

COMUNICAT DE PRESĂ AMCHAM:

Cooperarea transpartinică și inter-instituțională este fundamentală pentru dezvoltarea Municipiului București, potrivit primei ediții a documentului de recomandări “Priorități pentru București” elaborat de AmCham România

București, 10 septembrie 2020: În anticiparea alegerilor locale, Camera de Comerț Americană în România (AmCham Romania) a elaborat documentul **Priorități pentru București**, o sinteză a măsurilor și proiectelor prioritare, esențiale pentru dezvoltarea Municipiului București.

După modelul **Priorități pentru România** pe care AmCham îl aduce în atenția candidaților la alegerile prezidențiale și parlamentare încă din anul 2008, **Priorități pentru București** este un set de recomandări dedicat de această dată capitalei, centrul politic, administrativ și economic al României, care găzduiește sediile a aproximativ 85% dintre companiile membre AmCham, având astfel un impact direct asupra operațiunilor lor și asupra calității vieții celor aproximativ 200.000 de angajați ai acestora, care locuiesc și lucrează în București și în zonele limitrofe.

Priorități pentru București evidențiază domeniile strategice pentru dezvoltarea sustenabilă a capitalei și propune o serie de măsuri prioritare în viziunea AmCham, necesare pentru a rezolva probleme sistemice și persistente, care opresc sau îngreunează eforturile de îmbunătățire a calității vieții locuitorilor Bucureștiului, utilizarea eficientă a întregului potențial de dezvoltare a capitalei și de re poziționare a acesteia în plan regional, european și global.

*“Indiferent dacă locuim, muncim sau facem afaceri în București, noi toți vrem să ne simțim acasă aici, motiv pentru care în **Priorități pentru București** am semnalat prioritățile sectoriale și transversale pentru dezvoltarea capitalei. Însă, dincolo de viziunea pentru București și de măsurile concrete pe care membrii AmCham le-au formulat în cadrul acestui demers, cel mai ferm mesaj din partea comunității noastre de afaceri este că numai o abordare integrată, transpartinică și inter-instituțională poate aduce rezultate concrete în beneficiul bucureștenilor”* a declarat Ionuț Simion, Președintele AmCham România.

Între recomandările transversale se regăsesc digitalizarea și profesionalizarea administrației locale, stimularea implicării cetățenilor în viața urbei, înființarea zonei metropolitane București, accesarea fondurilor europene, prioritizarea cercetării, dezvoltării și inovării, finalizarea proiectelor de infrastructură începute de-a lungul anilor de administrațiile locale, elaborarea și implementarea unei strategii de dezvoltare urbană multisectorială.

Recomandările sectoriale care vizează domenii precum precum infrastructura, mediu și sustenabilitatea, energia și utilitățile publice, sănătatea, educația, cultura, urbanismul, turismul, mediul de afaceri și piața muncii evidențiază nevoia de valorificare a potențialului de transformare a Bucureștiului într-un loc mai bun pentru cetățenii săi, o destinație atractivă pentru investitori și un pol de dezvoltare la nivel regional. Fără excepție, fiecare dintre aceste domenii are nevoie acută de investiții pentru extinderea/modernizarea/reabilitarea infrastructurii și pentru digitalizarea sistemelor utilizate pentru interacțiunea cu beneficiarii/utilizatorii, în vederea facilitării accesului la serviciile publice administrate de Municipalitate.

Bucureștiul, ca și România, se confruntă cu o serie de provocări uriașe, deopotrivă noi, generate de contextul excepțional marcat de pandemia de coronavirus, dar și vechi, care nu doar că trenează de mult timp, dar au fost acutizate de lipsa unei strategii coerente și a cooperării trans-partinice și trans-ciclice esențiale pentru rezolvarea de manieră sustenabilă a problemelor capitalei. Perioadele de început de mandat, subsecvente ciclurilor electorale, reprezintă momente oportune pentru o reflecție asupra provocărilor și oportunităților noii administrații și pentru conturarea unei viziuni strategice pentru gestionarea, respectiv valorificarea acestora.

Prioritățile incluse în documentul AmCham arată că dacă există voință, viziune strategică, planificare coerentă și colaborare, Bucureștiul poate deveni un pol de inovație, o atracție turistică, o destinație preferată pentru localizarea companiilor, o capitală verde, digitalizată, transparentă, un model de creștere economică sustenabilă.

În spiritul angajamentului comunității noastre de afaceri de a sprijini dialogul transparent și constructiv în jurul problematicilor de importanță strategică pentru societatea și economia românească, AmCham Romania a prezentat candidaților la funcția de primar general al capitalei, în cadrul unor evenimente dedicate, aceste propuneri și va continua să promoveze recomandările primei ediții a **Priorități pentru București** și în consultarea cu viitoarea administrație a capitalei.

Despre AmCham România

Camera de Comerț Americană în România (AmCham România) este de peste 25 de ani între cele mai reprezentative asociații ale comunității de afaceri din România, fiind recunoscută drept un promotor al dialogului public-privat pe teme ce privesc mediul de afaceri, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relațiilor comerciale între SUA și România.

În prezent, cele peste 450 de companii americane, multinaționale și românești membre ale comunității AmCham România, fac posibilă implicarea AmCham în promovarea priorităților economice pentru multe domenii de activitate, prin grupuri de lucru specializate, precum: Piețe de Capital și Servicii Financiare, Guvernanță Corporatistă, Concurență și Ajutor de Stat, Energie, Educație, Economie Digitală, Fiscalitate, Mediu, Piața Muncii, Sănătate, Fonduri Europene, Achiziții Publice și Partneriat Public-Privat, Real-Estate și Turism.

Conexiunea cu mediul de afaceri internațional este asigurată prin acreditarea AmCham România de către Camera de Comerț a SUA, și afilierea la rețeaua europeană a Camerelor de Comerț Americane. În plan intern, AmCham România se bucură de buna colaborare instituțională cu Ambasada Statelor Unite la București, și face parte din platforme de consultare precum Coaliția pentru Dezvoltarea României alături de alte organizații partenere din mediul asociativ care urmăresc obiective comune.

Pentru mai multe detalii, vă invităm să ne vizitați la www.amcham.ro.

Contact pentru presă:

Andreea Roman, Communication Manager

aroman@amcham.ro

0748 113 665