


GHID

de evaluare a integrității
partenerilor de afaceri





*AmCham România mulțumește următorilor membri
ai Comitetului de Guvernanța Corporativă
pentru contribuția lor la elaborarea
Ghidului de evaluare a integrității partenerilor de afaceri:*

Asociația pentru Relații Comunitare (ARC)

Dentons

Siemens

Telekom Romania Communications

Vodafone

Wolf Theiss

fundamentare

A

Activitățile de verificare a antecedentelor în materie de corupție ale părților terțe se efectuează de către companii - din toate industriile - pentru a-și cunoaște partenerii de afaceri și potențialele riscuri pe care le comportă orice terță parte care are o relație de afaceri cu o companie. De aceea, înainte de a intra în relații cu terțe părți, companiile ar trebui să ia câteva măsuri active pentru a se asigura că eventualele riscuri de corupție, care decurg din astfel de relații, sunt evaluate și gestionate în mod responsabil.

În conformitate cu legile în materie, inclusiv Codul Penal Român, societățile comerciale pot fi trase la răspundere pentru actele de corupție comise de partenerii lor de afaceri. Astfel, efectuarea adecvată a unei verificări a antecedentelor (due diligence), în acest sens a partenerilor de afaceri, poate ajuta societățile să reducă sau chiar să evite riscul răspunderii penale pentru comportamentul corupt al terților.

Amplourea verificării antecedentelor de corupție (o verificare mai sumară sau una mai amănunțită) trebuie stabilită în conformitate cu recomandările prevăzute la Secțiunea D, din prezentul ghid.

scop

B

Prezentele linii directoare de bună practică sunt concepute să ajute orice companie să efectueze verificarea antecedentelor terților în materie de corupție, pentru a diminua astfel riscul de a deveni implicată în cazuri de corupție prin intermediul unor părți terțe cu care are relații de afaceri.

Liniile directoare sunt relevante pentru toate tipurile de companii implicate în activități comerciale, fiind destinate să acopere atât corupția comercială (între persoane private), cât și actele de mituire a funcționarilor publici, comise printr-un lanț lung de subcontractori/agenți/intermediari etc.

Având în vedere resursele disponibile ale companiei interesată în efectuarea unor astfel de activități de due diligence, se impune o abordare bazată pe evaluarea riscurilor. O astfel de abordare ajută managementul companiei să aloce resurse în mod corespunzător.

1

C

tip de relații de afaceri ar putea prezenta un risc?

Cooperarea cu partenerii de afaceri este însăși esența afacerii; cu toate acestea, anumite relații de afaceri pot atrage, în anumite circumstanțe, răspunderea și riscurile reputaționale asupra companiilor care se angajează în relații cu parteneri de afaceri. O verificare anticorupție standard și, dacă este necesar, o verificare mai amănunțită va ajuta compania să înțeleagă și să cunoască partenerul de afaceri, înainte de a se angaja într-o relație de afaceri cu acesta.

Practica internațională a companiilor multinaționale și ghidurile de bune practici ale companiilor internaționale au demonstrat că **este recomandabil să se procedeze la o verificare a antecedentelor de corupție ale tuturor potențialilor parteneri de afaceri cu care acestea vin în contact, inclusiv, dar fără a se limita la: agenți, consultanți, consilieri în relații guvernamentale și alte tipuri de intermediari și furnizori.**

D

Principii și recomandări de efectuare a verificării antecedentelor de corupție ale terților

Este de preferat ca liniile directoare privitoare la verificarea antecedentelor de corupție ale terților să fie aplicate de o manieră flexibilă, și nu în mod rigid, în sensul că procedura de evaluare a riscului ar trebui ajustată în funcție de o serie de criterii care vizează:

- dimensiunea contactului;
- importanța strategică pentru companie;
- vizibilitatea publică;
- experiența anterioară cu partenerul de afaceri (experiența anterioară nu garantează că nu mai este nevoie de niciun fel de verificare a antecedentelor de corupție).

