

București, 1 februarie 2019

COMUNICAT DE PRESĂ:

SEMNAL DE ALARMĂ: Măsurile contraproductive impuse fără analize de impact și fără respectarea normelor legale de transparență ating un nivel alarmant la debutul lui 2019

AmCham România transmite un semnal de alarmă cu privire la degradarea accelerată a calității politicilor publice, reglementării și guvernării în România.

Ne confruntăm cu modificări concomitente, prin ordonanțe de urgență a legislației în multiple sectoare strategice pentru economie, într-un ritm nejustificat de alert care nu permite parcurgerea tuturor pașilor necesari pentru a asigura predictibilitatea, transparența și evaluarea impactului economic și societal al măsurilor adoptate.

O astfel de abordare a transformat Programul Național de Reformă într-un document desuet în stabilirea priorităților de reformă la nivel național iar rezultatele proiectelor cu Banca Mondială care vizau restructurarea mecanismelor de implementare a reformelor în cadrul funcției centrale a guvernului este dat uitării.

În timp ce mediul de afaceri solicită abrogarea Ordonanței 114/2018, Guvernul anunță noi proiecte legislative cu implicații pe scară largă în economie, adâncind nesiguranța și riscul ca România să fie vulnerabilă într-un context economic global, regional și național caracterizat de tensiuni și un ciclu economic ajuns la maturitate.

Între măsurile anunțate amintim Proiectul de OUG inițiat de ANPC care impune amenzi de până la 4% din cifra de afaceri a operatorilor economici, transferul inexplicabil de atribuții de la ANAF la CNSP (Comisia Națională de Strategie și Prognoză) sau presiuni asupra unor instituții independente precum Consiliul Concurenței prin impunerea unui calendar nerealist de finalizare a investigațiilor sau a atacurilor sistematice la Banca Națională a României.

În aceeași notă se încadrează și denaturarea ritmului normal de pregătire, consultare publică și aprobare de către Parlament a Proiectului Bugetului de Stat pentru 2019. Această abordare decuplată de practica obișnuită precum și de calendarul de prevăzut de Legea Finanțelor Publice pentru adoptarea bugetului de stat ne privează de oportunitatea de a avea o dezbatere publică de calitate cu privire la cel mai important instrument de politică publică privind alocarea resurselor pentru anul în curs precum și de o reflecție de calitate cu privire la modul de alocare a resurselor publice în cadrul Parlamentului.

Cascada de ordonanțe de urgență din care lipsește urgența, care deviază de la normele legale, de la abordarea Europeană privind mai buna reglementare, de la cea privind impactul noilor reglementări asupra IMM sau cea privind Studiul de Impact al noilor reglementări (Regulatory Impact Assessment) este uneori agresivă, induce o lipsă de predictibilitate la nivelul economiei

În ansamblul său, decredibilizează procesul de reglementare, pune sub semnul întrebării motivele din spatele acestor măsuri adoptate în ciuda semnalelor negative repetate din partea celor vizați, și îndepărtează România de angajamentele asumate în cadrul structurii europene. Ironic, toate aceste evoluții tocmai în perioada în care România beneficiază de cea mai sporită atenție din partea statelor membre și instituțiilor europene, cea în care deținem Președinția rotativă a Consiliului UE.

AmCham Romania atrage atenția asupra prețului mare pe care România îl plătește în termeni de imagine de țară și credibilitate în rândul investitorilor, construite în timp, cu eforturi susținute și foarte greu de redobândit odată pierdute.

Între timp, românii care aleg să rămână încă în țară au început să deconteze nota de plată pentru OUG 114/2018 și companiile renunță la planurile de investiții și extindere în favoarea altor piețe.

Solicităm revenirea la un proces de reglementare transparent și constructiv, care să urmărească obiective de dezvoltare pe termen lung și nu interese partizane de moment.

DESPRE AMCHAM ROMÂNIA:

Camera de Comerț Americană în România (AmCham Romania) este de 25 de ani între cele mai reprezentative asociații ale comunității de afaceri din România, fiind recunoscută drept un promotor al dialogului public-privat pe teme ce privesc mediul de afaceri, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relațiilor comerciale între SUA și România.

Misiunea AmCham Romania este de a oferi membrilor săi o platformă profesionistă de interacțiune, colaborare, schimb de bune practici și promovare în scopul dezvoltării afacerilor și legăturilor comerciale, precum și de a reprezenta prioritățile companiilor afiliate, pe subiecte de interes comun, în relația cu autoritățile române.

În prezent, cele peste 430 de companii americane, multinationale și românești membre ale comunității AmCham Romania, fac posibilă implicarea AmCham în promovarea priorităților economice pentru multe domenii de activitate, prin grupuri de lucru specializate, precum: Guvernanta Corporatistă, Concurența și Ajutor de Stat, Educație, Energie, Fiscalitate, Fonduri Europene, Achiziții Publice și Parteneriat Public-Privat, IT, Infrastructură, Mediu, Piața Muncii, Piața de Capital, Macroeconomie, Real-Estate și Turism.

Prin eforturi susținute de-a lungul a 25 de ani de activitate, AmCham Romania a contribuit la procesul de modernizare și îmbunătățire a cadrului legislativ și fiscal din România, prin expertiza membrilor pusă la dispoziția decidenților, prin promovarea celor mai bune practici în domeniu utilizate la nivel internațional și prin recomandările de măsuri necesare pentru creșterea competitivității economice a României.

Valorile de integritate, profesionalism, transparență și obiectivitate care au ghidat activitatea organizației în toate aspectele sale, au contribuit la încrederea și reputația de care AmCham se bucură în rândul membrilor, a comunității de afaceri în general, dar și în rândul decidenților și partenerilor de dialog.

O abordare constructivă și echilibrată și o agendă orientată spre îmbunătățirea mediului de afaceri au consolidat poziția de lider a AmCham în mediul asociativ, precum și relevanța sa de-a lungul timpului, chiar și în contextul numeroaselor schimbări pe care organizația le-a traversat în cei 25 de ani de prezență în România.

Pentru companii, afilierea la AmCham reprezintă o expresie a angajamentului și responsabilității față de calitatea climatului investitional în care activează, precum și față de contribuția la evoluția socio-economică a României în ansamblu.

Conexiunea cu mediul de afaceri internațional este asigurată prin acreditarea AmCham Romania de către Camera de Comerț a SUA, și afilierea la rețeaua europeană a Camerelor de Comerț Americane. În plan intern, AmCham Romania se bucură de bună colaborare instituțională cu Ambasada Statelor Unite la București, și face parte din platforme de consultare precum Coalitia pentru Dezvoltarea României alături de alte organizații partenere din mediul asociativ care urmăresc obiective comune.

Contact:

Andreea Roman, Communication Manager

aroman@amcham.ro

www.amcham.ro

021 312 48 34

0748 113 665