

December 9, 2021

AMCHAM PRESS RELEASE

SONDAJUL AMCHAM PRIVIND POLITICA FISCALĂ, ediția a 2-a

- *Majoritatea companiilor indică impozitul pe dividende și sistemul de cotă unică în topul măsurilor care fac România atractivă pentru investitori*
- *Lipsa de transparență și predictibilitate în plan fiscal constituie o barieră reală pentru investiții suplimentare*
- *Beneficiul stimulentei fiscale trebuie analizat în ansamblul modelului economic și al impactului pe termen lung*

AmCham România a derulat în lunile octombrie – noiembrie 2021 o nouă ediție a sondajului privind politica fiscală pentru a evalua percepția companiilor membre cu privire la principalele măsuri de politică fiscală și modul în care acestea afectează deciziile de investiții și derularea afacerilor în România.

Concluziile acestei ediții susțin recomandările avansate de AmCham pe această temă centrală pentru agenda organizației și surprind aspecte cheie legate de contextul fiscal actual.

Cele mai apreciate 5 măsuri fiscale care fac România atractivă pentru investitori sunt:

- **Impozitul de 5% pe dividende**, factor stimulatoriu pentru dezvoltarea antreprenoriatului, în creștere cu 15% față de evaluarea în sondajul derulat în 2019;
- **Sistemul de cotă unică**, în continuare considerat cel mai adecvat pentru economia României, atât din punct de vedere al contribuției pe care o are la competitivitatea economică a României, cât și din perspectiva faptului că încurajează conformarea voluntară a contribuabililor onești;
- **Stimulentele fiscale**, recunoscute de peste 83% dintre respondenți ca fiind importante pentru mediul investițional;
- Prin intermediul aceluiași sondaj membrii AmCham au semnalat imposibilitatea de a accesa unele dintre aceste stimulente, cu precădere a celor care vizează activitățile de cercetare-inovare și care ar putea avea un efect pozitiv semnificativ în atragerea activităților economice cu valoare adăugată mare;
- **Transpunerea legislației UE**, ancora de stabilitate pentru companii pe fondul instabilității care se manifestă la nivel național;
- **Regimul de holding**, care permite acum înregistrarea în România a acestor tipuri de companii.

În ceea ce privește **neajunsurile legislației fiscale**, cele mai multe răspunsuri indică probleme legate de predictibilitatea procesului legislativ în sfera fiscalității, de interpretare unitară a legislației sau lipsa de corelare dintre legislația fiscală și alte legislații care reglementează același domeniu.

În acest context, AmCham subliniază nevoia și importanța unui proces decizional coerent, bazat pe consultări reale și analize de impact cuprinzătoare, care să contureze politici publice de calitate, clare și aplicabile.

Între **principalele neajunsuri ale administrației fiscale**, care constituie o barieră pentru investiții suplimentare și pentru mediul de afaceri în general, se remarcă nevoia de îmbunătățire a relației dintre contribuabili și autoritățile fiscale, nivelul încă redus de digitalizare, procesul complex de conformare sau insuficient timp alocat pentru implementarea noilor prevederi legislative.

"Politica fiscală este un pilon central al mixului de competitivitate al unei țări, și România nu trebuie să permită ca aceasta să fie un impediment pentru atractivitatea economică și pentru investitorii existenți. Dimpotrivă, trebuie să fie un instrument pentru accesarea oportunităților unice pe care România le are la orizont în perioada următoare. Faptul că 95% dintre respondenți indică lipsa de transparență și predictibilitate între neajunsuri confirmă că ceea ce solicităm în numele comunității de afaceri nu sunt doar concepte, ci au un impact direct în deciziile de investiții", a declarat Ionuț Simion, Președintele AmCham România.

"Preocuparea companiilor de a avea un cadru legislativ clar, predictibil și instrumente moderne care să faciliteze conformarea, este evidentă și este o veste bună. Aderarea la principiile de stabilitate și predictibilitate este mai importantă ca oricând, mai ales în contextul turbulențelor din ultimele luni și al declarațiilor contradictorii care au generat un val de incertitudine", a punctat Alexander Milcev, membru al Consiliului Director al AmCham Romania și Co-Președinte al Comitetului de Fiscalitate al AmCham România.

Cu privire la beneficiile stimulentei fiscale pentru industria IT, Ionuț Sas, Vice-Președintele AmCham a declarat: *"Reiterăm nevoia ca orice măsură fiscală să fie întodeauna analizată prin raportare la impactul economic generalizat, la provocările specifice industriei pe care o vizează, precum și la contribuția la competitivitatea economică a țării. Din această perspectivă, industria IT s-a dovedit a fi de importanță strategică pentru România și continuă să fie mai ales în perspectiva tranziției digitale asumate de România prin PNRR. În calitate de contribuabili, așteptarea legitimă este aceea de a exista o contraprestație corectă din partea statului în schimbul taxelor plătite, care să se reflecte în investiții în infrastructură, sănătate, educație și în alte sisteme critice pentru creșterea calității vieții, un factor determinant și pentru retenția în țară a specialiștilor din domeniul IT."*

Printre riscurile macroeconomice majore care grevează sustenabilitatea bugetară a României, AmCham a semnalat accelerarea inflației și riscul unei spirale inflaționiste, creșterea datoriei suverane, dependența ridicată de importurile de energie, evoluția demografică negativă sau impactul și gestionarea pandemiei. *"Situția macroeconomică a României impune o bugetare responsabilă și sustenabilă, și subliniem importanța unei planificări riguroase a veniturilor înainte de avansarea unor cheltuieli pentru care nu există surse bugetare. În vederea îmbunătățirii veniturilor bugetare credem că este esențială o schimbare de paradigmă în relația dintre stat și contribuabili, în sensul în care statul să se raporteze la plătitorii de taxe ca la un client", a declarat Cristian Sporiș, Vice-Președintele AmCham.*

Cu privire la toate cele de mai sus, AmCham România rămâne deschisă pentru dialog și consultări transparente cu autoritățile implicate.



Despre AmCham Romania

Camera de Comerț Americană în România (AmCham România) este între cele mai reprezentative asociații ale comunității de afaceri din România, recunoscută drept un promotor al dialogului public-privat pe teme ce privesc mediul de afaceri, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relațiilor comerciale între SUA și România.

În prezent, cele peste 470 de companii americane, multinaționale și românești membre ale comunității AmCham România, fac posibilă implicarea AmCham în promovarea priorităților economice pentru multe domenii de activitate, prin grupuri de lucru specializate, precum: Piețe de Capital și Servicii Financiare, Guvernanță Corporatistă, Concurență și Ajutor de Stat, Energie, Educație, Economie Digitală, Fiscalitate, Mediu, Piața Muncii, Sănătate, Fonduri Europene, Achiziții Publice și Parteneriat Public-Privat, Real-Estate și Turism.

Conexiunea cu mediul de afaceri internațional este asigurată prin acreditarea AmCham România de către Camera de Comerț a SUA, și afilierea la rețeaua europeană a Camerelor de Comerț Americane. În plan intern, AmCham România se bucură de buna colaborare instituțională cu Ambasada Statelor Unite la București, și face parte din platforme de consultare precum Coaliția pentru Dezvoltarea României alături de alte organizații partenere din mediul asociativ care urmăresc obiective comune.

Pentru mai multe detalii, vă invităm să ne vizitați la www.amcham.ro.

Contact:

Andreea Roman, Communication Manager

aroman@amcham.ro

T: 0748 113 665