Probleme de protecția datelor

Este posibil ca stocarea și manipularea datelor cu caracter personal să devină inevitabile în procesul de due diligence anticorupție și să intre sub incidența legislației privind confidențialitatea datelor din România și, în perspectivă, sub incidența Regulamentului general privind protecția datelor (GDPR) (Regulamentul (UE) 2016/679) al Comisiei Europene.

Înainte de a începe o verificare complexă a antecedentelor, este recomandabil să se examineze atent măsurile de protecție obligatorii, care trebuie instituite pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, cum ar fi obținerea consimțământului din partea respectivelor persoane juridice/fizice sau depunerea de cereri în acest sens la autoritatea relevantă.

Exemple de semnale de alarmă în efectuarea verificării antecedentelor de corupție ale terților

Ca un prim pas în derularea unui proces eficient de verificare anticorupție, este crucial ca fiecare companie să identifice principalele categorii de părți terțe și care dintre acestea ar trebui să facă obiectul verificării anticorupție (de exemplu, intermediarii de vânzări - agenții/distribuitorii și furnizorii sunt categoriile de terți cele mai expuse la acte de corupție). Categoriile și exemplele de riscuri prezentate mai jos nu sunt exhaustive. Așa cum am menționat deja, amploarea verificării due diligence se stabilește de la caz la caz, după o evaluare a riscurilor, fundamentată pe criteriile stabilite în Secțiunea D.

Exemplele de mai jos sunt semnale de alarmă, dar nu și semnale de abandonare a relației de afaceri!

În cercetare, unul dintre criteriile de evaluare a calității unei măsuri este "validitatea aparentă": adică se pare că măsurătoarea măsoară ceea ce trebuie să măsoare. Cu toate acestea, doar acest criteriu nu este NICIODATĂ suficient pentru a judeca o măsură. De exemplu, aparența lipsei de capacitate nu ar trebui să fie un motiv suficient pentru a judeca un partener de afaceri. Vechimea în afaceri poate fi o condiție necesară, dar nu suficientă pentru demonstrarea experienței etc.

E

F

3

Prin urmare, asigurați-vă că atunci când evaluați capacitățile partenerului de afaceri faceți acest lucru împreună cu experții din compania dumneavoastră, sau clarificați cu partenerul de afaceri respectiv modul în care intenționează să depășească handicapul lipsei de experiență sau executarea cu succes a activităților cu resursele de care dispune.

1. Exemple de riscuri reputaționale

- Tranzacția are loc sau terțul se află într-o țară cunoscută pentru gradul mare de corupție, măsurat cu Indicele de Percepție a Corupției, publicat de Transparency International (<http://www.transparency.org/cpi2015>) sau alți indici similari.
- Terțul are antecedente în materie de practici de plată necuvenită, cum ar fi anchete anterioare sau în curs, formale sau informale, întreprinse de către organele legii, sau condamnări anterioare (Cum puteți verifica acest lucru? Comportamentul de plată inadecvat poate fi verificat via Coface, raportul Dun & Bradstreet, pe website-urile și în comunicatele de presă ale autorităților publice, cum ar fi: www.pna.ro, www.diicot.ro etc.).
- Terțul a făcut obiectul unor acțiuni penale sau acțiuni civile pentru fapte care indică un comportament ilegal, abuziv sau lipsit de etică (Unde puteți verifica acest lucru? Surse publice de încredere, cum ar fi: portal.just.ro).
- Terțul are o reputație proastă în afaceri (Cum evaluați acest lucru? Ca să vă faceți o idee, puteți cere partenerului de afaceri să vă prezinte două sau trei referințe privind comportamentul său în afaceri, de la partenerii săi de afaceri.).
- Acuzații potrivit cărora terțul a efectuat sau are tendința de a efectua plăți interzise sau a facilitat efectuarea de plăți ilicite către funcționari publici.
- Acuzații legate de integritatea terțului, cum ar fi reputația de comportament ilegal, abuziv sau lipsit de etică.

