

▲

Formatted: Font: 11 pt

INSTRUCIUNI
privind condițiile, termenele și procedura pentru acceptarea și evaluarea
angajamentelor, în cazul practicilor anticoncurențiale,
potrivit art. 46² din Legea concurenței nr. 21/1996,

Formatted: Italian (Italy)

În temeiul art. 27 alin. (3) lit. c), coroborat cu art. 46² alin.(7) din Legea concurenței nr. 21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

Consiliul Concurenței adopta prezentele instrucțiuni:

I. INTRODUCERE

1. Potrivit art. 26 alin.(1) lit.c) din Legea concurenței nr.21/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare lege, Consiliul Concurenței accepta angajamente în condițiile legii.

2. Prevederile art. 46² din lege asigură cadrul legal pentru adoptarea unei decizii prin care autoritatea de concurență conferă forță juridică obligatorie angajamentelor asumate de părți în vederea înlăturării situației care a condus la declanșarea investigației.

Formatted: Italian (Italy), Superscript

Formatted: Italian (Italy)

3. Scopul prezentelor instrucțiuni este de a oferi orientări în ceea ce privește mecanismul de acceptare a angajamentelor propuse de întreprinderi în cazul practicilor anticoncurențiale, în vederea înlăturării ~~situației~~ ingrijorărilor concurențiale care au condus la declanșarea investigației.

4. În vederea asigurării transparenței, certitudinii juridice, precum și a unui cadru unitar de abordare și de analiză în această materie, prezentele Instrucțiuni detaliază condițiile, criteriile, termenele și procedura pentru acceptarea și evaluarea angajamentelor propuse de întreprinderi.

5. În sensul prezentelor Instrucțiuni, sintagma „practici anticoncurențiale” trebuie înțeleasă ca incluzând înțelegerea, deciziile asociațiilor de întreprinderi și practicile concertate care intră sub incidența art.5 din lege, precum și a art. 101 TFEU și comportamentele unilaterale care intră sub incidența art. 6 din lege, precum și a art. 102 TFEU

II. PRINCIPII GENERALE

6. Scopul principal urmărit prin acceptarea angajamentelor este restabilirea ~~rapidă a eficienței~~ a mediului concurențial normal, prin luarea unor măsuri de natură a înlătura situația care a determinat Consiliul Concurenței să declanșeze o investigație. *[NOTA: Soluționarea într-un termen mai scurt și mai eficient a cazului este într-adevăr primul obiect al Procedurii. Considerăm însă ca menționarea termenului de restabilirea “rapidă” poate crea piedici în aplicare atunci când Consiliul Concurenței considera totuși ca este adecvata oferirea de angajamente. Nu am regăsim referirea la rapiditate, ci numai la eficiența în demersul de comparare cu practica/reglementările Comisiei sau altor state europene.]* De asemenea, prin acceptarea de angajamente sunt urmărite obiective precum împiedicarea repetării unor astfel de practici anticoncurențiale, îmbunătățirea mediului concurențial, precum și realizarea unei economii de procedură, prin reducerea duratei și costurilor aferente unei investigații.

Formatted: Font: Italic, Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy)

7. Inițiativa formulării de propuneri de angajamente aparține exclusiv întreprinderilor față de care s-a declansat investigația. Întreprinderile au libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul, durata sau alte elemente relevante ale angajamentelor pe care le propun în vederea înlăturării situației care a determinat declansarea investigației.

8. Închiderea unei investigații printr-o decizie de acceptare a angajamentelor este o situație de excepție. Prin urmare, u [NOTA: Considerăm utilă eliminarea caracterizării în mod expres a închiderii unei investigații printr-o decizie de acceptare a angajamentelor ca fiind o situație de excepție – nici Legea Concurenței, nici reglementările comunitare nu induc această interpretare. Considerăm că precizarea că nu se vor accepta angajamente în acele cazuri în care se intenționează aplicarea unei sancțiuni prevăzută la punctul 9 este suficientă fiind în acord cu punctul 13 din preambulul la Regulamentul UE 1/2003.]

