

București, 8 februarie 2019

APEL LA RESPONSABILITATE ÎN PLANIFICAREA BUGETARĂ PENTRU ANUL 2019

Planificarea și execuția bugetară care să susțină potențialul de creștere economică pe termen mediu și lung trebuie fundamentate pe o politică fiscal-bugetară sănătosă și pe măsuri de creștere a colectării veniturilor bugetare.

În contextul dezbaterilor pe marginea planificării Bugetului de Stat pentru anul 2019, AmCham Romania reiterează apelul pentru responsabilitate în planificarea bugetară și atrage atenția asupra vulnerabilităților și riscurilor prezentate de proiectul de buget.

În viziunea noastră, o politică fiscal-bugetară dezirabilă trebuie să asigure predicibilitatea măsurilor de politică fiscal-bugetară și sustenabilitatea pe termen mediu și lung a finanțării deficitului bugetar pentru a evita dezechilibrele macroeconomice ce pot fi generate de măsurile de corecție a deficitului bugetar.

O evoluție necesară în exercițiul de planificare bugetară este creșterea alocărilor pentru investițiile publice și prioritizarea obiectivelor de investiții publice semnificative, prin planificarea multianuală a bugetului public consolidat, corelate cu alocarea resurselor bugetare care să încurajeze activitățile economice cu valoare adăugată ridicată pentru a întări poziția economiei românești în cadrul lanțului global al valorii adăugate.

Pe termen mediu și lung, dezvoltarea economică se poate realiza numai în condițiile unui sistem financiar sănătos și robust.

Pentru asigurarea veniturilor bugetare analiza AmCham Romania subliniază recomandări pe care mediul de afaceri le aduce în mod repetat în atenția autorităților, respectiv modernizarea infrastructurii de colectare și eforturi susținute pentru creșterea gradului de absorbție a fondurilor europene.

Analiza AmCham Romania semnalează de asemenea menținerea unor vulnerabilități structurale majore confirmate și în execuția bugetului public consolidat în anul 2018, legate de evoluția cheltuielilor publice care au depășit cu mult țintele stabilite la începutul anului și au atras măsuri corective precum finanțarea necesarului suplimentar de cheltuieli curente prin venituri cu caracter excepțional și temporar sau introducerea de noi taxe.

Referitor la planul de buget aferent pentru anul 2019 sunt îngrijorătoare majorările substanțiale ale cheltuielilor publice, cu un avans de 14% față de anul 2018, și cele ale cheltuielilor de personal al căror salt cu 18,9% le va plasa la un maximum istoric de 10% din PIB.

Considerăm că obiectivele privind creșterea veniturilor publice și nivelul deficitului bugetar sunt foarte ambițioase, având la bază ipoteze optimiste cu privire la performanța economiei (creștere a PIB real de 5,5%), în ciuda prognozelor în scădere avansate de instituțiile financiare internaționale pentru România, toate acestea pe fondul tendinței de încetinire a creșterii economice și la nivel global.

În acest context, riscurile sunt ca țintele de venituri publice stabilite în planul de buget să nu fie realizate, iar aceasta să se concretizeze în presiuni de creștere a deficitului bugetar. În condițiile de materializare a unui astfel de scenariu negativ, pentru a menține deficitul bugetar la un nivel sub 3% din PIB în 2019, Guvernul ar putea să reducă din nou investițiile publice atât de necesare pentru finanțarea proiectelor de

infrastructură sau a altor domenii strategice pentru recuperarea decalajelor pe care România le înregistrează comparativ cu media UE sau cu țările din regiune.

În opinia AmCham Romania, și Strategia fiscal-bugetară pe termen mediu (2019-2021) ridică numeroase semne de întrebare pentru investitori cu privire la consistența și potențialul de realizare a proiecțiilor prezentate în cadrul acesteia, inclusiv prin faptul că nu iau în calcul creșterile implicate de noua lege a pensiilor în această perioadă.

AmCham Romania va continua să urmărească dezbaterile pe marginea Bugetului de Stat pentru anul 2019 și să promoveze recomandările privind principiile care trebuie să stea la baza unei planificări bugetare sănătoase și a unei execuții sustenabile pe termen mediu și lung.

Pentru mai multe detalii, vă invităm să consultați informațiile alăturate.

DESPRE AMCHAM ROMÂNIA:

Camera de Comerț Americană în România (AmCham Romania) este de 25 de ani între cele mai reprezentative asociații ale comunității de afaceri din România, fiind recunoscută drept un promotor al dialogului public-privat pe teme ce privesc mediul de afaceri, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relațiilor comerciale între SUA și România.

Misiunea AmCham Romania este de a oferi membrilor săi o platformă profesionistă de interacțiune, colaborare, schimb de bune practici și promovare în scopul dezvoltării afacerilor și legăturilor comerciale, precum și de a reprezenta prioritățile companiilor afiliate, pe subiecte de interes comun, în relația cu autoritățile române.

În prezent, cele peste 430 de companii americane, multinationale și românești membre ale comunității AmCham Romania, fac posibilă implicarea AmCham în promovarea priorităților economice pentru multe domenii de activitate, prin grupuri de lucru specializate, precum: Guvernanta Corporatistă, Concurența și Ajutor de Stat, Educație, Energie, Fiscalitate, Fonduri Europene, Achiziții Publice și Parteneriat Public-Privat, IT, Infrastructura, Mediu, Piața Muncii, Piața de Capital, Macroeconomie, Real-Estate și Turism.

Prin eforturi susținute de-a lungul a 25 de ani de activitate, AmCham Romania a contribuit la procesul de modernizare și îmbunătățire a cadrului legislativ și fiscal din România, prin expertiza membrilor pusă la dispoziția decidenților, prin promovarea celor mai bune practici în domenii utilizate la nivel internațional și prin recomandările de măsuri necesare pentru creșterea competitivității economice a României.

Valorile de integritate, profesionalism, transparență și obiectivitate care au ghidat activitatea organizației în toate aspectele sale, au contribuit la încrederea și reputația de care AmCham se bucură în rândul membrilor, a comunității de afacerii în general, dar și în rândul decidenților și partenerilor de dialog.

O abordare constructivă și echilibrată și o agendă orientată spre îmbunătățirea mediului de afaceri au consolidat poziția de lider a AmCham în mediul asociativ, precum și relevanța sa de-a lungul timpului, chiar și în contextul numeroaselor schimbări pe care organizația le-a traversat în cei 25 de ani de prezență în România.

Pentru companii, afilierea la AmCham reprezintă o expresie a angajamentului și responsabilității față de calitatea climatului investitional în care activează, precum și față de contribuția la evoluția socio-economică a României în ansamblu.

Conexiunea cu mediul de afaceri internațional este asigurată prin acreditarea AmCham Romania de către Camera de Comerț a SUA, și afilierea la rețeaua europeană a Camerelor de Comerț Americane. În plan intern, AmCham Romania se bucură de bună colaborare instituțională cu Ambasada Statelor Unite la București, și face parte din platforme de consultanță precum Coalitia pentru Dezvoltarea României alături de alte organizații partenere din mediul asociativ care urmăresc obiective comune.

Contact:

Andreea Roman, Communication Manager

aroman@amcham.ro

www.amcham.ro

021 312 48 34

0748 113 665

