

Evoluția afacerilor în 2020

Blitz survey privind evoluția afacerilor prognozată de companiile din România și actualizată în a doua jumătate a anului (H2 2020)



Principalele concluzii ale cercetării

Acest blitz survey este un instrument prin care explorăm percepțiile executivilor de top ai companiilor importante din România – multinaționale și antreprenoriale – despre evoluția previzionată a afacerilor în anul 2020. Indicatorii pe care îi urmărim sunt: cifra de afaceri, profit, investiții, evoluția numărului de angajați și a nivelului salariilor. Chestionarul, la care s-au primit 355 de răspunsuri, a fost aplicat în perioada 1 octombrie – 6 noiembrie 2020. În acest raport prezentăm datele comparative de la începutul anului 2020.

Top 5 concluzii

Cifra de afaceri



13% (28%)

dintre companii se așteaptă acum la creșteri ale cifrei de afaceri între 5%-10% în 2020, față de 28% în prima parte a anului

Profit



9% (26%)

dintre companii se așteaptă la o creștere a profitului de 5%-10% în 2020, față de 26% în prima jumătate a anului

Investiții



13% (23%)

dintre companii spun că au făcut investiții mai mari cu 1%-5% în 2020, față de 23% cu acest plan la începutul anului

Angajați



43% (25%)

spun că au păstrat același număr de angajați în 2020, față de 25% care aveau această prognoză la începutul anului

Salarii



41% (15%)

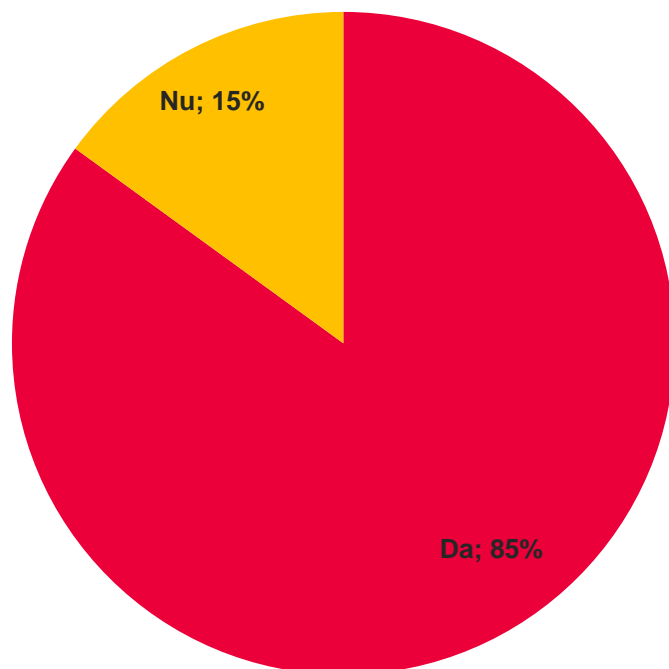
dintre companii spun că nu au crescut nivelul salariilor să în a doua jumătate a anului 2020, față de 15% în prima parte

DATE
DEMOGRAFICE



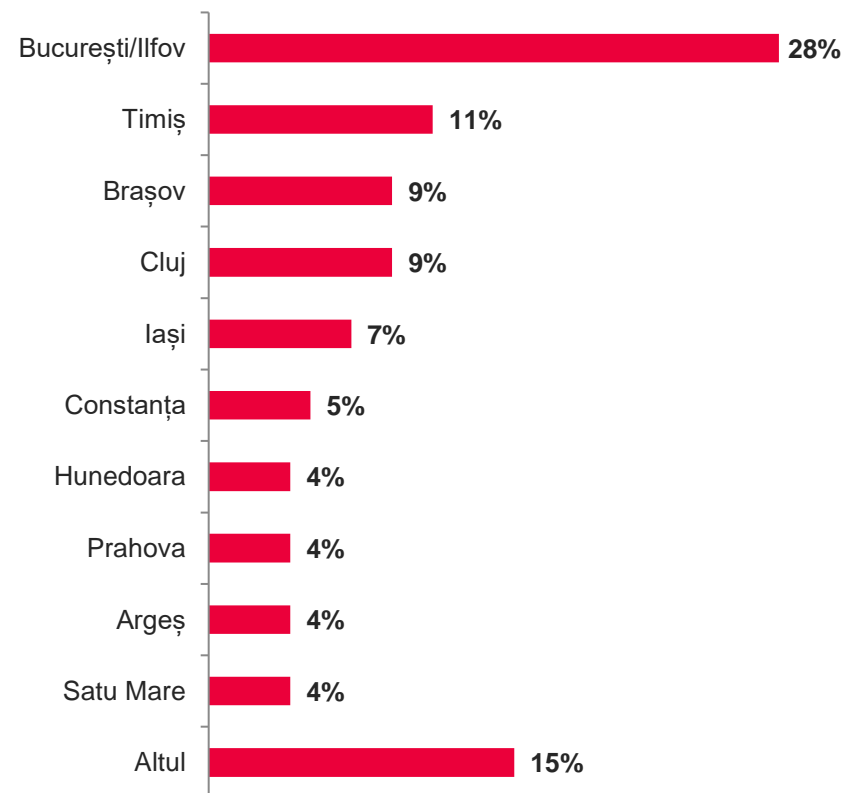
A. Date demografice, H2 2020

Companie românească (Da/Nu)