Utilizarea angajamentelor trebuie limitată la acele situații, în care este evident că intervenția întreprinderilor, prin asumarea voluntară de angajamente și prin punerea acestora în practică, conduce la restabilirea rapidă și eficientă și durabilă a mediului concurențial normal sau într-o manieră mai eficientă decât s-ar fi realizat prin intervenția Consiliului Concurenței, prin emiterea unei decizii de constatare a unei încălcări, de aplicare a unei amenzi și/sau de impunere de măsuri corective. Faptul că, prin acceptarea de către Consiliul Concurenței a angajamentelor, întreprinderile evită constatarea unei încălcări a regulilor de concurență și eventuala aplicare a unei amenzi, nu modifică scopul principal urmărit prin acceptarea de angajamente. [NOTA: Formularea este neclară. Procedura de angajamente este una din modalitățile de închidere a unei investigații. Formularea poate crea impresia că obiectivul Consiliului Concurenței este constatarea încălcării regulilor de concurență, în timp ce Legea Concurenței se referă la protecția, menținerea și stimularea concurenței și a unui mediu concurențial normal, în vederea promovării intereselor consumatorilor. Acesta se poate realiza fie prin aplicarea de sancțiuni, fie prin alte mijloace procedurale, în funcție de particularitățile fiecărui caz.]

9. Consiliul Concurenței nu va accepta angajamente în acele cazuri în care intenționează să aplice o sancțiune. Consiliul Concurenței va evalua dacă angajamentele propuse pot conduce la o restabilire a mediului concurențial normal mai ales în cazurile de practici anticoncurențiale unilaterale sau de restricții verticale. [NOTA: Considerăm utilă precizarea tipurilor de cazuri care se pretează mai bine pentru Procedură.]

În situațiile în care accepta angajamente, Consiliul Concurenței nu va reține vreo încălcare a legii și nu va aplica nicio sancțiune întreprinderii/întreprinderilor care a/au oferit angajamentele.

lege

Condițiile de bază pentru acceptarea angajamentelor

10. Consiliul Concurenței poate accepta numai angajamentele care înlătură în mod eficient situația care a condus la declansarea investigației și care contribuie, suplimentar, la protecția Concurenței. [Nota: Referirea la faptul că angajamentele trebuie să contribuie în mod suplimentar la protecția concurenței trebuie eliminată întrucât poate crea impresia că este posibil ca, deși consideră că nu există suficiente temeiuri pentru aplicarea de sancțiuni, Consiliul Concurenței să solicite angajamente care exced înlăturarea îngrijorărilor concurențiale. Nu am regăsim referirea la contribuția suplimentară a protecției concurenței, ci numai la eficiența înlăturării îngrijorărilor concurențiale în demersul de comparație cu practica/reglementările Comisiei sau altor state europene.] Angajamentele trebuie să elimine

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Font: 11 pt

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Font: Italic, Italian (Italy), Highlight

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, 11 pt, Italic, Italian (Italy), Highlight

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, 11 pt, Italic, Italian (Italy), Highlight

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, 11 pt, Italic, Italian (Italy), Highlight

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, 11 pt, Italic, Italian (Italy), Highlight

Formatted: Font: (Default) Times New Roman, 11 pt, Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: French (France)

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Font: Italic, Highlight

Formatted: Font: Italic, Highlight

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Font: Not Italic, Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy)

in întregime problemele de concurență și trebuie să fie complete, eficiente din toate punctele de vedere și să poată fi puse în aplicare în mod efectiv, într-o perioadă scurtă de timp. Eficacitatea angajamentelor va fi apreciată prin prisma capacității acestora de a rezolva problemele de concurență identificate de Consiliul Concurenței. Angajamentele trebuie să prezinte un grad de certitudine suficient privind punerea lor în aplicare.

Formatted: Italian (Italy)

11. Angajamentele trebuie să fie relevante, adică trebuie să aibă legătura cu încălcarea suspectată. Pot fi considerate ca fiind relevante și acele angajamente a căror îndeplinire facilitează îndeplinirea altor angajamente propuse. Cu privire la aprecierea proporționalității angajamentelor propuse, evaluarea Consiliului Concurenței se limitează la verificarea faptului că angajamentele în discuție răspund preocupărilor cu privire la care aceasta a informat întreprinderile în cauză. În cadrul exercitării acestei verificări, Consiliul Concurenței trebuie să nu afecteze interesele legitime ale tertilor.

12. Aprecierea îndeplinirii acestor condiții va fi făcută în funcție de circumstanțele specifice fiecărui caz. Consiliul Concurenței va lua în considerare toți factorii relevanți legați de angajamentul respectiv, printre care, tipul, amploarea și aria de aplicare a angajamentului propus, folosind ca termeni de referință structura și caracteristicile distinctive ale pieței pe care apar problemele de concurență, inclusiv poziția părților și a altor operatori pe piață.

