

AmCham Sustainability Competition, acceleratorul dedicat soluțiilor sustenabile pentru provocările de mediu, și-a desemnat câștigătorii

București, 23 noiembrie 2023. AmCham Sustainability Competition, programul de accelerare dedicat soluțiilor sustenabile pentru provocările de mediu, a ajuns la final. După aproape trei luni de consultări, workshopuri și dezvoltare a soluțiilor propuse de startupurile participante în program, juriul a desemnat câte un câștigător pentru fiecare dintre provocările abordate de competiție. CarbonCel, ECONOS și Archnite Technologies au dezvoltat prototipuri inovatoare care pot contribui la reducerea amprentei de carbon, măsurarea impactului adoptării de practici agricole regenerative și reciclarea inovativă a deșeurilor. Prezentările finale ale echipelor câștigătoare au avut loc în cadrul AmCham Thanksgiving Breakfast. AmCham Sustainability Competition este un program organizat de [Camera de Comerț Americană în România](#) în parteneriat cu [Impact Hub Bucharest](#).

În perioada august-octombrie 2023, [cele 14 startupuri selectate în cadrul AmCham Sustainability Competition](#) au lucrat intens la dezvoltarea soluțiilor propuse. Pe lângă workshopurile de business, participanții au avut parte de sesiuni de consultare și feedback alături de companiile membre ale Camerei de Comerț Americane, inițiatorii celor trei provocări adresate de accelerator: Cargill România, Microsoft România, Raiffeisen Bank, Stericycle România, Kimball Electronics România și Coca-Cola HBC România.

Scopul AmCham Sustainability Competition a fost ca startupurile participante să dezvolte un Proof of Concept relevant și inovativ care să adreseze cele mai presante provocări din domeniul sustenabilității și protecției mediului, propuse de companiile membre AmCham pentru acest program: măsurarea impactului adoptării de practici agricole regenerative, reducerea amprentei de carbon și identificarea de soluții inovatoare pentru reciclarea deșeurilor. Juriul care a urmărit evoluția startupurilor participante în program și a desemnat cei trei câștigători a fost format din reprezentanți ai companiilor care au propus provocările, ai AmCham România și Impact Hub Bucharest.

“Ne bucurăm că AmCham Sustainability Competition a adus împreună companii mari și companii la început de drum preocupate de un viitor sustenabil și angajate în căutarea celor mai bune soluții pentru provocările complexe din domeniu. Felicităm cei 3 câștigători, și încurajăm toate cele 14 start-upuri care au parcurs programul de accelerare să continue să dezvolte soluțiile lor. Le mulțumim membrilor direct implicați în proiect, partenerului nostru de implementare, Impact Hub Bucharest, precum și companiilor care au susținut agenda aniversară #AmCham30 și au făcut posibilă derularea acestui proiect. Pentru AmCham și membrii comunității noastre, un viitor sustenabil rămâne un obiectiv deosebit de important și dincolo de anul aniversar.” a spus Letiția Pupăzeanu, Directorul Executiv al AmCham România.

Soluțiile câștigătoare ale AmCham Sustainability Competition 2023

Provocarea #1: Impactul adoptării de practici agricole regenerative - Cum măsurăm impactul asupra biodiversității în urma adoptării de practici agricole regenerative?

Dintre cele cinci startupuri înscrise pentru a dezvolta soluții inovatoare care să adreseze această provocare, CarbonCel a fost desemnat câștigător. [CarbonCel](#) este o soluție avansată end2end pentru cultivarea carbonului, care sprijină implementarea și monitorizarea proiectelor de carbon. CarbonCel propune un nou mod de agricultură verde care are ca scop sechestrarea carbonului în sol, carbon care altfel ajunge sub formă de CO2 în atmosferă. Soluția se bazează pe cazuri de utilizare Agriculture 4.0, implementare dispozitive, roboți și mașini telematice, cele mai bune practici agricole consolidate de algoritmi (AI) pe date de monitorizare în timp real.

Provocarea #2 - Reducerea amprentei de carbon – Cum pot IMM-urile să măsoare și raporteze amprenta de carbon (scope 1, 2 și 3)?

Dintre cele șase startupuri selectate pentru a dezvolta soluții care să rezolve această provocare, ECONOS este echipa câștigătoare. [ECONOS](#) oferă servicii de evaluare a amprentei de carbon, permițând companiilor să măsoare cantitatea de gaze cu efect de seră eliberată de activitățile lor profesionale. Pe baza rezultatelor evaluării amprentei de carbon, startupul propune soluții personalizate pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.

Provocarea #3: Reciclarea deșeurilor – Ce soluții inovatoare există pentru reciclarea deșeurilor?

