

28 iulie 2026

COMUNICAT DE PRESĂ AMCHAM ROMÂNIA

Parteneriatul economic România – SUA: Comerțul a crescut mai mult decât investițiile în 2025

- *Exporturile de bunuri și servicii către SUA au crescut anul trecut, în timp ce investițiile au înregistrat o dinamică mai temperată.*
- *SUA rămâne cel mai mare investitor în România din afara Uniunii Europene.*
- *Credibilitatea și avantajele competitive noi vor ajuta la menținerea atractivității României pentru investiții în general și americane în special, în sectoare cheie cu valoare adăugată mare precum tehnologia - securitate cibernetică și inteligența artificială (IA) - energie, minerale critice, apărare.*

Într-o nouă ediție a analizei „[Relațiile economice România – SUA](#)”, Camera de Comerț Americană în România (AmCham România) evidențiază principalele coordonate ale relației economice și perspectivele de consolidare și transformare a acesteia într-o ancoră pentru creșterea economică a României pe termen lung.

Intensificarea comerțului și menținerea investițiilor americane, concentrate în sectoare strategice precum tehnologia, serviciile pentru afaceri și producția avansată, împreună cu parteneriatele sectoriale din energie și apărare, consolidează poziția Statelor Unite printre cei mai importanți parteneri economici ai României. Creșterea exporturilor românești pe piața americană reflectă maturizarea și îmbunătățirea competitivității economiei românești, întărind argumentele pentru ca România să fie percepută ca un partener capabil și de încredere.

Pe locul 4 în topul investițiilor străine în România, SUA este cel mai mare investitor din afara UE și se situează pe locul 15 în topul piețelor de destinație pentru exporturile românești de bunuri și servicii.

Potrivit celor mai recente date privind relațiile economice din 2025, principalele repere ale parteneriatului economic România – SUA sunt:

- **Schimburi bilaterale:** exporturile românești de bunuri și servicii către SUA au ajuns la 6,4 mld. USD în 2025 (locul 15 în topul țărilor către care România exportă) iar importurile din SUA la aproximativ 3 mld. USD (locul 18 în topul țărilor din care România importă).
- **Servicii: exporturile de servicii** au atins un maxim istoric de peste 4 mld. USD (+19% față de anul 2024 și 8% din totalul exporturilor de servicii), dintre care serviciile IT&C reprezintă circa 60% (2,4 mld. USD, în creștere cu 25% față de 2024). Și **importurile de servicii** din SUA au înregistrat o creștere semnificativă, de 65%, reprezentând 4% din totalul importurilor de servicii ale României, și au fost concentrate în domenii precum servicii pentru afaceri, IT&C, și proprietate intelectuală.
- **Bunuri:** exporturile de bunuri au depășit 2,3 mld. USD (+5%), aproape dublu față de acum un deceniu. Jumătate dintre tipurile de bunuri exportate sunt echipamente industriale și de transport, urmate de bunuri manufacturate.

- **Investiții:** stocul de investiții străine directe (ISD) americane în România depășește 9 mld. USD (aprox. 7% din totalul stocului ISD în România), SUA fiind al patrulea cel mai mare investitor din România și cel mai mare investitor non-UE (după țara de origine a investitorului final).

Această dinamică bilaterală, prezentată pe larg în analiza realizată de AmCham România, se înscrie în evoluția relațiilor economice transatlantice, care au continuat să crească în ciuda schimbărilor care au marcat comerțul și investițiile la nivel global, atingând în 2025 un nivel record de aproximativ 10 trilioane de USD, rămânând cea mai amplă și mai integrată relație economică la nivel global.

Deși statisticile privind schimburile comerciale nu includ achizițiile din domeniul apărării, acestea reprezintă o parte importantă a cooperării bilaterale, completată de contribuția companiilor americane în domenii strategice, precum dezvoltarea tehnologiilor “dual-use”.

Saltul către un nou nivel de cooperare economică depinde însă în mod esențial de viziunea și de capacitatea României de a asigura condiții de investiții în sectoare de interes pentru investitorii americani.

