare cantitatea de gaze cu efect de seră eliberată de activitățile lor profesionale. Pe baza rezultatelor evaluării amprentei de carbon, sunt apoi propuse soluții personalizate pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.
- **3E Enterprise** propune o platformă digitală de evaluare a emisiilor de gaze cu efect de seră din fiecare proces economic al IMM-urilor. Prin platformă, se vor promova produsele și serviciile sustenabile ale IMM-urilor către climatul corporativ, pentru un ecosistem economic realmente sustenabil.
- **OC** este o soluție digitală de introducere (manuală și automată) a surselor care generează amprentă de carbon, precum și a celor care ameliorează acest efect.
- **SIGAD** propune companiilor o soluție în ceea ce privește centralizarea datelor, a calculelor și raportărilor către agențiile de mediu naționale sau internaționale.

Provocarea #3: Reciclarea deșeurilor - Ce soluții inovatoare există pentru reciclarea deșeurilor?

- **Archnite Technologies** are ca obiectiv general crearea și dezvoltarea procesului de recuperare a materiei prime din echipamente electronice scoase din uz, crearea locurilor de muncă și reducerea lipsei de materiale și materie primă, atât pentru România, cât și pentru UE.
- **Kolecto** este o soluție digitală accesibilă ce simplifică procesul de selectare, înregistrare și raportare a reciclabilelor, conectând actorii cheie din lanțul de colectare-reciclare. Pentru început Kolecto își propune să faciliteze procesul de colectare manuală a ambalajelor reciclabile de către operatorii economici ca parte din Sistemul de Garanție Returnare, ce urmează a fi lansat la nivel național în Noiembrie 2023.
- **PolyMore** susține activitățile de reciclare prin aplicarea de machine learning models pentru identificarea proceselor operaționale ineficiente, erori în sortarea deșeurilor, în vederea creșterii rezultatelor în procesul de reciclare.

„Ne-am bucurat să vedem printre aplicanți antreprenori cu care am lucrat și în alte programe ale noastre, dedicate startupurilor verzi și sperăm să le putem oferi astfel de oportunități, care continuă drumul validării și dezvoltării

soluției lor, cât mai des. Am remarcat un interes crescut pentru două dintre provocările adresate de AmCham Sustainability Competition, care converg într-un subiect ce e pe buzele tuturor: măsurarea impactului. Fie că vorbim de măsurarea impactului asupra biodiversității în agricultură regenerativă (și aici ne gândim la agrifood, sector care a prins aripi în ultimul timp și în România și care este și una dintre verticalele pe care ne-am axat și noi activitatea în ultimii ani la Impact Hub Bucharest) sau măsurarea impactului de mediu pentru IMM-uri, subiect extrem de important, ținând cont de reglementările europene care vor intra în vigoare din 2024 și care atrage mulți inovatori verzi.”, a declarat Vlad Craioveanu, CEO și Cofondator al Impact Hub Bucharest.

Calendar program și beneficii startupuri

Pentru startupurile participante la AmCham Sustainability Competition urmează o perioadă intensă de dezvoltare a soluției propuse, alături de trainerii și profesioniștii din program. În următoarele trei luni, acestea vor participa la workshopuri pe subiecte precum dezvoltare de produs, strategie de marketing, negociere, pitching și vânzări, care le va oferi posibilitatea de dezvoltare a soluțiilor propuse, pe care le vor putea valida alături de organizațiile care au propus provocările, și, mai ales, vor contribui la dezvoltarea unor soluții sustenabile pentru mediul înconjurător.

Cele 14 startupuri participante vor avea oportunitatea să-și prezinte soluția în cadrul AmCham ThanksGiving Day Event, care încheie seria evenimentelor dedicate aniversării a 30 de ani în România ai Camerei de Comerț Americane în România. În cadrul evenimentului ce marchează și finalul programului AmCham Sustainability Competition, va fi desemnată o singură soluție câștigătoare pentru fiecare dintre cele trei provocări din program.

Mai multe detalii despre evoluția AmCham Sustainability Competition și soluțiile propuse sunt disponibile pe pagina oficială a programului: <https://www.impacthub.ro/amcham-sustainability-competition/>.

Despre organizatori

AmCham România

Camera de Comerț Americană în România (AmCham România) este printre cele mai reprezentative asociații ale comunității de afaceri din România, recunoscută drept promotor al dialogului public-privat pe teme ce privesc mediul de afaceri, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relațiilor economice dintre SUA și România.

Înființată în anul 1993, AmCham România reprezintă astăzi peste 530 de companii americane, internaționale și românești, active în 32 de sectoare economice, care au creat împreună peste 250.000 de locuri de muncă în România, au investiții cumulate de peste 20 mld. EUR și o contribuție directă la PIB-ul României de peste 12,1%. AmCham România promovează viziunea și prioritățile economice ale comunității de afaceri prin grupuri de lucru specializate care urmăresc principalele domenii de interes: Piețe de Capital și Servicii Financiare, Guvernanță Corporatistă, Concurență și Ajutor de Stat, Energie, Educație, Economie Digitală, Fiscalitate, Mediu, Piața Muncii, Sănătate, Fonduri Europene, Achiziții Publice și Parteneriat Public-Privat, Real Estate și Turism.

AmCham România este o organizație acreditată de către Camera de Comerț a SUA, și membră a rețelei europene a Camerelor de Comerț Americane. Pentru mai multe detalii, vă invităm să ne vizitați la www.amcham.ro.

Impact Hub Bucharest

Impact Hub Bucharest este spațiul dinamic în care profesioniști și antreprenori lucrează pentru dezvoltarea proiectelor și inițiativelor de business. Lansat în 2012, **Impact Hub Bucharest** este primul spațiu de coworking din România, cu o comunitate de peste 3.000 de membri în București, iar la nivel global organizația este prezentă în peste 100 de locații din peste 50 de țări. Misiunea Impact Hub Bucharest este de a susține ecosistemul antreprenorial oferind programe de accelerare a startupurilor și finanțare directă, precum și cea mai mare platformă online de educație antreprenorială - Startarium.