

Comunicat de presă:

AmCham a organizat a 3-a ediție a conferinței *Concurența în achiziții publice – RISCURI CONCURRENTIALE ȘI REMEDII PRACTICE*

București, 5 decembrie 2019: AmCham Romania a atras atenția asupra riscurilor de concurență în achiziții publice în cadrul unei conferințe organizate în data de 27 noiembrie 2019 cu sprijinul Consiliului Concurenței, când soluțiile practice de remediere au fost discutate de specialiști din sectorul privat și de reprezentanți ai instituțiilor de reglementare și de supraveghere în domeniu.

Prezentările din cadrul conferinței au avertizat asupra posibilelor capcane din cadrul proceselor de achiziții în domeniul IT și echipamentelor medicale, au semnalat riscurile concurențiale în sectoarele cu impact asupra securității naționale, precum și asupra excluderii din licitație ca o consecință a unei sancționări pentru încălcarea legii concurenței și măsurile de auto-curățare prin care se poate preveni o potențială excludere.

Prezentăm mai jos principalele concluzii ale prezentărilor și discuțiilor din cadrul conferinței.

Cu privire la piețele (ne)deschise concurenței, se conturează ideea conform căreia atribuirile in-house trebuie să aibă loc pe un plan subordonat și excepțional, permițând astfel de atribuiri în cazul în care s-a demonstrat o disfuncționalitate a pieței și obligând, în orice caz, administrația care intenționează să efectueze o atribuire în baza art. 31 din Legea achizițiilor publice să furnizeze o motivare specifică cu privire la beneficiile pentru colectivitate asociate unei asemenea forme de atribuire. Cu alte cuvinte, dreptul conferit de legislația achizițiilor publice autorităților publice trebuie exercitat cu prudență.

Cu privire la achizițiile publice în domeniul securității naționale, s-a discutat despre o potențială extindere a sferei de aplicare a regulilor specifice dincolo de sectorul strict al achizițiilor în domeniul apărării. În acest context, pentru realizarea atât a obiectivelor de siguranță națională (în sens extins) cât și a dezideratelor de concurență și transparență în cheltuirea banului public se impune o mai strânsă colaborare interinstituțională în etapele prealabile procedurii de achiziție care să eficientizeze procedura de achiziție luând în calcul în primul rând obiectivele a fi atinse prin înțelegerea cât mai amplă a situației particulare de fapt.

Cu privire la măsurile de autocurățare ca o posibilă apărare împotriva excluderii pentru practici anticoncurențiale, implementând dispoziții obligatorii ale directivelor Uniunii Europene, legislația națională adoptată în anul 2016 reglementează expres dreptul oricărui operator economic sancționat pentru fapte anticoncurențiale de a furniza dovezi care să arate că a luat măsuri suficiente pentru a-și demonstra credibilitatea.

Legea nu permite autorităților contractante excluderea din procedura a unui operator economic înainte de a-i acorda posibilitatea de a prezenta astfel de dovezi, iar dacă măsurile de autocurățare sunt cuprinzătoare și adecvate pot fi considerate suficiente chiar și în cazul cartelurilor privind licitații publice. În vederea adoptării unei decizii de excludere sau nu, autoritatea contractantă ar trebui să se asigure un echilibru între dezideratul maximizării concurenței, în scopul creșterii eficienței procedurii, respectarea principiului proporționalității și posibilitatea de a exclude operatori cu probleme de "credibilitate". O decizie de excludere poate fi în detrimentul interesului public în special în piețe foarte concentrate sau specializate, sau dacă operatorii au probleme de natură similară.

Cu privire la efectele acordurilor de denaturare a concurenței, legislația română implementează prevederile legislației europene privind achizițiile publice, reglementând inclusiv excluderea operatorilor economici care au fost sancționați anterior pentru încălcarea regulilor concurenței, prin înțelegeri de tip cartel pentru trucarea licitațiilor. Trucarea licitațiilor subminează eficiența cheltuielilor publice. Excluderea arată dezaprobarea față de acest tip de comportament. Interdicția autorităților contractante de a intra în afaceri cu companii neconforme descurajează un astfel de comportament.

Ajunsă la a 3-a ediție, conferința *Concurența în achiziții publice – RISCURI CONCURRENTIALE ȘI REMEDII PRACTICE* se înscrie în seria demersurilor AmCham Romania de facilitare a unui dialog deschis între factorii de decizie și mediul de afaceri și a transferului de cunoștințe și bune practici care să se reflecte în final în creșterea calității cadrului de reglementare și în nivelul de conformare la nivelul pieței.

Ediția 2019 a beneficiat de sprijinul membrilor AmCham Romania activi în grupurile de lucru dedicate domeniilor de concurență și achiziții publice, după cum urmează: [Clifford Chance Badea](#), [DLA Piper](#), [Mușat & Asociații](#), [Nestor Nestor Diculescu Kingston Petersen](#) și [Zamfirescu Racoti Vasile & Partners](#)

Despre AmCham Romania

Camera de Comerț Americană în România (AmCham Romania) este de 25 de ani între cele mai reprezentative asociații ale comunității de afaceri din România, fiind recunoscută drept un promotor al dialogului public-privat pe teme ce privesc mediul de afaceri, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relațiilor comerciale între SUA și România.

Misiunea AmCham Romania este de a oferi membrilor sai o platformă profesionistă de interacțiune, colaborare, schimb de bune practici și promovare în scopul dezvoltării afacerilor și legăturilor comerciale, precum și de a reprezenta prioritățile companiilor afiliate, pe subiecte de interes comun, în relația cu autoritățile române.

În prezent, cele peste 450 de companii americane, multinationale și românești membre ale comunității AmCham Romania, fac posibilă implicarea AmCham în promovarea priorităților economice pentru multe domenii de activitate, prin grupuri de lucru specializate, precum: Guvernanta Corporatistă, Concurența și Ajutor de Stat, Educație, Energie, Fiscalitate, Fonduri Europene, Achiziții Publice și Parteneriat Public-Privat, Economie Digitală, Mediu, Piața Muncii, Piața de Capital, Macroeconomie, Real-Estate și Turism.

Prin eforturi susținute de-a lungul a 25 de ani de activitate, AmCham Romania a contribuit la procesul de modernizare și îmbunătățire a cadrului legislativ și fiscal din România, prin expertiza membrilor pusă la dispoziția decidenților, prin promovarea celor mai bune practici în domeniu utilizate la nivel internațional și prin recomandările de măsuri necesare pentru creșterea competitivității economice a României.

Pentru companii, afilierea la AmCham reprezintă o expresie a angajamentului și responsabilității față de calitatea climatului investitional în care activează, precum și față de contribuția la evoluția socio-economică a României în ansamblu.

Conexiunea cu mediul de afaceri internațional este asigurată prin acreditarea AmCham Romania de către Camera de Comerț a SUA, și afilierea la rețeaua europeană a Camerelor de Comerț Americane. În plan intern, AmCham Romania se bucură de bună colaborare instituțională cu Ambasada Statelor Unite la București, și face parte din platforme de consultare precum Coalitia pentru Dezvoltarea României alături de alte organizații partenere din mediul asociativ care urmăresc obiective comune.

Contact:

Andreea Roman, Communication Manager
aroman@amcham.ro
www.amcham.ro
021 312 48 34
0748 113 665