2. Exemple de riscuri asociate relațiilor cu guvernul

- Acționarii sau reprezentanții terțului au o relație de rudenie cu un funcționar public, funcționar străin sau cu o agenție guvernamentală.
- Terțul are o relație de afaceri sau este asociat cu un funcționar public, funcționar străin sau cu o agenție guvernamentală.
- Acționarii sau reprezentanții terțului au lucrat sau au avut într-un fel sau altul relații cu guvernul sau cu o agenție publică din domeniul în care urmează să presteze servicii pentru companie.
- Terțul este o companie al cărui proprietar, acționar majoritar sau manager este funcționar public.

- Există zvonuri că terțul ar avea un beneficiar care nu poate fi deconspirat.
- Un oficial al unui guvern cere, insistă sau solicită ca o anumite parte, companie sau persoană fizică să fie selectată sau angajată, mai ales în cazul în care funcționarul are autoritate discreționară asupra lucrării în cauză.

3. Exemple de riscuri asociate cu insuficiența capacităților

- Terțul pare să nu aibă suficientă capacitate sau suficient personal calificat pentru a furniza serviciile sau produsele pentru care este angajat.
- Terțul nu are experiență (adică nu a fost implicat în afaceri de foarte mult timp) sau este recent înființat.
- Terțul nu are birouri sau personal sau nu dispune de echipament sau personal adecvat pentru a efectua lucrările. Adresa firmei terțului este o casuță poștală, un birou virtual sau un mic birou privat, care nu ar putea derula o activitate de amploarea activității vizate.

4. Exemple de riscuri ținând de tipul și metoda de plată

- Terțul vrea să lucreze fără un contract sau cu un contract insuficient de clar.
- Terțul solicită o plată în avans neobișnuită sau plata în numerar.
- Suma totală care urmează să fie plătită pentru bunurile sau serviciile furnizate de terț pare să fie nejustificat de mare/mică sau peste suma obișnuită sau valoarea de piață.
- Taxa, comisionul sau rabatul la volum acordat terțului/de către terț este neobișnuit de mare/mic în comparație cu prețul de piață (de exemplu, prețurile mici, dacă sunt nejustificate, pot indica o strategie de dumping, caz în care operațiunile respective intră sub incidența dreptului concurenței).
- Terțul se oferă să emită sau emite facturi umflate, incorecte sau suspecte.
- Terțul solicită o factură pentru o sumă mai mare decât prețul real al mărfurilor furnizate.
- Terțul solicită ca plata să se facă într-o altă țară decât țara sa de origine, care nu are nimic de a face cu tranzacția sau entitățile implicate în tranzacție - în special în cazul în care țara este un centru financiar offshore.
- Terțul cere ca plata să fie efectuată către o altă terță parte sau către un intermediar.
- Terțul cere ca plățile să se facă în două sau mai multe conturi.
- Terțul împarte venitul încasat din contract cu alte persoane, ale căror identități nu sunt dezvăluite (de exemplu, subcontractanți ascunși).
- Terțul solicită un contract de servicii post-atribuire, pe care nu are capacitatea de a-l aduce la îndeplinire.

- Terțul solicită să se facă o donație în contul unei organizații caritabile.
- Terțul refuză să documenteze în mod corespunzător cheltuielile.
- Terțul cere sponsorizări care nu fac obiectul unui acord comercial prealabil.
- Comisioanele neobișnuit de mari pentru reușită presupun întotdeauna un risc, deoarece partenerul de afaceri se va strădui să reușească cu orice preț să obțină succesul în activitatea respectivă, ca să îndeplinească cerințele contractului și să încaseze comisionul pentru reușită.