Răspunsuri: 355
Au omis întrebarea: 0

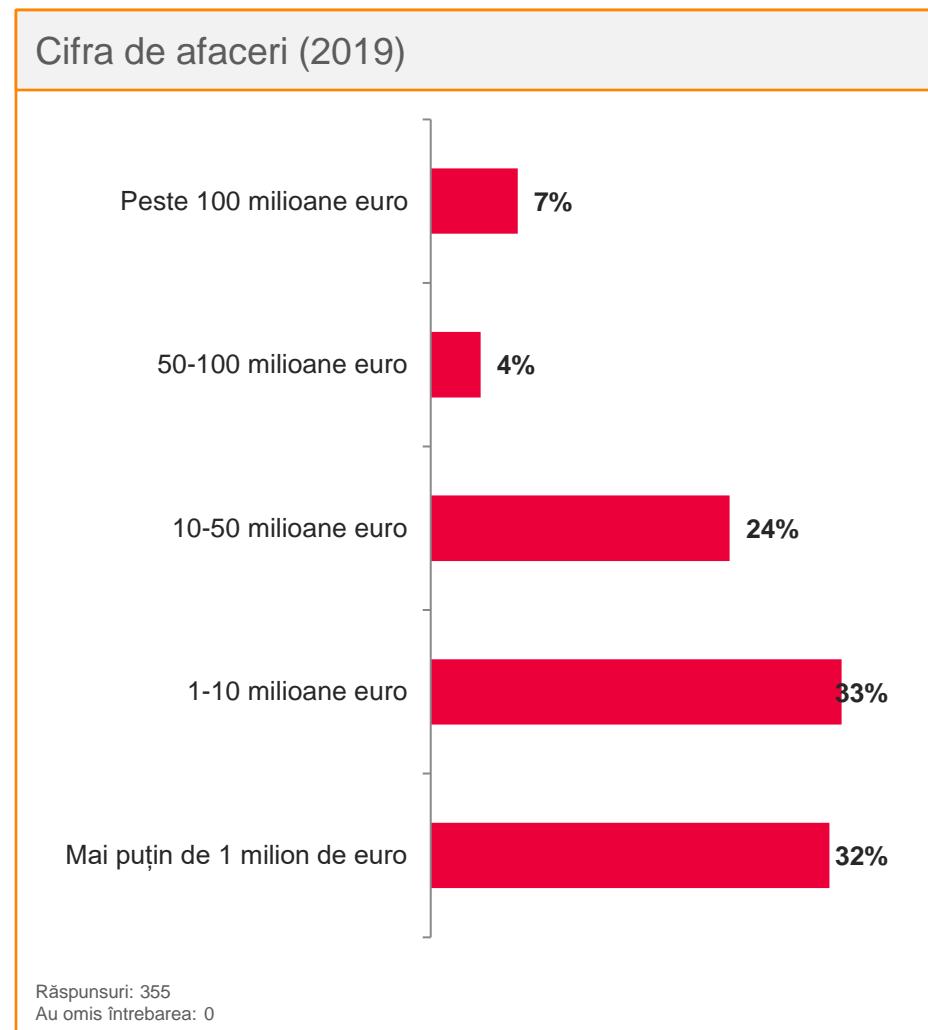
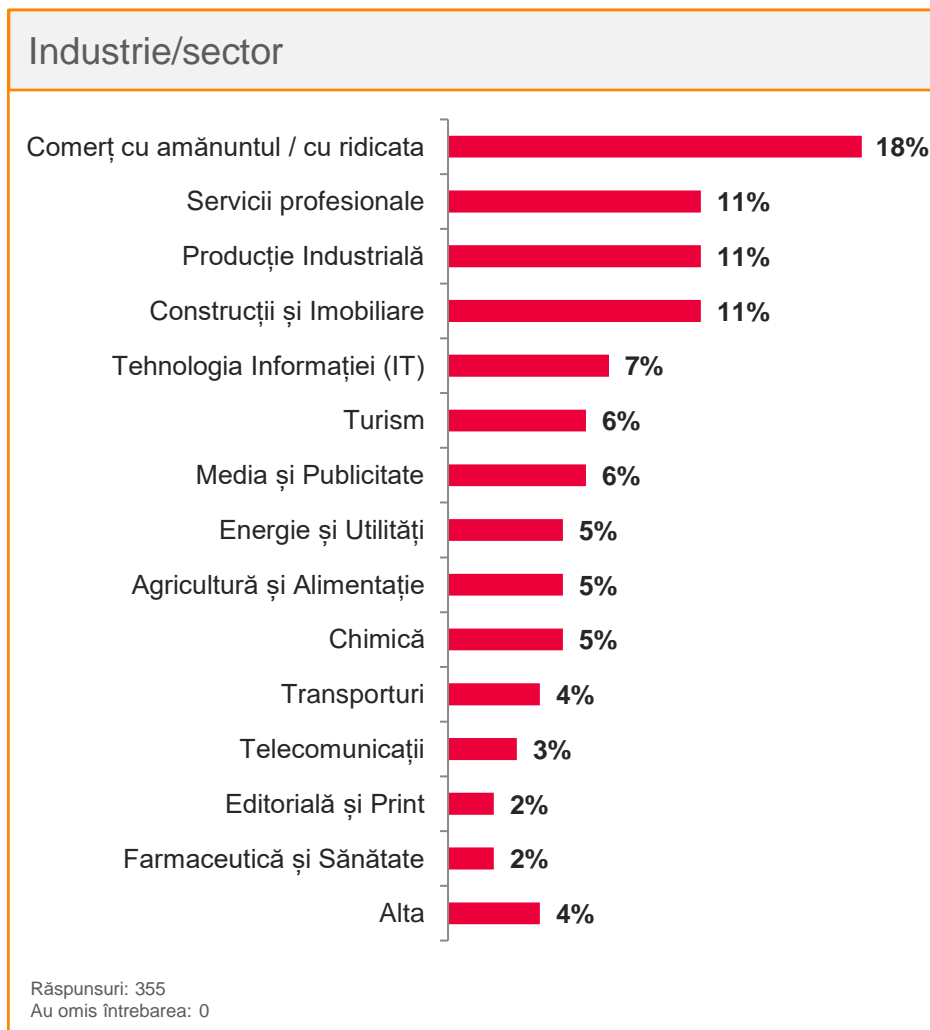
Județul în care se află sediul social



Răspunsuri: 355
Au omis întrebarea: 0

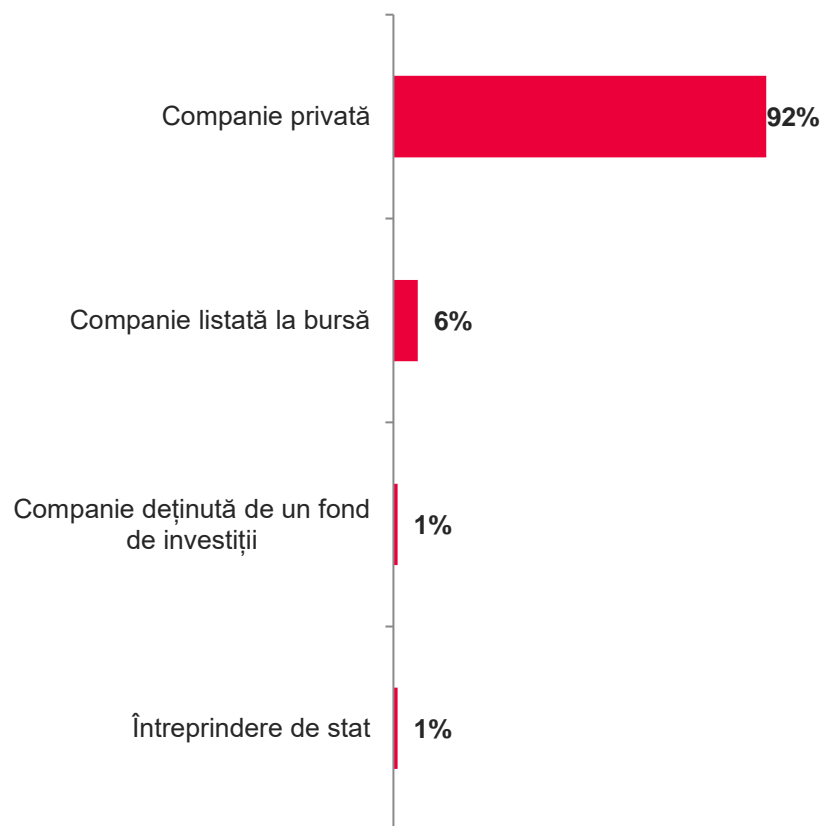
A.

