

COMUNICAT DE PRESĂ:

## **AMCHAM ROMANIA SOLICITĂ AMÂNAREA TERMENELOR DE DEPUNERE A DECLARAȚIILOR FINANCIARE ȘI FISCALE**

*București, 12 martie 2020:* În linie cu apelul autorităților de reducere a expunerii angajaților la riscul contactării COVID-19, AmCham Romania solicită Ministerului Finanțelor Publice amânarea termenelor de depunere a raportărilor financiare și fiscale.

Depunerile generează aglomerări la sediile administrației fiscale, iar, în sprijinul măsurilor preventive adoptate deja pentru limitarea epidemiei COVID-19 și pentru respectarea recomandărilor de a implementa măsuri suplimentare pentru evitarea aglomerărilor/interacțiunilor umane, considerăm că se impune o ajustare a calendarului de raportare, termenul de 25 martie fiind cel mai apropiat și problematic, drept urmare primul care ar trebui amânat.

Mai mult, în spiritul măsurilor trasate de autorități, deja multe companii membre au recurs la implementarea regimului de teleworking/muncă de la distanță, fapt care în sine poate genera întâzieri obiective în pregătirea raportărilor.

Ne exprimăm disponibilitatea de a identifica împreună cu reprezentanții Ministerului Finanțelor Publice intervalul optim de depunere a raportărilor în condițiile impuse de evoluția încă impredictibilă a situației cu care România, asemenea altor state, se confruntă.

AmCham Romania consideră că acest context atipic necesită responsabilitate și adaptabilitate din partea administrației publice și sectorului privat deopotrivă, precum și o colaborare bazată pe încredere care să permită ambelor părți să răspundă adecvat nevoilor din economie și societate, generate de amenințarea COVID-19.

Salutăm intenția Guvernului de a veni în sprijinul companiilor afectate, iar până la identificarea pachetului optim de măsuri de limitare a impactului negativ asupra operatorilor economici și angajaților acestora, amânarea termenelor de depunere a raportărilor financiare și fiscale este un prim pas spre degrevarea companiilor de presiunea generată de pandemie, și este deja o măsură avută în vedere și de alte state, inclusiv SUA.

\*\*\*

## **AmCham România**

*Camera de Comerț Americană în România (AmCham România) este de peste 25 de ani între cele mai reprezentative asociații ale comunității de afaceri din România, fiind recunoscută drept un promotor al dialogului public-privat pe teme ce privesc mediul de afaceri, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relațiilor comerciale între SUA și România.*

*În prezent, cele peste 450 de companii americane, multinaționale și românești membre ale comunității AmCham România, fac posibilă implicarea AmCham în promovarea priorităților economice pentru multe domenii de activitate, prin grupuri de lucru specializate, precum: Piețe de Capital și Servicii Financiare, Guvernanță Corporatistă, Concurență și Ajutor de Stat, Energie, Fiscalitate, Fonduri Europene, Achiziții Publice și Parteneriat Public-Privat, Economie Digitală, Future of Work, Mediu, Real-Estate și Turism.*

*Pentru companii, afilierea la AmCham reprezintă o expresie a angajamentului și responsabilității față de calitatea climatului investițional în care activează, precum și față de contribuția la evoluția socio-economică a României în ansamblu.*

*Conexiunea cu mediul de afaceri internațional este asigurată prin acreditarea AmCham România de către Camera de Comerț a SUA, și afilierea la rețeaua europeană a Camerelor de Comerț Americane. În plan intern, AmCham România se bucură de buna colaborare instituțională cu Ambasada Statelor Unite la București, și face parte din platforme de consultare precum Coaliția pentru Dezvoltarea României alături de alte organizații partenere din mediul asociativ care urmăresc obiective comune.*

*Pentru mai multe detalii, vă invităm să ne vizitați la [www.amcham.ro](http://www.amcham.ro).*

Contact pentru presă:

Andreea Roman, Communication Manager

[aroman@amcham.ro](mailto:aroman@amcham.ro)

0748 113 665

021 312 48 34