5. Alte exemple de semnale de alarmă

- Comunicarea cu partenerul de afaceri este dificilă, pentru niciun motiv evident - partenerul de afaceri refuză comunicarea scrisă, preferă comunicarea orală.
- Partenerul de afaceri insistă pe descrierea vagă a serviciilor în contract.
- Datele referitoare la beneficiarii efectivi sau datele de înregistrare ale societății nu se potrivesc cu informațiile pe care terțul vi le-a furnizat.
- Partenerul de afaceri promite încheierea cu succes a unei tranzacții, chiar dacă procedurile standard de licitație nu garantează câștigarea contractului (de exemplu, într-o licitație publică).
- Terțul nu a fost în măsură să prezinte o politică sau proceduri antimită/anticorupție, care interzic în mod categoric primirea și oferirea de cadouri și gesturi de ospitalitate cu scopul de a obține avantaje necuvenite.
- Angajații și contractorii terțului nu participă la cursuri de conștientizare a importanței măsurilor de combatere a mitei.

Comentarii generale privind exemplele de riscuri posibile descrise mai sus

Orice eveniment cu impact negativ în ceea ce privește riscurile reputaționale, de exemplu, acuzațiile publice, trebuie verificate cu atenție, din surse de încredere, cum ar fi sursele sugerate în Secțiunea F.I de mai sus. În plus, acuzațiile în presă sau din comunicatele oficiale emise de organele legii cu ocazia demarării unei anchete trebuie clarificate cu partenerul de afaceri, dacă este posibil.

Better Business Bureau, cu sediul în SUA, este o companie non-profit, care nu este afiliată cu nicio agenție guvernamentală și care culege și pune la dispoziție recenzii gratuite despre companii. Deoarece nu există încă un echivalent românesc al acestui birou, website-ul BBB (www.bbb.org) poate fi o sursă de informații de încredere despre companiile din baza sa de date.

Orice evaluare a riscurilor trebuie să se bazeze pe surse de informații demne de încredere

Dacă doriți să verificați structura acționariatului unei companii, puteți recurge la firme specializate în acest scop. Aceste firme sunt în măsură să deruleze un proces complex de tip “cunoaște-ți clientul” și să vă ofere o imagine de ansamblu a structurii acționariatului societății verificate. O altă modalitate de verificare este de a cere partenerului de afaceri să declare în scris cine este beneficiarul efectiv.

O atenție deosebită trebuie acordată cazurilor de relații cu companii de stat sau funcționari publici.

În general, funcționar public înseamnă orice persoană care deține o funcție legislativă, administrativă sau judiciară (fie că este numită sau aleasă în funcție); orice persoană care exercită o funcție publică, inclusiv pentru o agenție publică sau o întreprindere publică (de exemplu, o întreprindere proprietate de stat); orice funcționar sau agent al unei organizații publice internaționale (Sursa: OECD, Raportul anual privind liniile directoare ale OCDE pentru întreprinderile multinaționale: Afaceri în zonele cu guvernare precară, OECD, Paris).

Termenul include: orice persoană care deține o funcție legislativă, administrativă, militară sau judiciară pentru orice țară, orice persoană care exercită o funcție publică pentru orice țară, guvern sau agenție guvernamentală, orice angajat al unei întreprinderi proprietate de stat sau controlată de stat, orice funcționar sau agent al unei societăți publice internaționale, orice partid politic sau oficial al unui partid politic.

Pentru definiția aplicabilă a termenului de funcționar public, consultați legislația în materie din jurisdicția respectivă.

Identificarea unui semnal de alarmă nu înseamnă abandonarea relației de afaceri cu terțul respectiv, ci înseamnă că niciun semnal de alarmă nu trebuie ignorat sau neelucidat. Companiile trebuie să pună în aplicare măsuri de atenuare a riscurilor, care să reflecte nivelul de gravitate al semnalului de alarmă identificat, cum ar fi clauzele contractuale recomandate, pivoitoare la anticorupție și la obligația de conformitate (Anexa I).