Sectiunea 2

Formatted: Italian (Italy)

Conditii de forma

13. Pentru a putea fi luată în considerare, propunerea de angajamente trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie prezentată în scris, sub semnătura reprezentatului legal al întreprinderii sau a persoanei expres împuternicită în acest scop. În cazul în care aplicarea și/sau monitorizarea angajamentelor presupune participarea unor terți, propunerea va fi însoțită de angajamentele contractuale sau ~~precontractuale~~ proiectele de angajamente contractuale, care urmează a fi încheiate între întreprinderea care oferă angajamentele și terții în cauză. Acestea pot cuprinde clauze care să condiționeze valabilitatea acestora de emiterea de către Consiliul Concurenței a unei decizii de acceptare a angajamentelor; [NOTA: Având în vedere că la momentul depunerii propunerii de angajamente nu este clar dacă acestea vor fi evaluate și/sau acceptate, considerăm că nu se justifică semnarea oricărui document cu terții, fiind suficientă numai depunerea unor proiecte de astfel de documente nesemnate sau discutate cu terții – urmând ca după revizuirea de către Consiliul Concurenței a angajamentelor propuse sau eventual după efectuarea testului de piață să fie depuse documente semnate. În caz contrar, întreprinderea vizată va fi pusă în situația de a începe negocieri cu terții în vederea semnării unor documente contractuale/precontractuale fără a avea nici o informație dacă angajamentele vor fi sau nu acceptabile]

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Highlight

Formatted: Highlight

Formatted: Highlight

Formatted: Highlight

Formatted: Highlight

b) să fie prezentată în termenul stabilit potrivit pct. 29 din prezentele instrucțiuni; [NOTA: În primul rând, conform practicii europene se accepta angajamente și după emiterea documentului "Statement of Objections" care este similar raportului de investigație. Având în vedere că Procedura este incidentă și în caz de aplicare a art. 101 și 102 TFEU, trebuie armonizată practica Consiliului cu cea existentă la nivel european. În al doilea rând, părțile nu cunosc momentul în care va avea loc transmiterea raportului de investigație. În al treilea rând, nu se poate limita în timp nici cu titlu de recomandare momentul când trebuie depuse angajamente întrucât nu există o prevedere care să reglementeze durata investigației. În al patrulea rând, oricum Consiliul are o marjă de discreție în acceptarea de angajamente.]

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy)

c) să reprezinte o ofertă serioasă, fermă, neechivocă, precisă, completă, necondiționată și irevocabilă pe perioada analizării de către Consiliul Concurenței a propunerilor formulate. Propunerea trebuie să fie suficient de detaliată, astfel încât să permită Consiliului Concurenței realizarea unei evaluări complete; In cazul în care Consiliul Concurenței considera ca oferta nu este suficient de precisă, completă, necondiționată și irevocabilă va instiinta în scris întreprinderea în cauză care putea să își completeze propunerea în termenul de 15 zile prevăzut la punctul 29;

Formatted: Italian (Italy)

d) să cuprindă explicații cu privire la modul în care ansamblul angajamentelor și fiecare dintre acestea permite înlăturarea situației care a condus la declansarea investigației

e) să cuprindă detalii cu privire la mecanismul de monitorizare propus de părți, atunci când este cazul;

f) să fie însoțită de o versiune neconfidențială a propunerii de angajamente, necesară pentru consultarea de către Consiliul Concurenței a terților interesați.

III. TIPURI DE ANGAJAMENTE

14. Angajamentele pot fi comportamentale sau structurale. Trebuie examinat de la caz la caz dacă un angajament și, în special, ce tip de angajament este adecvat pentru a elimina problemele de concurență identificate. Pentru a obține un rezultat optim, angajamente structurale pot fi combinate cu cele comportamentale.

15. Angajamentele sunt considerate comportamentale atunci când reprezintă o obligație asumată de întreprinderi de a adopta un anumit comportament pe piață, în raport cu terții.

16. Angajamente comportamentale pot fi pozitive, atunci când reprezintă o obligație de a se comporta într-o anumită manieră sau negative, atunci când presupun o obligație de a se abține de la un anumit comportament.

