



**AmCham Romania:**

**Conferința "Concurența în Achiziții Publice: Riscuri Concurențiale și Remedii Practice"**

**- Ediția a 6-a**

6 septembrie 2023

**Camera de Comerț Americană în România (AmCham România)** în parteneriat cu **Consiliul Concurenței din România** și cu **Autoritatea Națională pentru Achiziții Publice** a organizat cea de-a 6-a ediție a conferinței **"Concurența în Achiziții Publice: Riscuri Concurențiale și Remedii Practice"**, parte a seriei de inițiative prin care AmCham România sprijină un dialog deschis și constructiv între factorii de decizie și mediul de afaceri.



Conferința din 6 septembrie 2023 a reunit profesioniști din comunitatea AmCham și reprezentanții autorităților de reglementare și supraveghere în domeniul achizițiilor publice și concurenței, și a oferit o platformă pentru schimbul de cunoștințe și bune practici, cu scopul comun de a contribui la îmbunătățirea calității cadrului de reglementare și la creșterea nivelului de conformare pe piață.

În deschiderea conferinței, **Alexandru Reff, Country Managing Partner, Deloitte Romania & Moldova | Președinte al Grupului de Lucru AmCham dedicat Concurenței & Ajutorului de Stat**, a punctat faptul că *"ediția din acest an a conferinței **Concurența în Achiziții Publice** consolidează tradiția acestei reuniuni anuale și parteneriatul AmCham Romania cu cele două autorități în domeniu, Consiliul Concurenței și ANAP. Achizițiile publice și concurența sunt strâns legate, și înțelegerea lor corectă de către toate părțile implicate este esențială pentru dezvoltarea economică. Transparența și echitatea în achizițiile publice asigură un mediu concurențial sănătos, în care furnizorii au șanse egale de participare, sporesc încrederea în instituțiile publice și atrag investitori. Prin diversitatea și complexitatea subiectelor abordate, conferința noastră susține aceste obiective. Cu siguranță, impactul acestei inițiative se datorează și conținutului valoros pregătit și prezentat de colegii din cadrul grupului de lucru AmCham, cărora le mulțumim și pe această cale"*.



**Președintele Consiliului Concurenței, Bogdan Chirițoiu, și Președintele Agenției Naționale pentru Achiziții Publice, Iuliana Feclistov** au avut intervenții în cadrul conferinței, oferind perspective și răspunsuri avizate la întrebări legate de intersecția dintre regulile de concurență și aspectele practice ale achizițiilor publice, cum ar fi subcontractarea, standardizarea și utilizarea procedurilor inovatoare de achiziții publice, inclusiv parteneriatul pentru inovație, concursurile de soluții și dialogul competitiv.



**Conferința a fost moderată** din partea AmCham România de **Livia Zamfiropol, Partener, DLA Piper și Deputy Chair al Grupului de Lucru AmCham dedicat Concurenței și Ajutorului de Stat**, și din partea Consiliului Concurenței, de **Directorul Direcției Carteluri, Irina Elena Popovici**.



*“Pentru ediția din acest an a conferinței, am ales teme de actualitate, aspecte care necesită fie o atenție sporită la nivel de reglementare, fie clarificări pentru o utilizare eficientă a fondurilor publice și europene atribuite prin proceduri de achiziții publice. În mod special, considerăm necesară o accelerare a armonizării cadrului legislativ care să încurajeze folosirea unor instrumente de achiziții publice inovatoare și să susțină obiectivele României de a recupera decalajele acumulate față de media UE în ceea ce privește realizarea de investiții din finanțări europene. Între acestea, achizițiile centralizate și aspectele practice ale utilizării terților susținători în procedurile de achiziții*

publice, împărțirea pe loturi a contractelor de achiziție publică care să faciliteze accesul IMM-urilor la proceduri de achiziții publice” a punctat **Livia Zamfiropol**.