Date demografice, 2020



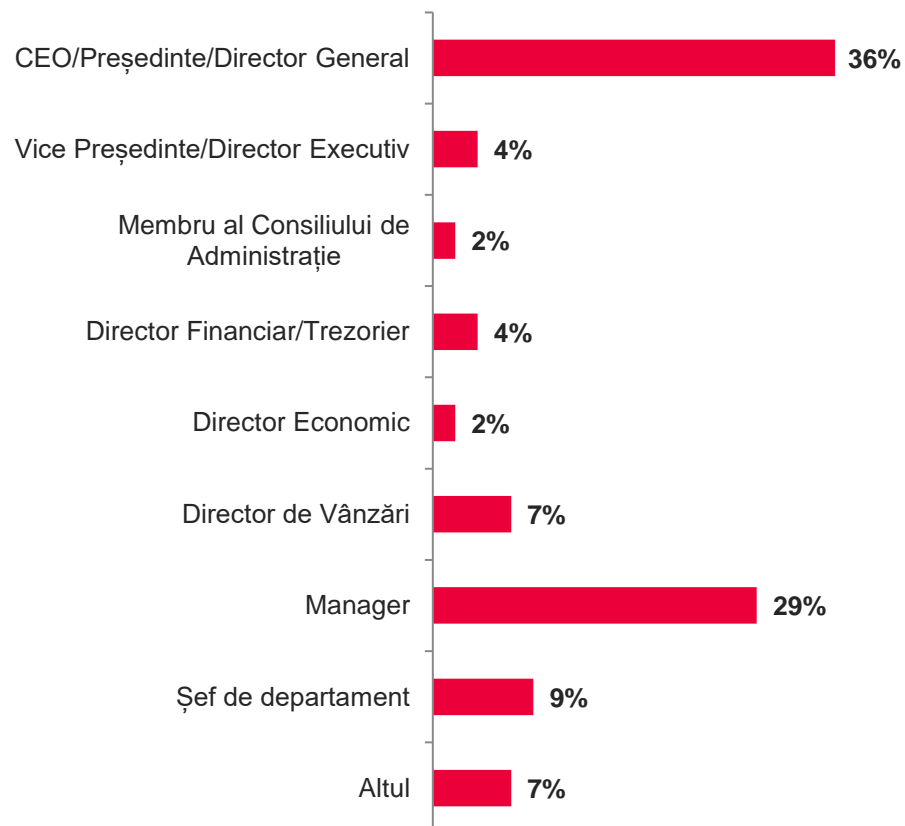
A. Date demografice, 2020

Tipul entității



Răspunsuri: 355
Au omis întrebarea: 0

Funcția respondentului



Răspunsuri: 355
Au omis întrebarea: 0

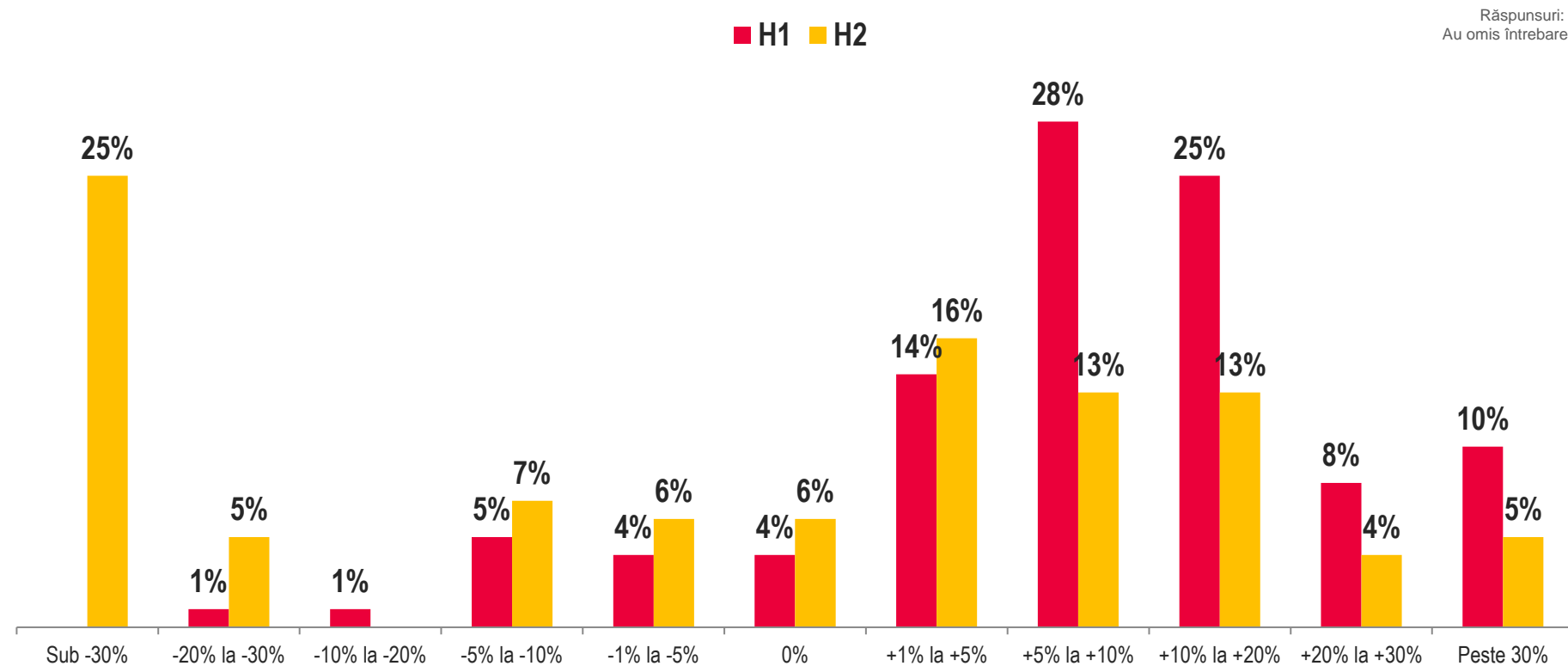
REZULTATELE CERCETĂRII



1.a

Cum vă așteptați să evolueze cifra de afaceri a companiei în anul 2020? (un singur răspuns)

Toate răspunsurile



Față de prognozele de la începutul anului 2020, perspectiva de creștere a companiilor este puternic ajustată în a doua parte a anului sub impactul pandemiei. Vedem scăderi de -15pp (de la 28% la 13%) ale procentelor companiilor care prognozează o cifră de afaceri mai mare cu 5%-10%, respectiv de -12pp (de la 25% la 13%) ale celor care așteaptă o cifră de afaceri mai mare cu 10%-20% în acest an. Totodată, nu mai puțin de un sfert dintre companiile respondente spun că se așteaptă la scăderi ale cifrei de afaceri mai mari de -30% în 2020.