17. Angajamentele comportamentale au caracter flexibil, putând fi ajustate în funcție de circumstanțele specifice fiecărui caz. Angajamentele comportamentale, care depind și de acțiunea unor terți sunt angajamente cu un nivel de certitudine redus și nu pot fi în principiu acceptate ca angajamente de sine stătătoare.

18. Angajamentele structurale produc o modificare imediată și definitivă în structura pieței și nu necesită o monitorizare pe termen mediu sau lung.

IV PROCEDURA PENTRU EVALUAREA ȘI ACCEPTAREA ANGAJAMENTELOR

Inițierea discuțiilor privind propunerile de angajamente

19. Întreprinderile pot contacta din proprie inițiativă Consiliul Concurenței pentru a verifica disponibilitatea autorității de concurență de a se angaja în discuții privind acceptarea de angajamente în cazul în care face obiectul investigației.

Intreprinderile pot contacta Consiliul Concurenței în orice moment după ce au luat cunoștința de declansarea investigației, însă cel mai târziu până la data transmiterii de către Consiliul Concurenței a raportului de investigație potrivit art.44 alin.(1) din lege. Având în vedere scopul principal urmărit prin angajamente, și anume restabilirea rapidă a mediului concurențial, acceptarea angajamentelor va fi facilitată dacă întreprinderile decid să contacteze Consiliul Concurenței în cel mult 6 luni de la declansarea investigației. [NOTA: În primul rând, conform practicii europene se accepta angajamente și după emiterea documentului "Statement of Objections" care este similar raportului de investigație. Având în vedere că Procedura este incidentă și în caz de aplicare a art. 101 și 102 TFEU trebuie armonizată practica Consiliului cu cea existentă la nivel EUROPEAN. În al doilea rând, partile nu cunosc momentul în care va avea loc transmiterea raportului de investigație. În al treilea rând, nu se poate limita în timp nici cu titlu de recomandare momentul când trebuie depuse angajamente întrucât nu există o prevedere care să reglementeze durata investigației. În al patrulea rând, oricum Consiliul are o marjă de discreție în acceptarea de angajamente.]

20. Într-un termen rezonabil, care nu va fi mai lung de [...], de la data la care Consiliul Concurenței a fost contactat pentru a se verifica disponibilitatea privind angajarea în discuții, Consiliul Concurenței va comunica în scris întreprinderilor dacă, în cazul în care obiectul investigației, pot fi inițiate discuții privind angajamentele. În această situație, Consiliul Concurenței va transmite totodată întreprinderilor, în scris, și un rezumat evaluare preliminară al îngrijorărilor concurențiale care constituie obiectul investigației, denumită în continuare Evaluarea Preliminară. Evaluarea Preliminară trebuie să explice modul în care practica investigată poate constitui o încălcare a legii într-o măsură suficient de detaliată astfel încât să permită formularea angajamentelor precum și evaluarea acestora. În cazul în care a fost emis un raport de investigație, potrivit art. 44 alin. (1) din lege, acesta îndeplinește condițiile unei Evaluări Preliminare. [Nota: Acest text a fost preluat din punctul 109 din Comunicarea Comisiei Europene – Best practices on the conduct of proceedings concerning Articles 101 and 102 TFEU]

21. În cazul în care Consiliul Concurenței și-a exprimat disponibilitatea de a participa la discuții privind angajamentele, înainte de emiterea unui raport de investigație, raportorul nu va mai putea emite un astfel de raport până la momentul la care se va finaliza procedura privind angajamentele propuse de întreprindere, astfel cum este prevăzut în prezentele Instrucțiuni.

Atunci când în practică ce face obiectul investigației sunt implicate două sau mai multe întreprinderi, iar Consiliul Concurenței a fost abordat doar de o parte dintre acestea în vederea inițierii de discuții privind angajamentele, Consiliul Concurenței va informa și celelalte întreprinderi cu privire la acest lucru, în termenul indicat la punctul [20]. În situația în care, nu toate întreprinderile îi exprimă disponibilitatea de a formula angajamente, Consiliul Concurenței va stabili, de la caz la caz, în funcție de circumstanțe, dacă prin emiterea unei decizii de acceptare de angajamente, este atins scopul acestora.

22. Dacă două sau mai multe dintre întreprinderile investigate fac parte din același grup de întreprinderi, acestea pot participa la o întâlnire comună sau îi pot desemna un reprezentant comun care să le reprezinte în fața Consiliului Concurenței.

