

COMUNICAT DE PRESĂ:  
București, 15 noiembrie 2018

## **AMCHAM ROMANIA:**

### **Securitatea energetică a României poate fi periclitată de lipsa investițiilor în capacități de generare a energiei electrice**

Camera de Comerț Americană în România (AmCham Romania) urmărește cu atenție evoluția fluxurilor investiționale în economia românească, context în care atrage atenția asupra lipsei de investiții private într-unul dintre principalii piloni strategici ai economiei - domeniul generării energiei electrice. Practic, în ultimii ani investițiile private în acest sector s-au diminuat dramatic până aproape de zero.

Parcul de generare a energiei electrice din surse convenționale în România este îmbătrânit și are nevoie de investiții masive de capital. Importante capacități instalate se apropie de termenul de retragere din exploatare din motive de vechime, conformitate cu legislația europeană de mediu sau performanță economică. O sursă de finanțare importantă pentru substituirea acestora, capitalul privat, întâmpină însă obstacole insurmontabile originare de cadrul legislativ în vigoare.

Acest blocaj poate genera amenințări la adresa securității energetice a României, în condițiile în care realizarea unui nou proiect, de la stadiul de analiză de fezabilitate la punerea în funcțiune depășește valorile caracteristice termenului mediu. De exemplu, proiectele declarate prioritare în propunerea de strategie energetică a României necesită peste 5 ani între momentul deciziei de investire și momentul punerii în funcțiune.

În ultimii ani, AmCham a transmis semnale de îngrijorare legate de efectele puternic negative ale unor prevederi din legislația primară, care practic au descurajat aproape în totalitate investițiile private și intențiile unor instituții financiare de a sprijini asemenea investiții. Articolele 23 și 28 din Legea Energiei Electrice și Gazelor Naturale nr. 123/2012 elimină posibilitatea semnării de acorduri contractuale negociate bilateral, utilizate drept instrumente de garantare pentru obținerea de finanțare pentru proiecte noi. Deși au fost transmise numeroase semnale pe multiple canale către factorii de decizie - legiuitori, membri ai executivului și reglementatori - asistăm în continuare la un blocaj generat de prevederi legale formulate la nivelul anului 2012, deși nu au lipsit asigurările că se va avea în vedere adoptarea unui cadru legislativ care să permită investițiile private. Această stare de fapt descurajează finanțarea de terță parte și inițiativa privată în domeniul producerii energiei electrice atât din surse convenționale cât și din surse regenerabile de energie.

AmCham Romania reiterează mesajul că încercările de remediere a acestui blocaj prin modificări ale cadrului de reglementare secundar sau prin platforme de tranzacționare pe piețe centralizate nu sunt suficiente pentru a oferi soluții convenabile pentru investitori și finanțatori privați, fiind necesară o revizuire a prevederilor legislației primare.

În absența unor măsuri reale, consecința pe termen mediu va fi o capacitate de generare instalată insuficientă, cu impact direct asupra securității energetice a României.

\*\*\*

## DESPRE AMCHAM ROMÂNIA:

Camera de Comerț Americană în România (AmCham România) este de 25 de ani între cele mai reprezentative asociații ale comunității de afaceri din România, fiind recunoscută drept un promotor al dialogului public-privat pe teme ce privesc mediul de afaceri, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relațiilor comerciale între SUA și România.

Misiunea AmCham România este de a oferi membrilor săi o platformă profesională de interacțiune, colaborare, schimb de bune practici și promovare în scopul dezvoltării afacerilor și legăturilor comerciale, precum și de a reprezenta prioritățile companiilor afiliate, pe subiecte de interes comun, în relația cu autoritățile române.

În prezent, cele peste 430 de companii americane, multinationale și românești membre ale comunității AmCham România, fac posibilă implicarea AmCham în promovarea priorităților economice pentru multe domenii de activitate, prin grupuri de lucru specializate, precum: Guvernanta Corporatistă, Concurența și Ajutor de Stat, Educație, Energie, Fiscalitate, Fonduri Europene, Achiziții Publice și Parteneriat Public-Privat, IT, Infrastructură, Mediu, Piața Muncii, Piața de Capital, Macroeconomie, Real-Estate și Turism.

Prin eforturi susținute de-a lungul a 25 de ani de activitate, AmCham România a contribuit la procesul de modernizare și îmbunătățire a cadrului legislativ și fiscal din România, prin expertiza membrilor pusă la dispoziția decidenților, prin promovarea celor mai bune practici în domeniu utilizate la nivel internațional și prin recomandările de măsuri necesare pentru creșterea competitivității economice a României.

Valorile de integritate, profesionalism, transparență și obiectivitate care au ghidat activitatea organizației în toate aspectele sale, au contribuit la încrederea și reputația de care AmCham se bucură în rândul membrilor, a comunității de afaceri în general, dar și în rândul decidenților și partenerilor de dialog.

O abordare constructivă și echilibrată și o agendă orientată spre îmbunătățirea mediului de afaceri au consolidat poziția de lider a AmCham în mediul asociativ, precum și relevanța sa de-a lungul timpului, chiar și în contextul numeroaselor schimbări pe care organizația le-a traversat în cei 25 de ani de prezență în România.

Pentru companii, afilierea la AmCham reprezintă o expresie a angajamentului și responsabilității față de calitatea climatului investitional în care activează, precum și față de contribuția la evoluția socio-economică a României în ansamblu.

Conexiunea cu mediul de afaceri internațional este asigurată prin acreditarea AmCham România de către Camera de Comerț a SUA, și afilierea la rețeaua europeană a Camerele de Comerț Americane. În plan intern, AmCham România se bucură de bună colaborare instituțională cu Ambasada Statelor Unite la București, și face parte din platforme de consultare precum Coalitia pentru Dezvoltarea României alături de alte organizații partenere din mediul asociativ care urmăresc obiective comune.

### Contact:

Andreea Roman, Communication Manager

[aroman@amcham.ro](mailto:aroman@amcham.ro)

[www.amcham.ro](http://www.amcham.ro)

021 312 48 34

0748 113 665