1.b

Cum vă așteptați să evolueze cifra de afaceri a companiei în anul 2020? (un singur răspuns)

Cel mai mare palier de creștere, în funcție de industrie (12 industrii cu cea mai mare pondere în eșantion)



23%

Firme din
Producție
Industrială
+10% - +20%



32%

Firme din
Servicii
Profesionale
+10% - +20%



40%

Firme din
Comerț retail
și en gros
+5% - +10%



37%

Firme din
Tehnologia
Informației
+10% - +20%



33%

Firme din
Construcții și
Imobiliare
-30%



34%

Firme din
Agricultură și
Alimentație
+1% - +5%



61%

Firme din
Media și
publicitate
-30%



67%

Firme din
Farmaceutică
și Sănătate
+10% - +20%



20%

Firme din
Telecomunicații
+10% - +20%



58%

Firme din
Transporturi
+1% - +5%



72%

Firme din
Turism
-30%



47%

Firme din
Utilități și
Energie
-5% - -10%

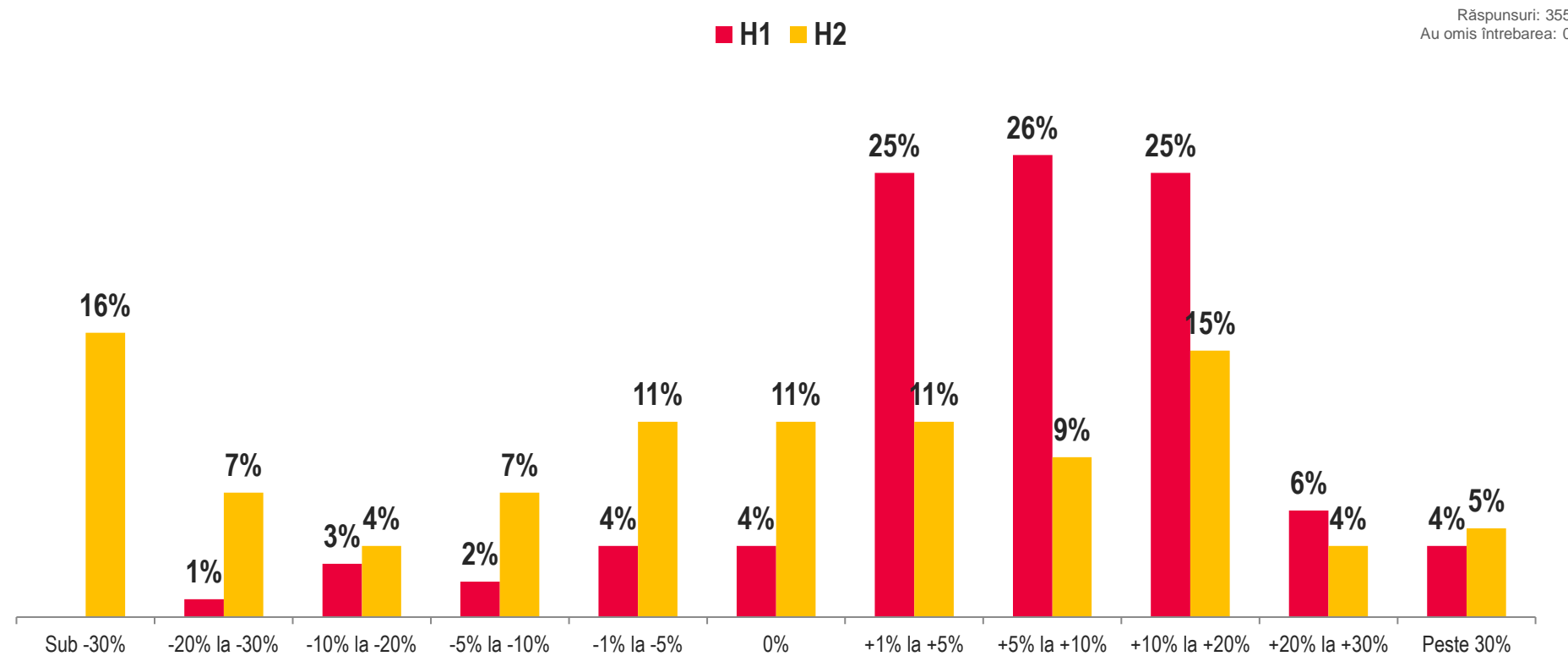
Acest tablou arată care sunt evoluțiile previzionate de cele mai multe companii din fiecare industrie. Am ales un set de 12 industrii reprezentative pentru a se remarca diferențele de potențial dintre acestea, dar și plaja de variație a procentelor pe industrie. O creștere a cifrei de afaceri cu 10%-20% este previzionată de 67% dintre firmele din industria farmaceutică și de sănătate, 37% dintre firmele din industria de IT, 32% dintre firmele de servicii profesionale, 23% dintre firmele de producție industrială și de 20% dintre firmele din telecomunicații.

2.a

Cum vă așteptați să evolueze profitul companiei în 2020?

(un singur răspuns)

Toate răspunsurile



Previțiunile privind evoluția profitului sunt puternic ajustate acum, comparativ cu cele de la începutul anului 2020. În a doua parte a anului numai 11% dintre companii (față de 25% anterior) se așteaptă ca profitul lor să crească cu 1%-5% în acest an. Vedem o scădere de 17pp, de la 26% la 9% pe palierul 5%-10% și de 10pp pe, de la 25% la 15%, pe palierul 10%-20%. Se menține aproximativ același procent al companiilor care spun că profitul va crește cu peste 20% în 2020, dar crește semnificativ, de la 10% la 45%, procentul companiilor care previzionează scăderi ale profitului în acest an.

2.b

Cum vă așteptați să evolueze profitul companiei în 2020?