“Relația economică dintre România și Statele Unite se află astăzi pe o traiectorie solidă, însă potențialul deplin al acestui parteneriat poate fi valorificat doar într-un mediu stabil și predictibil. Pe fondul prudenței investiționale care a marcat anul 2025, prelungirea tensiunilor din politica internă și impactul acestora asupra mediului economic generează îngrijorare în rândul investitorilor. România nu mai poate concura doar prin costuri reduse sau prin poziție geografică. Pentru investitori contează mai mult capacitatea de a asigura un mediu predictibil, de a implementa reforme structurale și de a dezvolta infrastructura și competențele relevante pentru economia viitorului. Avem nevoie de toate acestea pentru a atrage investiții americane, cu valoare adăugată ridicată și impact pe termen lung”, a declarat președintele AmCham România, Vlad Boeriu.

Rezultatele celei mai recente ediții a sondajului „AmCham Business Barometer” arată că investitorii își păstrează încrederea în potențialul României, însă sunt mai prudenți în privința planurilor de investiții. În acest context, predictibilitatea politicilor publice și capacitatea de implementare a reformelor devin factori decisivi pentru menținerea competitivității României. În topul priorităților pentru menținerea și atragerea investițiilor, companiile americane membre ale AmCham România indică predictibilitatea politicilor publice și stabilitatea macroeconomică, debirocratizarea, corelată cu digitalizarea serviciilor publice, un cadru fiscal competitiv, o politică economică coerentă, menținerea unui ritm susținut al investițiilor în infrastructură și consolidarea statului de drept.

Corelate cu cele mai apreciate avantaje, precum calitatea infrastructurii digitale și de securitate cibernetică, reziliența lanțurilor de aprovizionare, un raport avantajos între costul forței de muncă și productivitate, și cu ancorele de încredere - apartenența României la NATO și la Uniunea Europeană, și perspectiva aderării la OCDE, aceste politici publice vor contribui la consolidarea relației economice România-SUA prin menținerea investitorilor prezenți și atragerea de noi investiții cu valoare adăugată mare.

Într-un context global în care investițiile urmăresc tot mai mult economii stabile, competitive și capabile să implementeze proiecte strategice, România are oportunitatea de a-și consolida poziția ca destinație relevantă pentru investițiile americane și ca partener de încredere în economia transatlantică. AmCham România va continua să susțină acest obiectiv prin agenda de promovare a relațiilor economice bilaterale și prin promovarea reformelor care întăresc competitivitatea economiei românești.

Notă metodologică: Datele privind relațiile economice bilaterale România–SUA provin din analiza internă realizată de AmCham România, pe baza datelor Băncii Naționale a României (BNR), Institutului Național de Statistică (INS) și Eurostat. Datele privind economia transatlantică provin din studiul „The Transatlantic Economy 2026”, realizat de AmCham EU și U.S. Chamber of Commerce. Analiza nu include achizițiile din domeniul apărării.

Analiza integrală poate fi accesată pe pagina AmCham Romania, [aici](#).

Despre CAMERA DE COMERȚ AMERICANĂ ÎN ROMÂNIA- AmCham România

Camera de Comerț Americană în România – AmCham Romania este cea mai reprezentativă asociație de afaceri, recunoscută pentru facilitarea unui dialog public privat consistent pe marginea agendei economice și pentru contribuția la întărirea relațiilor economice dintre România și Statele Unite.

Cu peste 30 de ani de prezență în România, AmCham reunește în prezent peste 600 de companii americane, internaționale și românești cu investiții cumulate de peste USD 30 mld în România.

Companiile membre AmCham asigură împreună peste 250.000 de locuri de muncă și generează o cifră de afaceri cumulată de peste 65 miliarde EUR. Fiecare 1 million de EUR suplimentar la cifra de afaceri creează alte 10 locuri de muncă în economie.

Membrii AmCham Romania activează în 32 de sectoare economice, ceea ce face posibilă implicarea AmCham în promovarea priorităților economice pentru multe domenii de activitate, prin grupuri de lucru specializate, precum: Piețe de Capital și Servicii Financiare, Guvernanță Corporatistă, Concurență și Ajutor de Stat, Energie, Educație, Economie Digitală, Protecția Datelor Personale, Fiscalitate, Piața Muncii, Sănătate, Fonduri Europene, Achiziții Publice și Partneriat Public-Privat, Legislația Comercială, și Turism.

AmCham România este membru acreditat al Camerei de Comerț a SUA și face parte din rețeaua europeană a Camerelor de Comerț Americane.

Pentru mai multe detalii, vă invităm să ne vizitați la www.amcham.ro și să urmăriți @AmChamRomania.

Contact: Andreea Roman, Communication Manager - aroman@amcham.ro T: 0748 113 665