

COMUNICAT DE PRESĂ:

AmCham Romania promovează dialogul și transparentizarea activității Agenției Naționale de Administrare Fiscală de emitere a acordului de preț în avans, soluției fiscale individuale anticipate și derulare a procedurii amiabile

București, 11 februarie 2020: În cadrul unei întâlniri, AmCham Romania, prin comitetul de fiscalitate, a prezentat echipei Direcției Generale Coordonare Inspecție Fiscală din cadrul Agenției Naționale de Administrare Fiscală ("A.N.A.F.") rezultatele unui sondaj realizat în rândul membrilor, care a avut ca obiectiv prezentarea percepției mediului de afaceri cu privire la activitatea de emitere a acordului de preț în avans, a soluției fiscale individuale anticipate și derularea procedurii amiabile.

Pornind de la o analiză cantitativă (care a avut la bază statistici privind numărul de cereri depuse, respectiv numărul cererilor soluționate în perioada de referință), sondajul a vizat și evidențierea calității interacțiunii contribuabili – administrație precum și a posibilelor măsuri de îmbunătățire a modalității de derulare a celor trei categorii de activități, al cărui obiectiv principal îl reprezintă, printre altele, creșterea conformării voluntare.

"Am apreciat deschiderea la dialog și participarea extinsă a echipei A.N.A.F., condusă de doamna director general Daniela Teodoru la întâlnirea comitetului AmCham de fiscalitate. A fost o surpriză plăcută să constatăm sincronizarea dezideratelor mediului de afaceri și ale A.N.A.F. în sensul îmbunătățirii dialogului și deschiderea spre o mai mare transparentizare în derularea activității de emitere a acordului de preț în avans, a soluției fiscale individuale anticipate și a procedurii amiabile," a punctat Ionuț Simion, Președintele AmCham Romania și Președintele Comitetului de Fiscalitate din cadrul AmCham.

Sondajul AmCham s-a derulat în lunile noiembrie - decembrie 2019 și acoperă perioada de ianuarie 2018 – august 2019.

Măsurile de eficientizare a activității de emitere propuse de membrii AmCham prin intermediul acestui sondaj se referă, printre altele, la transparentizarea și simplificarea procedurii, reducerea timpului de soluționare și respectarea termenelor legale, evaluarea opțiunii de emitere a acordului de preț în avans cu aplicabilitate retroactivă, intensificarea programelor de pregătire profesională pentru personalul A.N.A.F., respectiv realizarea unui dialog real cu contribuabilii solicitanți ai actelor administrative în cauză.

Cu ocazia întâlnirii din data de 7 februarie a.c. s-a reiterat importanța celor trei instrumente și s-a subliniat faptul că emiterea lor în termen va reprezenta un real avantaj competitiv pentru România în atragerea investițiilor și investitorilor.

Despre AmCham România

Camera de Comerț Americană în România (AmCham România) este de peste 25 de ani între cele mai reprezentative asociații ale comunității de afaceri din România, fiind recunoscută drept un promotor al dialogului public-privat pe teme ce privesc mediul de afaceri, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relațiilor comerciale între SUA și România.

În prezent, cele peste 450 de companii americane, multinaționale și românești membre ale comunității AmCham România, fac posibilă implicarea AmCham în promovarea priorităților economice pentru multe domenii de activitate, prin grupuri de lucru specializate, precum: Piețe de Capital și Servicii Financiare, Guvernanță Corporatistă, Concurență și Ajutor de Stat, Energie, Fiscalitate, Fonduri Europene, Achiziții Publice și Partneriat Public-Privat, Economie Digitală, Future of Work, Mediu, Real-Estate și Turism.

Conexiunea cu mediul de afaceri internațional este asigurată prin acreditarea AmCham România de către Camera de Comerț a SUA, și afilierea la rețeaua europeană a Camerelor de Comerț Americane. În plan intern, AmCham România se bucură de buna colaborare instituțională cu Ambasada Statelor Unite la București, și face parte din platforme de consultare precum Coaliția pentru Dezvoltarea României alături de alte organizații partenere din mediul asociativ care urmăresc obiective comune.

Pentru mai multe detalii, vă invităm să ne vizitați la www.amcham.ro.

Contact pentru presă:

Andreea Roman, Communication Manager

aroman@amcham.ro

0748 113 665

021 312 48 34