

Comunicat de presă AmCham Romania

Sănătatea este o investiție în dezvoltarea prezentă și viitoare a României

- **Investițiile în sănătate trebuie să fie o prioritate pe agenda oricărui Guvern**
- **Grija pentru sănătatea populației este o precondiție pentru creșterea economică pe termen lung**
- **Amânarea investițiilor în sănătate se reflectă în costuri mai mari pe termen lung și în scăderea productivității muncii și a Produsului Intern Brut**

București 22 noiembrie, 2022: AmCham România a pledat pentru creșterea investițiilor în sănătate, o nevoie reconfirmată de concluziile raportului „Sănătatea ca investiție pe termen lung”, care evidențiază principalele politici publice necesare pentru eficientizarea sistemului, pentru optimizarea costurilor precum și opțiuni de finanțare a sistemului de sănătate.

Raportul realizat pentru AmCham Romania de IQVIA analizează situația actuală a finanțării sistemului de sănătate, identifică domenii de îmbunătățit, bune practici și opțiuni de finanțare care pot reduce decalajul înregistrat de România față de media Europeană în ce privește cheltuielile pentru îngrijirea medicală, și pentru a facilita accesul pacienților români la servicii medicale de calitate și tratamente inovative.

“Sănătatea ca investiție” este de mult timp pe agenda priorităților AmCham Romania și am folosit fiecare ocazie pentru a promova beneficiile unei astfel de paradigme pentru fiecare cetățean, pentru comunități și pentru societate în ansamblu. Avem încredere că raportul pe care îl lansăm azi va fi un instrument valoros pentru decidenți în demersul lor de a evalua starea de fapt a sistemului de sănătate din România în comparație cu statele membre UE. Folosim această ocazie pentru a reitera apelul nostru pentru măsuri coerente și sustenabile, pentru folosirea tehnologiei și finanțării disponibile pentru a îmbunătăți sistemul pe care pacienții români au nevoie să se bazeze pentru sănătatea lor, și chiar pentru viața lor, a declarat Roberto Musneci, Președinte al grupului de lucru AmCham dedicat sistemului de sănătate.

Analiza identifică trei tipuri majore de măsuri pe care AmCham le recomandă pentru abordarea principalelor probleme și ineficiențe din parcursul pacientului și pot debloca factori critici din domeniul sănătății.

Un prim set de măsuri se referă la **politici de eficientizare**, între care *investiții în Prevenție și Screening*, pentru a reduce factorii de risc și rata mortalității din cauze prevenibile și tratabile, *stabilizarea dinamicii forței de Muncă* prin programe de motivare a medicilor tinerii medici să rămână în România și pentru a adresa disparitățile între regiuni, *focusarea pe rezultate*, prin trecerea la modele de plată care recompensează rezultatele la asistența medicală bazată pe valoare, contribuind la îmbunătățirea aderenței pacienților.

România are în prezent un decalaj uriaș în ceea ce privește screening-ul în comparație cu nivelul UE, cauza fiind lipsa unui program de screening la nivel național, desfășurat la scară largă și gradul limitat de conștientizare în rândul populației. Decalajul poate fi redus prin optimizarea capacității de a gestiona și implementa programele de screening existente, prin dezvoltarea de noi programe pentru a asigura teste de diagnosticare adecvate, și prin acordarea de stimulente pentru performanța de screening și măsurarea rezultatului.

Între măsurile avansate de raport se regăsește și lipsa personalului medical. Între 1.500 – 2.000 de medici părăsesc România anual din cauza salariilor mici, a lipsei de recunoaștere a rezultatelor muncii lor, în condițiile în care procentul medicilor raportat la 1.000 de locuitor este mai mic decât media UE, și caracterizat de o distribuție inegală pe teritoriul țării. Mai mult, o distribuție inegală a medicilor pe specialități și grupe de vârstă creează presiuni și provocări suplimentare și va afecta capacitatea sistemului de a oferi îngrijire adecvată și de a construi un sistem de prevenție funcțional.

