

# Barometru FOOD 2023 Tendințe alimentare



ASIA



4 7 ,3 2 7

ANGAJAȚI

1,6 18

RESTAURANTE

19

ȚĂRI

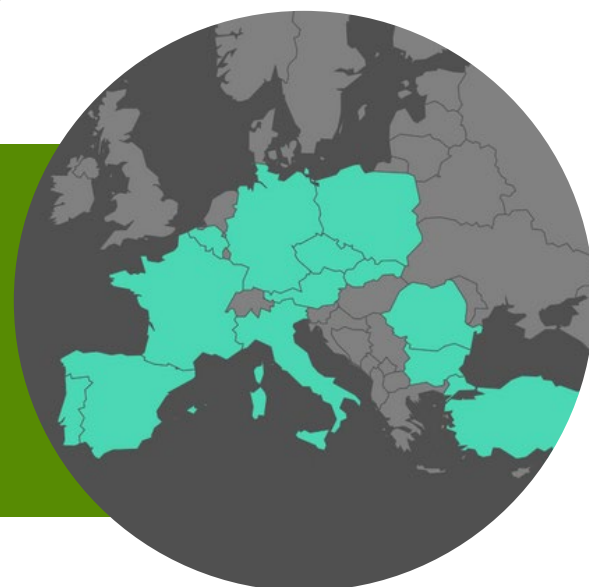
SUD  
AMERICA

5 țări



EUROPA

14 țări



**Noua tendință globală:**

În vremuri de inflație și volatilitate economică, angajații, mai mult ca niciodată, acordă o atenție deosebită alimentației sănătoase și doresc să mănânce mai bine, chiar dacă acest fapt devine tot mai împovărător pentru bugetul lor.

**ALIMENTAȚIA SĂNĂTOASĂ NU E O MODĂ**

**97%** din angajații români au declarat că nutriția sănătoasă este decisivă pentru starea lor generală de bine.

Context: Inflația sporește incertitudinea privind asigurarea nevoilor primare

## Household expenditure on food and non-alcoholic beverages, 2019

(% of total expenditure)

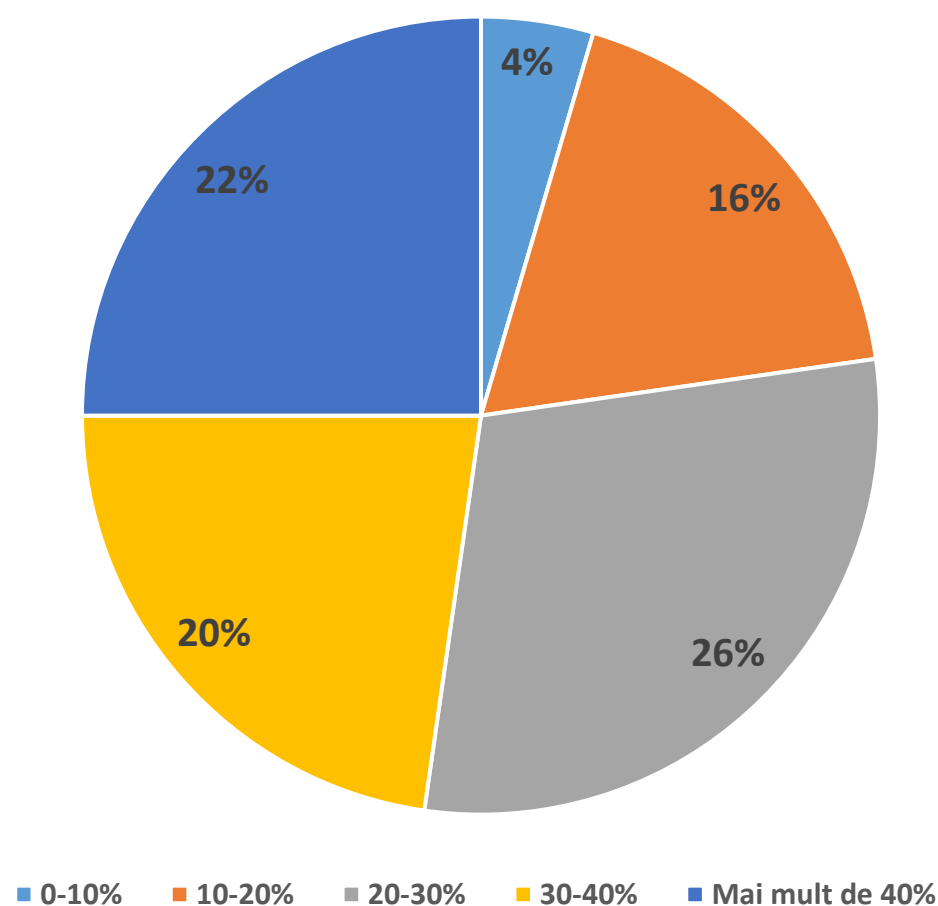


Privind retrospectiv, în 2019, bugetul pentru alimente reprezentata în medie 13% pentru toți europenii.

Care este, în percepția angajaților europeni, bugetul lunar pe care-l dedică pentru alimente?

- 71% dintre angajați alocă **mai mult de 20%**
- 17% dintre respondenți consideră că au **cheltuieli mai mari de 40%**

Percepția asupra bugetului lunar cheltuit pe mâncare  
în cele 19 țări analizate



**Aproape jumătate (48%) din angajații români utilizează 40% din venitul lunar pe alimente.**

În condițiile creșterii prețurilor, acestea sunt și ultima opțiune de cheltuieli la care ar fi dispuși să renunțe.

**Alimentația este un subiect sensibil și important pentru sănătatea și bunăstarea cotidiană a angajaților**