Archnite Technologies, startupul câștigător dintre cele trei participante în această categorie, are ca obiectiv crearea unui centru de colectare și reciclare a deșeurilor de echipamente electronice și electrocasnice (DEEE). Archnite Technologies propune dezvoltarea procesului de recuperare a materiei prime din echipamente electronice scoase din uz, crearea locurilor de muncă și reducerea lipsei de materiale și materie primă, atât pentru România, cât și pentru UE. Prin recuperarea unor cantități importante de materii prime secundare din DEEE, acestea au un grad ridicat de reciclare-reutilizare între 85-90%.

„Cu 63 de înscrieri, [AmCham Sustainability Competition](#) arată că există un o nevoie reală de a crea punți între startupuri și zona corporate. Startupurile participante au apreciat șansa de a interacționa direct cu companiile care au lansat provocările de mediu, discutând provocările întâmpinate în dezvoltarea soluțiilor lor și validând fezabilitatea abordării propuse. Este încurajator să observăm că startupurile au apreciat această oportunitate de dialog direct cu unele dintre cele mai mari companii din România și au profitat de ea pentru validarea și perfecționarea soluțiilor propuse. La finalul acceleratorului, companiile participante și-au exprimat interesul pentru a continua colaborările cu anumite startupuri finaliste.”, a declarat Vlad Craioveanu, CEO și cofondator al Impact Hub Bucharest.

Rezultatele AmCham Sustainability Competition

Cele trei startupuri câștigătoare și-au prezentat soluțiile și evoluția din program în cadrul evenimentului [AmCham Thanksgiving Breakfast](#) din data de 22 noiembrie, care a încheiat anul aniversar AmCham30. La eveniment au participat lideri ai companiilor membre, profesioniștii din comunitatea AmCham, dar și membri ai Consiliului de Director, și reprezentanți ai Ambasadei SUA la București.

În 2023, AmCham sărbătorește 30 de ani de prezență și activitate în România prin recunoașterea contribuției comune a membrilor AmCham la dezvoltarea economică a țării de-a lungul ultimelor trei decenii și reafirmarea angajamentului comunității AmCham de a investi într-un viitor sustenabil pentru România. În acest context, AmCham România, alături de [Impact Hub Bucharest](#), au organizat [AmCham Sustainability Competition](#), un program care și-a propus să găsească soluții reale la probleme presante din domeniul sustenabilității cu care se confruntă companiile din România.

Acceleratorul a reunit șase dintre cele mai mari companii la nivel local - Cargill România, Microsoft România, Raiffeisen Bank, Stericycle România, Kimball Electronics România și Coca-Cola HBC România, a adunat 63 de startupuri înscrise în competiție, dintre care 14 au fost selectate de juriu pentru a participa în program. În urma procesului de accelerare derulat pe parcursul a trei luni, trei startupuri au fost alese câștigătoare și au fost premiate de AmCham România.

Mai multe detalii despre AmCham Sustainability Competition și soluțiile propuse sunt disponibile pe pagina oficială a programului, [aici](#).

Despre organizatori

AmCham România

Camera de Comerț Americană în România (AmCham România) este printre cele mai reprezentative asociații ale comunității de afaceri din România, recunoscută drept promotor al dialogului public-privat pe teme ce privesc

mediul de afaceri, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relațiilor economice dintre SUA și România.

Membrii AmCham România, peste 550 de companii americane, internaționale și românești sunt activi în 32 de sectoare economice, au creat peste 250.000 de locuri de muncă în România, au investiții cumulate de peste 20 mld. EUR și o cifră de afaceri cumulată de peste 65 mld. EUR.

AmCham România promovează viziunea și prioritățile economice ale comunității de afaceri prin grupuri de lucru specializate care urmăresc principalele domenii de interes: Piețe de Capital și Servicii Financiare, Guvernanță Corporatistă, Concurență și Ajutor de Stat, Energie, Educație, Economie Digitală, Fiscalitate, Mediu, Piața Muncii, Sănătate, Fonduri Europene, Achiziții Publice și Partneriat Public-Privat, Real Estate și Turism.

AmCham România este o organizație acreditată de către Camera de Comerț a SUA, și membră a rețelei europene a Camerelor de Comerț Americane. Pentru mai multe detalii, vă invităm să ne vizitați la www.amcham.ro.

Impact Hub Bucharest

[Impact Hub Bucharest](#) este spațiul dinamic în care profesioniști și antreprenori lucrează pentru dezvoltarea proiectelor și inițiativelor de business. Lansat în 2012, [Impact Hub Bucharest](#) este primul spațiu de coworking din România, cu o comunitate de peste 3.000 de membri în București, iar la nivel global organizația este prezentă în peste 100 de locații din peste 50 de țări. Misiunea Impact Hub Bucharest este de a susține ecosistemul antreprenorial oferind programe de accelerare a startupurilor și finanțare directă, precum și cea mai mare platformă online de educație antreprenorială - [Startarium](#).