Cu privire la **împărțirea pe loturi a contractelor de achiziție publică**, **Adrian Coman, Senior Managing Associate - Reff & Asociații și Deputy Chair al Grupului de lucru AmCham dedicat Fondurilor Structurale și Achizițiilor Publice**, a subliniat impactul pozitiv al acestei reglementări din perspectiva accesului IMM-urilor la proceduri de atribuire a contractelor de achiziție publică. *„Repartinizarea contractelor pe loturi a îmbunătățit semnificativ concurența în achiziții publice și, foarte important, a condus la o consolidare a segmentului IMM-urilor din România, ceea ce este benefic pentru economia națională în ansamblu, fiind un obiectiv asumat la nivel comunitar. Concret, conform datelor raportate de către ANAP, deși ponderea numărului de proceduri de atribuire împărțite pe loturi este relativ stabilă în ultimii ani, o proporție majoritară dintre acestea sunt atribuite către IMM-uri. În condițiile în care valoarea acestor contracte este în creștere, considerăm importantă menținerea unui astfel de cadru care să încurajeze concurența și accesul unui număr cât mai mare de companii la procedurile de achiziții publice, dublat totodată de necesitatea efectuării, în perspectivă, a unei analize de impact de natură a evidenția beneficiile economice și financiare determinate de o atare abordare, atât din perspectiva autorităților și entităților contractante cât și a sectorului privat.”*

**Necesitatea promovării achizițiilor inovatoare pentru utilizarea eficientă a fondurilor publice, reziliența și redresarea economică** și pentru asigurarea unui răspuns potrivit la provocările sociale, economice și tehnologice actuale a fost adusă în prim plan de **Oana Vodă, Counsel, Dentons**. *„Achizițiile inovatoare reprezintă o prioritate a Comisiei Europene, fiind totodată și un instrument strategic pentru atingerea obiectivelor dublei tranziții, verzi și digitale, asumate prin PNRR. În acest context, este necesar ca și cadrul de achiziții publice din România să reflecte aceste practici și perspective europene. Gradul ridicat de complexitate și provocările legate de derularea și implementarea achizițiilor inovatoare situează deocamdată România în coada clasamentului UE ce reflectă utilizarea strategică a achizițiilor publice privind inovarea în economia digitală (locul 25 din 30). Pentru a recupera aceste decalaje și pentru a susține obiectivele de dezvoltare economică bazate pe activități cu valoare adăugată mare, care să integreze cercetarea, dezvoltarea și inovarea, este necesară implementarea cu prioritate a direcțiilor de acțiune stabilite de noua strategie națională în domeniul achizițiilor publice. Între acestea amintim: înființarea unui centru de competențe privind achizițiile strategice și întărirea expertizei consilierilor de achiziții publice, extinderea utilizării achizițiilor inovatoare în domenii prioritare – educație, digitalizare, transport, sănătate, facilitarea transferului de bune practici între mediul public și cel privat, asumarea unor obiective naționale privind utilizarea criteriilor de inovare în documentațiile de atribuire, precum și actualizarea ghidului online cu secțiuni dedicate și modele de documentații specifice achizițiilor inovatoare.”* O abordare similară este necesară și cu privire la achizițiile centralizate, calificate drept un instrument de politică publică capabil a aduce beneficii clare, cum ar fi generarea de economii de scară, reducerea costurilor de

tranzacționare și creșterea eficienței în utilizarea banului public. Deși promovate la nivel european prin directivele în domeniul achizițiilor publice și programe de finanțare dedicate, iar la nivel național printr-un cadru legislativ specific, experiența practică limitată și lipsa unei platforme funcționale dedicată achizițiilor centralizate situează România sub nivelul European și la acest capitol. În acest context, noua strategie națională în domeniul achizițiilor publice include ca și pilon principal consolidarea achizițiilor centralizate. Astfel, oferirea de îndrumare dedicată, promovarea utilizării platformei informatice a ONAC, și creșterea capacității administrative a autorităților contractante sunt pașii necesari pentru atingerea potențialului maxim al instrumentului achizițiilor centralizate.

Dintre **problemele practice privind participanții la procedurile de achiziție publică**, au fost prezentate aspecte referitoare la **utilizarea terților susținători și subcontractarea** în procedurile de achiziții publice.

În concluzia unei prezentări cuprinzătoare a dispozițiilor legale relevante, a **modalităților de participare a terțului susținător, și a cerințelor de calificare** pentru care se poate acorda susținere, **Elena Iacob, Partener, Zamfirescu, Racoți, Vasile & Partners** a punctat contribuția pe care instituția terțului susținător o are la încurajarea concurenței, dar și riscurile în afectarea concurenței. *"Este recomandată utilizarea terțului susținător, ca posibilitate de a facilita accesul mai multor ofertanți la procedurile de achiziții publice, atât din perspectiva îndeplinirii cerințelor referitoare la condițiile economice și financiare, dar și a cumulării capacităților tehnice, în special în cazul contractelor complexe, evitând ca nivelul de complexitate să devină o piedică concurențială. Nu este o formulă lipsită de riscuri însă, cele mai frecvente fiind generate de participarea subcontractorilor sau terților susținători la mai multe oferte depuse în cadrul aceleiași licitații, aspect ce poate duce la denaturarea concurenței sau poate crea un context pentru coordonarea comportamentelor concurenților pe piață."*