Date de identificare generale	Numele partenerului de afaceri	
	Adresa oficială	
	Numărul de înregistrare la Registrul Comerțului	
	Reprezentanți autorizați (nume și prenume)	
	Capitalul social înregistrat	
	Cont bancar	
	Date de contact: adresă, telefon, email, website	
	Descrierea profilului societății	
	Capital social înregistrat	
	Verificați încrucișat datele partenerului cu informațiile publice din Registrul Comerțului sau cu informațiile de pe site-ul oficial al terțului. Dacă ați constatat neconcordanțe, partenerul de afaceri v-a oferit explicații plauzibile?	da/nu
Conflict de interese	Cereți partenerului de afaceri să vă prezinte politicile sau procedurile sale interne anticorupție/antimită, care interzic în mod categoric darea și luarea de mită.	
	Cine din compania dvs. răspunde de selectarea și monitorizarea partenerului de afaceri?	
Contextul în care partenerul de afaceri a fost ales	Dacă există un conflict de interese real/aparent, ați luat măsuri interne pentru a documenta corespunzător modul în care este gestionată situația?	da/nu
	Este vorba de un partener de afaceri impus de clientul final sau este unul impus deopotrivă și comunicat public tuturor partenerilor de afaceri potențiali ai clientului final?	da/nu
Resurse și informații relevate despre activitatea partenerului de afaceri	Ce servicii va presta partenerul de afaceri?	
	Selectarea partenerului de afaceri respectă politica de achiziție a companiei dvs. (în cazul unui furnizor)/respectă strategia dvs. de afaceri?	da/nu

Resurse și informații relevante despre activitatea partenerului de afaceri	Este necesară contractarea acestui partener de afaceri?	da/nu
	Partenerul de afaceri pare să aibă resursele necesare pentru a presta serviciile cerute?	da/nu
	Partenerul de afaceri deține autorizațiile legale și suficiente resurse umane, experiență și alte resurse pentru a presta serviciile?	da/nu
	În ce țară urmează să presteze partenerul de afaceri serviciile?	
	Documentați informațiile despre structura plăților pentru serviciile prestate de partenerul de afaceri.	
	Verificați, dacă este posibil, referințe comerciale și financiare.	
	Verificați reputația partenerului de afaceri, din punct de vedere al integrității și al eticii în afaceri, din surse publice, și documentați eventualele semnale de alarmă.	
	Clarificați cu partenerul de afaceri orice semnal de alarmă rezultat din acțiunile menționate mai sus. Sunteți mulțumit de clarificările primite?	da/nu
	Dacă este cazul, clarificați cu partenerul de afaceri chestiunile privind eventuale relațiile dintre acesta și autoritățile publice.	
	Cereți partenerului de afaceri să declare dacă are vreun angajat pe o poziție cheie, care deține o funcție publică sau are legături cu funcționari publici care ar putea influența atribuirea de contracte. Verificați încrucișat, pe cât posibil, răspunsul partenerului de afaceri la această întrebare, pe motoarele de căutare publice. Documentați rezultatele verificării.	
Întrebări referitoare la spălarea banilor (opțional)	Cereți partenerului de afaceri să vă prezinte documente oficiale privind datele sale de identificare, enumerate la începutul acestui chestionar.	
	Cereți partenerului de afaceri să vă prezinte o declarație privind beneficiarii efectivi.	
	Ați înțeles clar structura companiei, cine sunt proprietarii ei, ce resurse financiare are etc.?	da/nu

H

pașii următori recomandați

La încheierea verificării due diligence, **vă recomandăm să:**

- Păstrați chestionarul ca dovadă a documentării.
- Documentați, de preferință în scris, orice clarificare obținută cu privire la orice semnal de alarmă identificat în cursul efectuării verificării due diligence anticorupție (adică orice chestiune evidențiată cu roșu și la care răspunsul este "NU").
- Adăugați în contract clauze referitoare la "anticorupție și obligația de conformitate".
- Stabiliți în contract obligația ca partenerul să vă furnizeze documentație detaliată pentru serviciile pe care le-a prestat, înainte de a emite facturile.
- Efectuați o monitorizare periodică a partenerului de afaceri.
- Achitați plățile convenite partenerului de afaceri doar în contul bancar menționat în contract.
- Adăugați în contract clauze privind drepturi de auditare a prestării serviciilor.