23. Consiliul Concurenței poate refuza inițierea de discuții privind angajamentele și atunci când, din cauza numărului întreprinderilor implicate în practica ce face obiectul investigației, nu ar fi posibilă atingerea scopului urmărit prin acceptarea de angajamente. [NOTA: Nu considerăm utilă introducerea acestui punct în cadrul reglementării. Acest aspect poate fi analizat de la caz la caz de către Consiliul Concurenței]

Formatted: Font: Italic, Italian (Italy), Highlight

Formatted: Font: Italic, Italian (Italy), Highlight

Formatted: Font: Italic, Italian (Italy), Highlight

Formatted: Font: Italic, Italian (Italy), Highlight

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy), Highlight

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: English (U.K.)

Formatted: Font: Italic, English (U.K.), Highlight

Formatted: English (U.K.)

Formatted: Font: Italic, English (U.K.), Highlight

Formatted: Font: Italic, English (U.K.), Highlight

Formatted: English (U.K.)

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Font: Italic, Italian (Italy), Highlight

Formatted: Font: Italic, French (France), Highlight

Formatted: Font: Italic, French (France), Highlight

Formatted: French (France)

24. Atunci când apreciază că, în cazul ce face obiectul investigației, nu este oportună inițierea de discuții privind angajamentele, Consiliul Concurenței va informa în scris întreprinderile în acest sens, în termenul indicat la punctul [20].

Formatted: Italian (Italy)

25. În cazul în care Consiliul Concurenței și-a exprimat disponibilitatea de a participa la discuții privind angajamentele, autoritatea de concurență va invita întreprinderile la discuții pe această temă. Această invitație nu obligă Consiliul Concurenței să accepte angajamentele propuse de întreprinderi, în cazul ce face obiectul investigației. Întalnirea privind angajamentele va avea loc în termen de cel mult [] zile de la data la care Consiliul Concurenței a transmis în scris întreprinderilor ca pot fi inițiate discuții precum și Evaluarea Preliminară.

Formatted: Highlight

Formatted: Italian (Italy)

26. Propunerea de angajamente nu poate fi considerată ca o acceptare a existenței unei încălcări. Consiliul Concurenței nu va folosi oferirea de angajamente de către întreprindere pentru a proba într-o decizie ulterioară înțelegerea sau practica întreprinderii.

Formatted: Italian (Italy)

Desfășurarea discuțiilor privind propunerile de angajamente

26. Consiliul Concurenței va organiza o întâlnire în care vor fi discutate preocupările legate de concurență generate de practica ce face obiectul investigației care au fost identificate în Evaluarea Preliminară, precum și angajamentele pe care întreprinderea intenționează să le propună.

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy)

27. Atunci când în practica ce face obiectul investigației sunt implicate două sau mai multe întreprinderi, Consiliul Concurenței va organiza întâlniri separate cu fiecare întreprindere.

28. Dacă în urma discuțiilor purtate cu întreprinderile, Consiliul Concurenței identifică dificultăți semnificative legate de aplicarea sau monitorizarea angajamentelor, autoritatea de concurență poate decide renunțarea la procedura privind angajamentele și continuarea procedurii de investigație. Partile vor fi informate în scris în acest sens.

29. După desfășurarea întâlnirii prevăzută la pct.26, Consiliul Concurenței va informa întreprinderea cu privire la termenul în care aceasta trebuie să prezinte în scris propunerea de angajamente, termen care nu poate fi mai mic de 30 de zile. [NOTA: Este important de precizat un termen. În acord cu practica existentă la nivel european și în alte state membre UE, solicităm precizarea unui termen de 30 de zile.] După primirea propunerii de angajamente, Consiliul Concurenței va efectua o evaluare preliminară a îndeplinirii condițiilor de formă și, dacă este necesar, va acorda întreprinderii, o singură dată, posibilitatea de a-și completa propunerea într-un termen care nu poate depăși 15 zile. Dacă întreprinderea nu își completează propunerea de angajamente în termenul indicat sau dacă neîndeplinirea condițiilor de formă persistă, Consiliul Concurenței va informa întreprinderea cu privire la respingerea angajamentelor și va continua procedura de investigație. În acest caz se vor aplica prevederile pct. 32.