În prezentarea dedicată **incidenței subcontractării în achiziții publice**, **Răzvan Pele, Counsel, DLA Piper**, a trecut în revistă prevederile aplicabile și modalitățile prin care un ofertant se poate proteja împotriva riscurilor care derivă din folosirea unor subcontractori. *"În contextul în care complexitatea procedurilor de achiziție determină în foarte multe cazuri companiile să recurgă la subcontractori, și în același timp, atât legislația în materie de concurență cât și cea de achiziții publice oferă un ghidaj limitat în ceea ce privește implicațiile folosirii subcontractorilor, recomandăm maximă atenție în protejarea ofertanților împotriva riscurilor care derivă din acest tip de contractare. Orice indicii privind denaturarea concurenței poate duce la excluderea din procedura de achiziții publice, de aceea sunt necesare, pe de o parte, stabilirea necesității subcontractării pe criterii obiective, încă de la etapa anunțului de lansare a procedurii, precum și coordonatele unei conduite independente în situațiile neacoperite de contractul de subcontractare, prin mijloace precum semnarea unui acord de confidențialitate sau agreearea unor clauze care să stabilească obligații în cazul în care subcontractantul intenționează să participe și alături de alți ofertanți."*

În cadrul dezbaterilor, AmCham România a atras atenția și asupra nevoii de a evita supra-reglementarea și a menține un echilibru adecvat între reglementare și stimularea inovației și a concurenței în domeniul achizițiilor publice.

A 6-a ediție a conferinței AmCham România "**Concurența în Achiziții Publice: Riscuri Concurențiale și Remedii Practice**" a confirmat din nou nevoia și relevanța dialogului de substanță între comunitatea de afaceri și instituțiile de reglementare în sprijinul unei dezvoltări economice durabile, colaborarea urmând a continua printr-o serie de evenimente viitoare.

\*\*\*

## **Despre AmCham România**

Camera de Comerț Americană în România (AmCham România) este între cele mai reprezentative asociații ale comunității de afaceri din România, recunoscută drept un promotor al dialogului public-privat pe teme ce privesc mediul de afaceri, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relațiilor comerciale între SUA și România.

AmCham Romania a fost înființată în anul 1993, și anul acesta aniversează 30 de ani de prezență și activitate în Romania.

În prezent, cele peste 540 de companii americane, internaționale și românești, membre ale comunității AmCham România, fac posibilă implicarea AmCham în promovarea priorităților economice pentru multe domenii de activitate, prin grupuri de lucru specializate, precum: Piețe de Capital și Servicii Financiare, Guvernanță Corporatistă, Concurență și Ajutor de Stat, Energie, Educație, Economie Digitală, Fiscalitate,

Mediu , Piața Muncii, Sănătate, Fonduri Europene, Achiziții Publice și Partneriat Public-Privat, Real-Estate și Turism.

Cei 540 de membri AmCham activează în 32 sectoare economice, asigură împreună peste 250.000 de locuri de muncă și au investit peste 20 mld EUR în România.

Cifra de afaceri cumulată a membrilor AmCham se ridică la 65 mld EUR (calculată cu rezultatele financiare raportate pentru 2021, cea mai recent disponibilă la momentul analizei). Fiecare million de EUR suplimentar la cifra de afaceri creează alte 10 locuri de muncă în economie. Valoarea adăugată generată de membrii AmCham, de 29,1 mld EUR reprezintă 12,1% din PIB-ul României (2021).

AmCham România este un membru acreditat al Camerei de Comerț a SUA și face parte din rețeaua europeană a Camerelor de Comerț Americane. În plan intern, AmCham România se bucură de buna colaborare instituțională cu Ambasada Statelor Unite la București, și face parte din platforme de consultare precum Coaliția pentru Dezvoltarea României alături de alte organizații partenere din mediul asociativ care urmăresc obiective comune.

Pentru mai multe detalii, vă invităm să ne vizitați la [www.amcham.ro](http://www.amcham.ro).

Contact: Andreea Roman, Communication Manager - [aroman@amcham.ro](mailto:aroman@amcham.ro) T: 0748 113 665