Un alt set de măsuri se referă la nevoia de **optimizare a costurilor**, care potrivit cercetării poate fi realizată prin *dezvoltarea serviciilor de ambulatoriu*, prin *reinvestirea economiilor rezultate din pierderea exclusivității* și prin reducerea timpului de acces la terapii inovatoare, *implementarea de soluții digitale în sănătate*, pe baza unei viziuni clare a unui calendar de priorități și a unui parcurs stabilit până în anul 2025, precum și prin *programe de sprijin a accesului pacienților la dispozitive medicale*.

Cu un scor de maturitate digitală semnificativ mai scăzut decât media UE, o țară care se poziționează ca un hub IT, spre deosebire de alte țări din UE, România nu are politici în ceea ce privește digitalizarea în sănătate, ID-ul electronic de sănătate, interoperabilitatea sau fișele medicale electronice. Digitalizarea la scară largă necesită un mediu cultural, politic, economic și legislativ puternic pentru a stabili un cadru stabil și sustenabil.

Întrucât numărul de dispozitive medicale din spitalele românești este pe de o parte cel mai scăzut din UE și, pe de altă parte, foarte sub utilizat, este esențial să fie prioritizate acele inițiative care contribuie la un acces mai bun la dispozitivele medicale și utilizarea acestora pentru a optimiza traseul pacientului de la diagnostic la monitorizare.

În ceea ce privește **opțiunile de finanțare**, raportul indică mai multe fluxuri principale care trebuie prioritizate. Acestea includ *fondurile UE – redresare și reziliență*, fonduri EU4Health, înființarea unui *Fond de inovare* dedicat pentru a stimula accesul timpuriu la medicamente și terapii inovatoare, similar țărilor din Europa în care un astfel de fond a fost introdus cu succes în ultimii ani.

România va avea la dispoziție mai multe surse de fonduri UE în următorii 5 ani, care trebuie valorificate pentru a debloca finanțare pentru inovare și reforme structurale, dar pentru a le accesa cu succes, este nevoie de creșterea capacității prin instruire, acces la expertiză și măsurarea și stimularea performanței.

Pentru a da curs apelurilor la acțiune incluse în raport este nevoie de un parteneriat solid între industrie și decidenți, care trebuie să colaboreze pentru a progresa în ce privește sănătate. Numai prin eforturile combinate ale tuturor părților interesate, publice și private vor putea fi implementate cu succes proiectele inovatoare în domeniul sănătății, reformele și strategiile.

AmCham România și membrii săi care activează în domeniul sănătății vor continua să promoveze recomandările identificate de analiza "Sănătatea ca investiție pe termen lung" rămânând angajați într-un dialog constructiv menit să transforme viziunea în realitate pentru România.

Raportul poate fi accesat aici:

[Sănătatea ca investiție pe termen lung – Sumar executiv](#)

[Sănătatea ca investiție pe termen lung – Integral](#)

Despre AmCham Romania

Camera de Comerț Americană în România (AmCham România) este între cele mai reprezentative asociații ale comunității de afaceri din România, recunoscută drept un promotor al dialogului public-privat pe teme ce privesc mediul de afaceri, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relațiilor comerciale între SUA și România.

În prezent, cele peste 500 de companii americane, internaționale și românești, membre ale comunității AmCham România, fac posibilă implicarea AmCham în promovarea priorităților economice pentru multe domenii de activitate, prin grupuri de lucru specializate, precum: Piețe de Capital și Servicii Financiare, Guvernanță Corporatistă, Concurență și Ajutor de Stat, Energie, Educație, Economie Digitală, Fiscalitate, Mediu, Piața Muncii, Sănătate, Fonduri Europene, Achiziții Publice și Parteneriat Public-Privat, Real-Estate și Turism.

Conexiunea cu mediul de afaceri internațional este asigurată prin acreditarea AmCham România de către Camera de Comerț a SUA, și afilierea la rețeaua europeană a Camerelor de Comerț Americane. În plan intern, AmCham România se bucură de buna colaborare instituțională cu Ambasada Statelor Unite la București, și face parte din platforme de consultare precum Coaliția pentru Dezvoltarea României alături de alte organizații partenere din mediul asociativ care urmăresc obiective comune.

Pentru mai multe detalii, vă invităm să ne vizitați la www.amcham.ro.

Contact:

Andreea Roman, Communication Manager

aroman@amcham.ro

T: 0748 113 665