CLAUZE ANTICORUPȚIE ȘI DE CONFORMITATE RECOMANDATE

I. Părțile recunosc că respectarea tuturor legilor, normelor și reglementărilor în vigoare, în special a legilor privitoare la conformitatea corporativă și la anticorupție (inclusiv, dar fără a se limita la, Codul Penal Român și legile speciale privind prevenirea și sancționarea spălării banilor, prevenirea, descoperirea și sancționarea faptelor de corupție, evaziune fiscală, protecția datelor, concurență și denunțarea încălcărilor), este esențială pentru fiecare dintre ele, și, prin urmare, sunt de acord și se angajează reciproc ca fiecare dintre ele:

- (a) să își îndeplinească îndatoririle și obligațiile care îi revin în temeiul sau în legătură cu prezentul acord, în conformitate cu toate legile în vigoare, inclusiv legile anticorupție aplicabile;
- (b) să nu facă, să dea, să autorizeze sau să ofere sau să promită să facă, să dea, să autorizeze sau să ofere un avantaj financiar sau de altă natură (inclusiv plată, împrumut, cadou sau transfer de valoare), în mod direct sau indirect, în contul sau pentru uzul sau beneficiul unui funcționar guvernamental (sau al altei persoane, la cererea sau cu acordul sau încuviințarea unui funcționar guvernamental), sau oricărei alte persoane fizice sau juridice, în vederea obținerii în mod abuziv de contracte sau a prelungirii contractelor în derulare sau în vederea obținerii unui folos necuvenit (inclusiv, dar fără a se limita la, obținerea în mod abuziv sau păstrarea licențelor, permiselor sau a altor tipuri de autorizații emise de autoritățile statului), sau pentru a influența o decizie sau pentru a încuraja, determina sau recompensa acte de abuz în îndeplinirea sarcinilor și obligațiilor de serviciu (prin acțiune sau omisiune);
- (c) să nu se angajeze în, să nu faciliteze sau să nu accepte nicio altă activitate, practică sau comportament de natură a încălca legile în vigoare privitoare la conformitatea corporativă și combaterea corupției;
- (d) să instituie și să aplice politici, proceduri sau instrucțiuni interne privind prevenirea corupției, inclusiv sub formă de cadouri, invitații și evenimente de divertisment, cu privire la respectarea dreptului concurenței, protecția datelor, combaterea spălării banilor, finanțarea terorismului, precum și privitoare la relațiile cu partenerii de afaceri, în general, și tranzacțiile de cumpărare și de vânzare, în special, precum și politici interne cu privire la selectarea atentă, instruirea și verificarea terților, inclusiv a agenților, consultantților și a altor intermediari, distribuitori, precum și sisteme interne de instruire și control.

