

Comunicat de presă AmCham:

Agenția Română pentru Investiții și Comerț Exterior, un pas mult așteptat pentru facilitarea investițiilor în România

București, 3 noiembrie 2022: Camera de Comerț Americană în România (AmCham România) salută înființarea Agenției Române pentru Investiții și Comerț Exterior și își exprimă încrederea în operaționalizarea cu celeritate a acestei structuri într-o arhitectură instituțională care să asigure un impact pozitiv similar cu cel din țările în care o asemenea agenție funcționează cu succes.

În contextul unui apetit în creștere al investitorilor pentru țara noastră și pentru a valorifica trendul de relocare a capacităților industriale mai aproape de piețele de consum, România are nevoie de o agenție solidă și profesionistă, cu anvergura necesară menținerii și atragerii de capital și de activități economice cu valoare adăugată mare.

*“Crearea agenției pentru investiții este o veste foarte bună pentru comunitatea de investitori și un important pas înainte pentru atragerea de noi investiții. România avea nevoie acută de un „one stop shop” pentru investiții, de acea platformă unică care asigure dialogul cu investitorii, și să răspundă nevoilor acestora. Indiferent dacă au ales deja țara noastră și vor să se extindă sau doar analizează oportunitățile, toți investitorii vor fi interesați de măsura în care România asigură un cadru echitabil, transparență, predictibilitate și condiții de piață competitive.. În plus, încorporarea dimensiunii de export în această agenție indică o orientare spre echilibrarea balanței comerciale a României, ceea ce este indiscutabil benefic pentru economie, a punctat **Ionuț Simion, Președintele AmCham Romania.***

Pe termen mediu și lung, *Agenția Română pentru Investiții și Comerț Exterior* este un element necesar și în perspectiva obiectivului de schimbare a modelului economic al României bazat pe consum prin utilizarea investițiilor drept vector pentru o dezvoltare economică sustenabilă și echilibrată, și prin politici economice orientate spre competitivitate și dezvoltarea sistematică a capitalului în toate formele sale.

*“Pentru că milităm de foarte mulți ani pentru o agenție de investiții de anvergură, pe măsura nevoilor și oportunităților României, AmCham s-a implicat activ și a facilitat accesul în etapa de consultare la agențiile de investiții cu rezultate remarcabile în atragerea de capital, precum cele din Cehia și Irlanda, și credem că reprezintă modele de urmat și pentru etapa următoare, de operaționalizare a acestei structuri. Crearea Agenției este doar primul pas în poziționarea României pe harta investițională iar măsura succesului său și al nostru, ca țară, va depinde, printre altele, de o strategie implementată coerent, de către profesioniști ” susține **Directorul executiv al AmCham România, Letiția Pupăzeanu.***

AmCham România va continua să sprijine eforturile pentru întărirea capacității României de a consolida o ofertă investițională competitivă și de a oferi un cadru funcțional, modern și eficient pentru atragerea și extinderea investițiilor.

Despre AmCham Romania

Camera de Comerț Americană în România (AmCham România) este între cele mai reprezentative asociații ale comunității de afaceri din România, recunoscută drept un promotor al dialogului public-privat pe teme ce privesc mediul de afaceri, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relațiilor comerciale între SUA și România.

În prezent, cele peste 500 de companii americane, internaționale și românești, membre ale comunității AmCham România, fac posibilă implicarea AmCham în promovarea priorităților economice pentru multe domenii de activitate, prin grupuri de lucru specializate, precum: Piețe de Capital și Servicii Financiare, Guvernanță Corporatistă, Concurență și Ajutor de Stat, Energie, Educație, Economie Digitală, Fiscalitate, Mediu, Piața Muncii, Sănătate, Fonduri Europene, Achiziții Publice și Partneriat Public-Privat, Real-Estate și Turism.

Conexiunea cu mediul de afaceri internațional este asigurată prin acreditarea AmCham România de către Camera de Comerț a SUA, și afilierea la rețeaua europeană a Camerelor de Comerț Americane. În plan intern, AmCham România se bucură de buna colaborare instituțională cu Ambasada Statelor Unite la București, și face parte din platforme de consultare precum Coaliția pentru Dezvoltarea României alături de alte organizații partenere din mediul asociativ care urmăresc obiective comune.

Pentru mai multe detalii, vă invităm să ne vizitați la www.amcham.ro.

Contact:

Andreea Roman, Communication Manager

aroman@amcham.ro

T: 0748 113 665