(un singur răspuns)

Cel mai mare palier de creștere, în funcție de industrie (12 industrii cu cea mai mare pondere în eșantion)

**37%**

Firme din
Producție
Industrială
+5% - +10%

**31%**

Firme din
Servicii
Profesionale
+10% - +20%

**32%**

Firme din
Comerț retail
și en gros
+5% - +10%

**39%**

Firme din
Tehnologia
Informației
-5% - -10%

**30%**

Firme din
Construcții și
Imobiliare
-30%

**31%**

Firme din
Agricultură și
Alimentație
+1% - +5%

**57%**

Firme din
Media și
publicitate
-30%

**40%**

Firme din
Farmaceutică
și Sănătate
+10% - +20%

**29%**

Firme din
Telecomunicații
+5% - +10%

**50%**

Firme din
Transporturi
0%

**67%**

Firme din
Turism
-30%

**43%**

Firme din
Utilități și
Energie
-5% - -10%

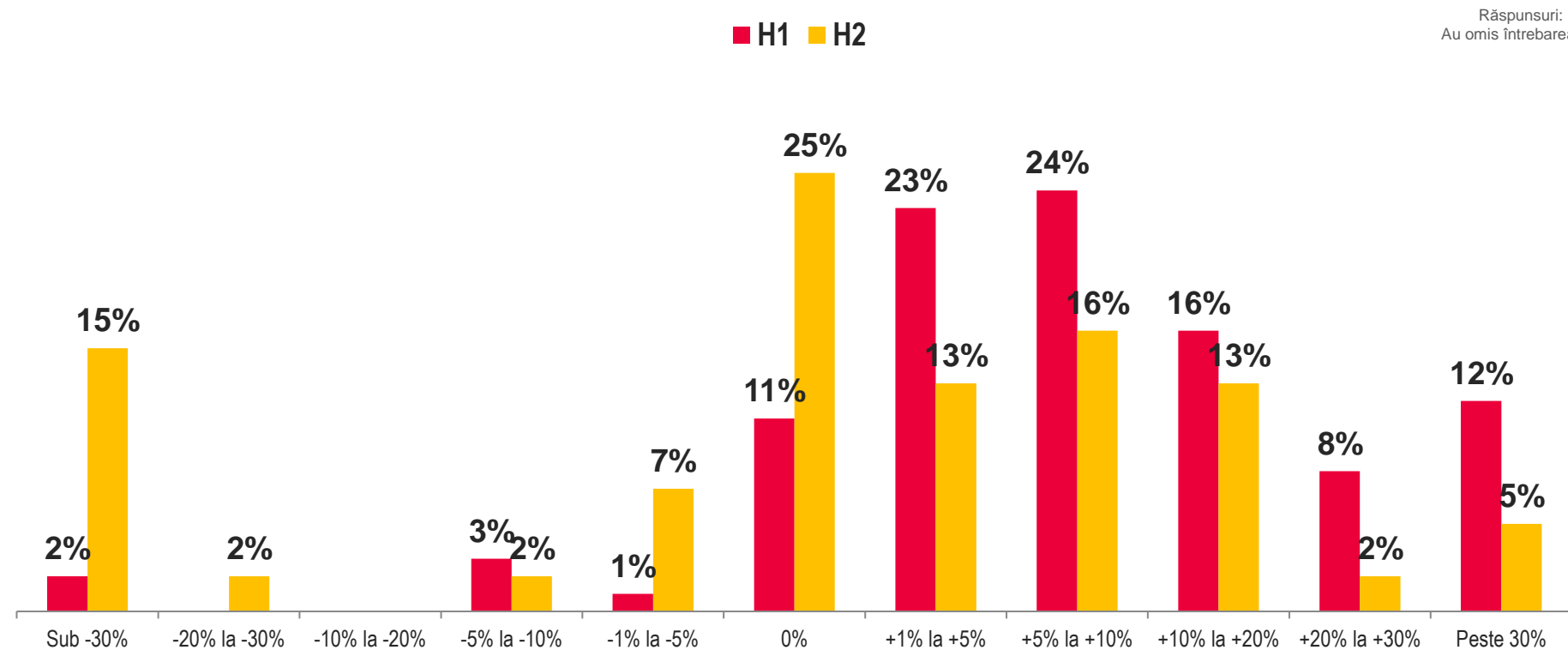
Acest tablou arată care sunt evoluțiile previzionate de cele mai multe companii din fiecare industrie. Am ales un set de 12 industrii reprezentative pentru a se putea vedea diferențele dintre acestea. O creștere a profitului de 10%-20% este așteptată de 40% dintre firmele din industria farmaceutică și de sănătate și de 31% dintre firmele de servicii profesionale. Scăderi de peste -30% ale profitului sunt prognozate de companiile din turism (67%), media și publicitate (57%) și construcții (30%). Jumătate dintre firmele de transporturi spun că profitul lor va stagna în acest an.

3.a

Cum vă așteptați să evolueze investițiile companiei în 2020?

(un singur răspuns)

Toate răspunsurile



■ Dacă la începutul anului 11% dintre companii spuneau că investițiile lor vor stagna în 2020, acum 25% spun acest lucru. Observăm, de asemenea, că numai 13% dintre firme au crescut investițiile cu 1%-5% față de 23% de la începutul anului, iar 16% comparativ cu 24% au mărit investițiile cu 5%-10% în 2020. În același timp, procentul companiilor care au scăzut investițiile în acest an trece de la 6% în prima parte anului la 26% acum.

3.b

Cum vă așteptați să evolueze investițiile companiei în 2020?

(un singur răspuns)

Cel mai mare palier de creștere, în funcție de industrie (12 industrii cu cea mai mare pondere în eșantion)