2. În scopul promovării celor de mai sus *[numele furnizorului de servicii]* (i) declară și garantează în fața *[numele societății]* că nu a avut niciodată vreun interes care, în mod direct sau indirect, contravine executării adecvate și etice a prezentului acord și că a respectat și (ii) se angajează să respecte toate legile, normele și reglementările în vigoare, în special legile anticorupție aplicabile, în ceea ce privește *[obiectul activității/serviciile prestate]* astfel cum este stabilit în prezentul acord (inclusiv, dar fără a se limita la orice procedură de licitație (organizată de către orice organism guvernamental sau de către orice altă persoană fizică sau juridică), precum și cu privire la obținerea sau păstrarea oricăror licențe, permise sau alte tipuri de autorizații guvernamentale în legătură cu obiectul acordului.
3. *[numele furnizorului de servicii]* se obligă ca toate tranzacțiile în temeiul prezentului acord să fie înregistrate corect sub toate aspectele materiale în evidențele și registrele sale contabile și ca toate documentele care stau la baza înregistrărilor în astfel de registre și evidențe să fie complete și corecte sub toate aspectele materiale. *[Numele furnizorului de servicii]* se obligă să mențină un sistem de verificare contabilă internă, pentru a se asigura că nu păstrează conturi necontabilizate.
4. *[numele societății]* are dreptul de a efectua o anchetă și un audit asupra activităților prestate de *[numele furnizorului de servicii]* în temeiul prezentului acord, pentru a monitoriza conformitatea acestuia cu termenii prezentei clauze. *[Numele furnizorului de servicii]* se obligă să coopereze pe deplin la desfășurarea unei astfel de anchete sau a unui astfel de audit și lasă la latitudinea rezonabilă a *[numele societății]* stabilirea întinderii, metodei, naturii și duratei anchetei/auditului.
5. În caz de încălcare a legilor și reglementărilor anticorupție, partea care se face vinovată de încălcare se obligă să anunțe imediat și complet cealaltă parte cu privire la încălcare, acesta din urmă având dreptul de a dezvălui informațiile respective sau chiar eventuale suspiciuni pe care le are cu privire la posibile acte de încălcare, în orice moment și pentru orice motiv, organelor și agențiilor de stat competente și oricui crede de cuviință, acționând cu bună-credință, că are dreptul legitim să fie încunoștințat cu privire la încălcarea respectivă.
6. Oricare dintre părți (în sensul prezentei Secțiuni 5, partea care comite încălcarea) se obligă să despăgubească cealaltă parte (în sensul prezentei Secțiuni 5, partea care nu se face vinovată de încălcare), precum și toți membrii grupului de care aparține partea care nu se face vinovată de încălcare, și să îi despăgubească pe fiecare în parte (la și după impozitare) de răspundere pentru orice și toate pierderile suferite sau suportate de partea care nu se face vinovată de încălcare și de oricare membru al grupului din care face parte aceasta, decurgând din sau în legătură cu (în fiecare caz, în mod direct sau indirect) orice încălcare a prevederilor de la Secțiunile 1, 2, 3 sau 4, de mai sus.
7. De asemenea, partea care nu se face vinovată de încălcare are dreptul de a denunța de drept prezentul acord, cu o notificare scrisă adresată părții care se face vinovată de încălcare. Partea care se face vinovată de încălcare nu va avea în acest caz dreptul de a pretinde daune pentru nicio pierdere, de orice natură, suferită de aceasta ca urmare a denunțării prezentului acord.



Camera de Comerț Americană în România (**AmCham România**), asociație de afaceri de prim rang reunește peste 400 de companii americane, internaționale și românești ale căror investiții totale în România depășesc 20 miliarde dolari și care au creat peste 250.000 de locuri de muncă.

AmCham Romania este ferm angajată în facilitarea unui dialog deschis între comunitatea de afaceri și autoritățile centrale, promovând măsuri și priorități pentru îmbunătățirea mediului de afaceri și creșterea competitivității economice a României în plan regional, european și global.

AmCham Romania este membru afiliat **U.S. Chamber of Commerce** și **AmChams in Europe**.

Pentru mai multe detalii, vă invităm să ne vizitați la:

www.amcham.ro

[Facebook/AmCham Romania](https://www.facebook.com/AmChamRomania)

[LinkedIn/AmCham Romania](https://www.linkedin.com/company/amcham-romania)

amcham@amcham.ro

Union International Center, Et. 4

Str. Ion Câmpineanu nr. 11, București, Sector 1

2016

www.amcham.ro