30%

Firme din
Producție
Industrială
+10% - +20%



33%

Firme din
Servicii
Profesionale
+5%-+10%



20%

Firme din
Comerț retail
și en gros
+10% - +20%



50%

Firme din
Tehnologia
Informației
+10% - +20%



33%

Firme din
Construcții și
Imobiliare
+5%-+10%



63%

Firme din
Agricultură și
Alimentație
+5%-+10%



62%

Firme din
Media și
publicitate
0%



58%

Firme din
Farmaceutică
și Sănătate
+1% - +5%



42%

Firme din
Telecomunicații
+5%-+10%



45%

Firme din
Transporturi
0%



74%

Firme din
Turism
-30%



29%

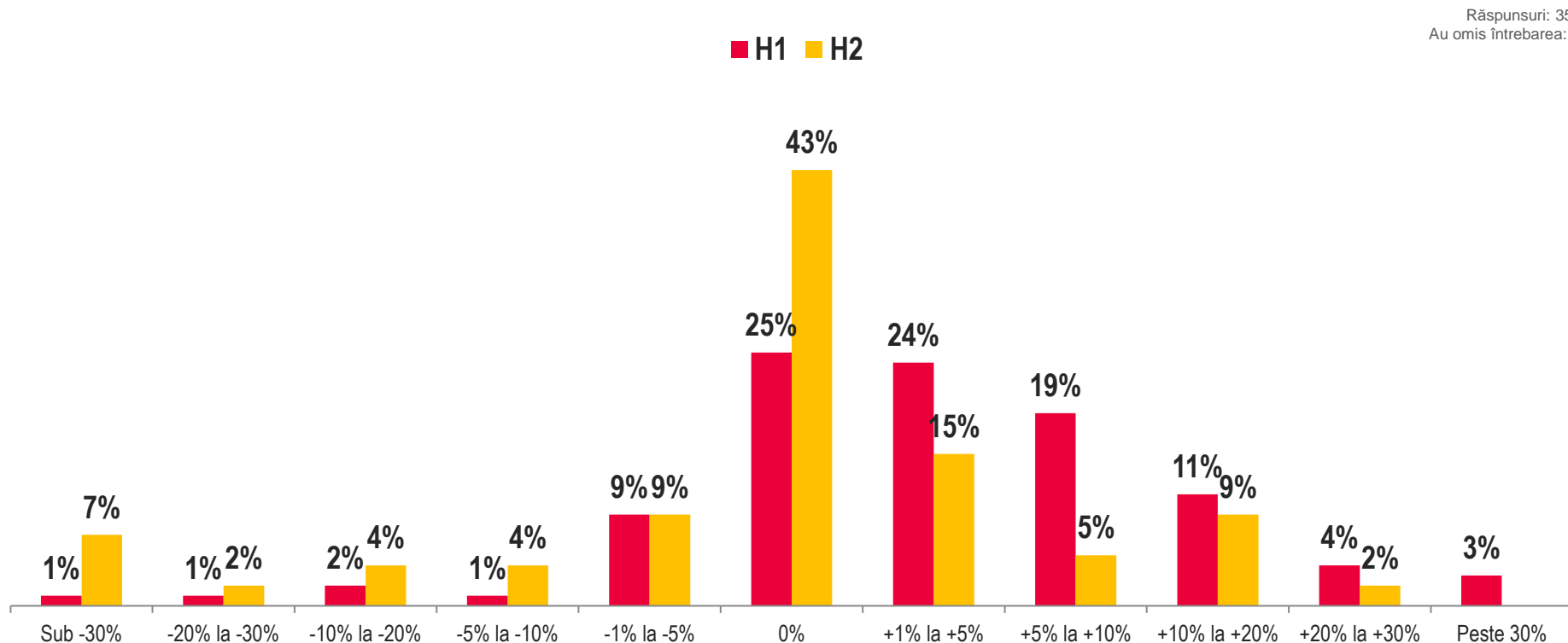
Firme din
Utilități și
Energie
-5% - -10%

Acest tablou arată care sunt evoluțiile previzionate de cele mai multe companii din fiecare industrie. Am ales un set de 12 industrii reprezentative pentru a se putea vedea diferențele de potențial dintre acestea. Cele mai multe firme din IT (50%), agricultură și alimentație (30%) și comerț (20%), spun că au crescut investițiile cu 10%-20% în acest an. Pe de altă parte în transporturi și în media și publicitate investițiile au stagnat.

4.a

Cum vă așteptați să evolueze numărul de angajați ai companiei în anul 2020? (un singur răspuns)

Toate răspunsurile



În a doua jumătate a anului 2020, 43% dintre companiile respondente față de 25% anterior spun că nu au nici o creștere a numărului de angajați. Scade cu 9pp procentul companiilor care au creșteri de 1%-5%, de la 24% la 15%, iar procentul celor care au creșteri de personal de 5%-10% scade cu 14pp, de la 19% la începutul anului la 5% acum. Procentul companiilor care au redus numărul angajaților crește de la 14% la 26%.

4.b

Cum vă așteptați să evolueze numărul de angajați ai companiei în anul 2020? (un singur răspuns)

Cel mai mare palier de creștere, în funcție de industrie (12 industrii cu cea mai mare pondere în eșantion)



34%

Firme din
Producție
Industrială
+10% - 20%



31%

Firme din
Servicii
Profesionale
0%



60%

Firme din
Comerț retail
și en gros
+1% - +5%



48%

Firme din
Tehnologia
Informației
0%



30%

Firme din
Construcții și
Imobiliare
-1% - -5%



66%

Firme din
Agricultură și
Alimentație
0%



87%

Firme din
Media și
publicitate
0%



73%

Firme din
Farmaceutică
și Sănătate
0%



30%

Firme din
Telecomunicații
+1% - +5%



45%

Firme din
Transporturi
+1% - +5%



60%

Firme din
Turism
-30%



67%

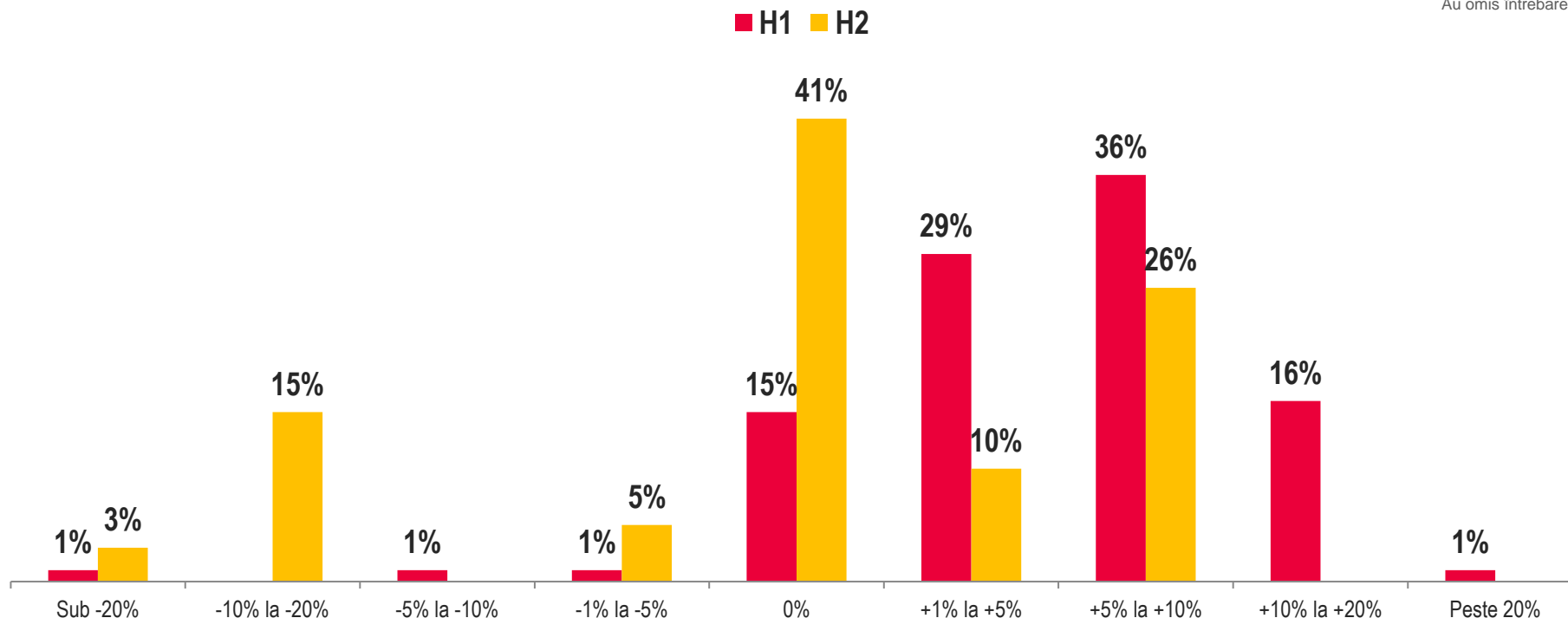
Firme din
Utilități și
Energie
0%

Acest tablou arată care sunt evoluțiile previzionate de cele mai multe companii din fiecare industrie. Am ales un set de 12 industrii reprezentative pentru a se putea vedea diferențele de potențial dintre acestea. Observăm că cele mai multe companii de servicii profesionale (31%), 48% dintre cele de IT, 66% dintre companiile din agricultură și alimentație, 87% din media și publicitate, 73% din industria farmaceutică și 67% din energie și utilități nu au creșteri ale numărului angajaților în 2020.

5.a

Cât de mult vă așteptați să crească nivelul salariilor în companie în anul 2020? (un singur răspuns)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 339
Au omis întrebarea: 16

La începutul anului 2020, 15% dintre companii nu previzionau creșteri salariale, dar procentul crește la 41% la ediția studiului din a doua parte anului. În schimb crește, de la 3% la 23%, procentul companiilor care spun că au scăzut salariile în acest an. Mai mult nici o companie dintre cele respondente spun că nu au făcut măririi de salarii mai mari de 10% în 2020.

5.b

Cât de mult vă așteptați să crească nivelul salariilor în companie în anul 2020? (un singur răspuns)

Cel mai mare palier de creștere, în funcție de industrie (12 industrii cu cea mai mare pondere în eșantion)



42%

Firme din
Producție
Industrială
+5% - +10%



75%

Firme din
Servicii
Profesionale
0%



57%

Firme din
Comerț retail
și en gros
+5% - +10%



33%

Firme din
Tehnologia
Informației
+5% - +10%



40%

Firme din
Construcții și
Imobiliare
0%



72%

Firme din
Agricultură și
Alimentație
+1% - +5%



83%

Firme din
Media și
publicitate
0%



50%

Firme din
Farmaceutică
și Sănătate
0%



47%

Firme din
Telecomunicații
+1% - +5%



27%

Firme din
Transporturi
+5% - +10%



50%

Firme din
Turism
-10% - -20%



35%

Firme din
Utilități și
Energie
-10% - -20%

Acest tablou arată care sunt evoluțiile previzionate de cele mai multe companii din fiecare industrie. Am ales un set de 12 industrii reprezentative pentru a se putea vedea diferențele de potențial dintre acestea. Cele mai multe companii de servicii profesionale (75%), 40% din construcții și imobiliare, 83% din media și publicitate, 50% din industria farmaceutică și de sănătate nu au crescut deloc salariile în 2020.

7. Care sunt principalele 5 provocări cu care v-ați confruntat în a doua jumătate a anului 2020? (răspunsuri multiple)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 397
Au omis întrebarea: 18



Scădere drastică a cererii/comenzilor

78%

dintre companiile respondente spun că aceasta este prima provocare în H2 2020



Restrângerea activității

75%

dintre companiile respondente spun că aceasta este a doua provocare în H2 2020



Menținerea cash flow-ului

68%

dintre companiile respondente spun că aceasta este a treia provocare în H2 2020



Adaptarea la noul context

58%

dintre companiile respondente spun că aceasta este a patra provocare în H2 2020



Colectarea facturilor

45%

dintre companiile respondente spun că aceasta este a cincea provocare în H2 2020

Cele mai importante provocări pentru companii în a doua parte a anului 2020 sunt următoarele: scăderea drastică a cererii/comenzilor (78%), restrângerea activității (75%), menținerea cash flow-ului (68%), adaptarea companiei la noul context (58%) și colectarea facturilor (45%).

8. Care sunt principalele 5 oportunități pe care le-ați identificat în a doua jumătate a anului 2020? (răspunsuri multiple)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 397
Au omis întrebarea: 18



Accesare granturi și fonduri europene

89%

dintre companiile respondente spun că aceasta este oportunitatea aflată pe primul loc în H2 2020



Dezvoltarea vânzărilor în mediul online

66%

dintre companiile respondente spun că aceasta este oportunitatea aflată pe locul al doilea în H2 2020



Digitalizare, automatizare

53%

dintre companiile respondente spun că aceasta este oportunitatea aflată pe locul al treilea în H2 2020



Dezvoltarea unor linii noi de business

38%

dintre companiile respondente spun că aceasta este oportunitatea aflată pe locul al patrulea în H2 2020



Scăderea tensiunii pe piața forței de muncă

25%

dintre companiile respondente spun că aceasta este oportunitatea aflată pe locul al cincilea în H2 2020

Cele mai importante oportunități din a doua parte a anului 2020 pentru companiile românești sunt următoarele: accesarea de granturi și fonduri europene (89%), dezvoltarea vânzărilor în mediul online (66%), digitalizarea și automatizarea proceselor (53%), dezvoltarea unor linii noi de business (38%) și scăderea tensiunii pe piața forței de muncă (25%).

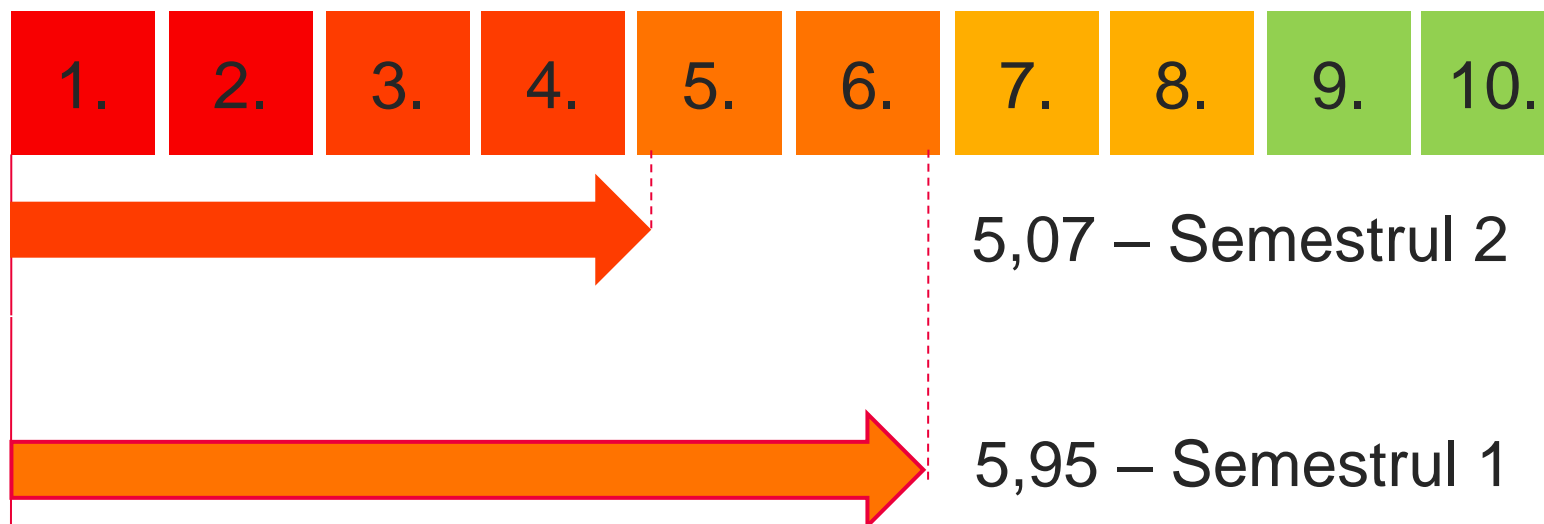
9. Cum credeți că este a doua jumătate a 2020 pentru afaceri comparativ cu prima? (1 - total nefavorabil și 10 - total favorabil)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 397
Au omis întrebarea: 18

Total nefavorabil

Total favorabil



Companiile din România consideră că semestrul al doilea al anului 2020 a fost doar puțin mai nefavorabil pentru afaceri decât primul semestru, scorul general scăzând de la 5,95 la 5,07. Acest scor arată determinarea managerilor de a învăța din lecțiile pandemiei.

10.

Care sunt principalele 3 măsuri care ar conduce la îmbunătățirea mediului de afaceri din România? (3 răspunsuri)

Toate răspunsurile

Răspunsuri: 365
Au omis întrebarea: 56

73%

Program de investiții
în infrastructură

Locul 2

85%

Susținerea mediului privat

Locul 1

61%

Digitalizarea relației
cu autoritățile

Locul 3

Directorii executivi ai companiilor respondente spun că principalele trei măsuri care ar conduce la îmbunătățirea mediului de afaceri sunt: susținerea mediului privat (85%), un program de investiții în infrastructură (73%) și digitalizarea relației cu autoritățile (59%).

CONCLUZIILE AUTORILOR



Concluziile autorilor



Constantin Măgdalina

Expert Tendințe și
Tehnologii Emergente
costin.magdalina@gmail.com

Față de ediția de la începutul anului, cercetarea **Evoluția prognozată a afacerilor din România** arată o contractare puternică a activității companiilor sub impactul pandemiei.

Rezultatele cercetării indică pesimismul-rezervat al companiilor privind valoarea cifrei de afaceri, a profitului și investițiilor. Totuși respondenții spun că a doua parte a anului nu este percepută ca fiind semnificativ mai nefavorabilă decât prima jumătate, când s-a declanșat pandemia COVID-19. Putem pune că managerii au reușit, în mare parte, să recalibreze activitatea companiilor, în funcție de industria din care fac parte, dar revenirea este încă departe.



Elena Badea

Managing Partner
Valoria Business Solutions
elena.badea@valoria.ro

Dacă rezultatele cercetării de la începutul anului 2020 indicau perspectiva pozitivă a managerilor din lunile ianuarie și februarie, ediția din a doua parte a anului a cercetării **Evoluția prognozată a afacerilor din România** arată o perspectivă conservatoare.

Vedem industrii puternic impactate de scăderea cererii și a comenzilor sau de perioadele în care măsurile de păstrare a siguranței sanitare nu le-a permis funcționarea. Vedem industrii în care activitatea a scăzut semnificativ, dar supraviețuirea a fost posibilă prin reduceri de costuri și apelarea la măsurile de susținere a agenților economici, dar și industrii care au putut genera creștere chiar și în acest context. Lecțiile pandemiei ne duc accelerat spre o economie digitală!

Concluziile autorilor



Dumitru Ion

CEO Kompass Romania
și Doingbusiness.ro
dumitruion@kompass.ro

Răspunsurile managerilor cu privire la perspectivele companiilor pe care le conduc indică o schimbare radicală de perspectivă în contextul economic transformat de impactul pandemiei.

Comparativ cu rezultatele din prima parte a anului 2020 ale cercetării **Evoluția prognozată a afacerilor din România**, cele din a doua parte a anului relevă faptul că procentul companiilor care spun că vor avea o cifră de afaceri în scădere este acum de 43% față de 11% la începutul anului. În cazul profitului procentul este 45% față de 10% la începutul anului, iar în cazul numărului de angajați este de 26% față de 14% la ediția anterioară a studiului. Ce va aduce anul 2021? Poate un accent mai mare pe productivitate și agilitate prin digitalizare.



Diana Dumitrașcu

Executive Director
Doingbusiness.ro
diana.dumitrascu@ibp.ro

În a doua jumătate a anului 2020 managerii companiilor din România au ajustat semnificativ principalii indicatori de interes la nivelul companiilor, dar multe industrii nu au trecut încă de zona critică.

Dacă **cele mai importante provocări pentru companii în a doua parte a anului 2020 rămân scăderea drastică a cererii/comenzilor, restrângerea activității, menținerea cash flow-ului, adaptarea companiei la noul context și colectarea facturilor**, managerii identifică și oportunități legate de accesarea de granturi și fonduri europene, dezvoltarea vânzărilor în mediul online, digitalizarea și automatizarea proceselor, și scăderea tensiunii pe piața forței de muncă.

DATE DE
CONTACT



VALORIA

Date de contact și mulțumiri



Constantin Măgdalina

Expert Tendințe și Tehnologii Emergente
Valoria Business Solutions
costin.magdalina@gmail.com



Elena Badea

Managing Partner
Valoria Business Solutions
elena.badea@valoria.ro

Dorim să le mulțumim tuturor celor care au răspuns chestionarului trimis pentru realizarea acestui studiu. Am fost încântați să constatăm interesul pentru această temă, dar și răspunsurile prompte.

Despre Valoria

Valoria Business Solutions este o companie de training, consultanță și coaching. Misiunea companiei este aceea de a transforma în valoare potențialul echipelor și organizațiilor. Competența, încrederea, inovația și pasiunea sunt valorile pe care le susținem prin tot ceea ce facem. Credem în oameni și în aspirația lor de împlinire personală și profesională și în dorința lor de a-și accelera potențialul. Aflați mai multe despre noi pe: www.valoria.ro.

Aceasta este o analiză cantitativă care își propune să evidențieze tendințe în legătură cu aceasta temă și să pună la îndemână ipoteze de lucru ce pot fi ulterior validate prin cercetări de piață extinse, pe eșantioane reprezentative. Acest material este conform informațiilor pe care le deținem la momentul redactării. El are un caracter informativ și de aceea se recomandă apelarea la asistență specializată înainte de a întreprinde orice acțiune în baza lui.

Valoria Business Solutions SRL

Training | Consultanță | Coaching

Elena Badea, Managing Partner

Mobil: 0726 13 99 02

Email: elena.badea@valoria.ro

Web: www.valoria.ro



VALORIA