Formatted: Font: Italic, Italian (Italy), Highlight

Formatted: Font: Italic, Italian (Italy), Highlight

Formatted: Highlight

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy)

Evaluarea preliminară a angajamentelor și Testul de piață

Formatted: Italian (Italy)

30. În situația în care angajamentele propuse sunt considerate *prima facie* acceptabile, Consiliul Concurenței va publica pe pagina sa de internet un rezumat al cazului menționat la pct. 20 și conținutul esențial al angajamentelor propuse, cu respectarea confidențialității oricărui date sau secrete de afaceri. Terții interesați îi pot prezenta observațiile în termenul stabilit de autoritatea de concurență. Acest termen nu poate fi mai scurt de 15 zile. Pe lângă publicarea pe pagina de internet, Consiliul Concurenței poate solicita anumitor persoane fizice sau juridice ori instituții și autorități publice să formuleze, în același termen de 15 zile, observații cu privire la angajamentele propuse.

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy)

31. După evaluarea observațiilor formulate de terți, însă nu mai târziu de [...] zile de la data la care au fost primite observațiile din partea terților, potrivit punctului [30] de mai sus, Consiliul Concurenței va organiza o întâlnire cu întreprinderile implicate în cadrul careia va informa întreprinderile în scris sau oral cu privire la observațiile primite de la terți.

Formatted: Italian (Italy), Highlight

Formatted: Italian (Italy)

Consiliul Concurenței poate să solicite întreprinderii să își modifice propunerea de angajamente, într-un termen care nu poate depăși 30 zile.

32. Dacă întreprinderea nu modifică propunerea de angajamente în termenul indicat, se consideră că întreprinderea a renunțat la posibilitatea formulării de angajamente, situație în care Consiliul Concurenței va continua procedura de investigație.

-În toate situațiile în care Consiliul Concurenței nu acceptă din orice motiv angajamentele formulate de întreprindere sau întreprinderea în cauză nu mai continuă procedura de angajamente, indiferent de motiv, propunerile de angajamente precum și comentariile primite de la terți vor fi îndepărtate din dosarul de investigație al Consiliului Concurenței, acesta neputând să folosească niciunul dintre documentele și/sau niciuna dintre informațiile referitoare la angajamente pentru a fundamenta decizia în respectiva investigație. Formele intermediare ale propunerii de angajamente, discuțiile dintre parte și reprezentanții Consiliului Concurenței precum și comentariile terților vor fi confidențiale față de orice alte părți decât cea care a făcut propunerea de angajamente.

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy)

Formatted: Italian (Italy)

Decizia privind acceptarea angajamentelor

33. Atunci când constată că angajamentele propuse sunt suficiente pentru protecția Concurenței și că îndeplinirea lor conduce la înlăturarea situației care a determinat declanșarea investigației, Consiliul Concurenței va emite o decizie prin care conferă forța obligatorie angajamentelor propuse de întreprinderi.

34. Decizia adoptată de Consiliul Concurenței în conformitate cu prevederile art. 46² alin.(3) din lege, va fi comunicată de îndată părților.

35. Decizia privind acceptarea angajamentelor poate fi atacată în contencios administrativ la Curtea de Apel București, în termen de 30 de zile de la comunicare sau de la momentul la care terții interesați au luat la cunoștință de această decizie, dispozițiile art. 47¹ alin. (2) din lege aplicându-se în mod corespunzător, fără parcurgerea procedurii prealabile prevăzute de art. 7 din Legea contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare.

[NOTA: Art. 47¹ alin. (2) din lege se referă la suspendarea deciziei, cu plata unei cautiuni în cuantum de 30% din amenda stabilită prin decizia atacată. În situația angajamentelor, nu se mai aplică nicio amendă, prin urmare nu poate fi condiționată suspendarea de plata unei cautiuni.]

Formatted: Italian (Italy)

36. Atunci când constată că angajamentele propuse nu îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 46² alin. (3) din lege, Consiliul Concurenței va informa în scris întreprinderea cu privire la motivele respingerii propunerii de angajamente și la continuarea procedurii de investigație.

37. Decizia Consiliului Concurenței prin care sunt acceptate angajamentele oferite de o întreprindere va specifica faptul ca angajamentele oferite rezolva problemele de concurență identificate de Consiliu, fara a cuprinde insa nicio mentiune cu privire la legalitatea intelegerii sau comportamentului întreprinderii atat înainte de acceptarea angajamentelor cat si ulterior acestui moment. In aplicarea prevederilor art. 61 din lege, persoanele fizice si/sau juridice nu se vor putea întemeia pe decizia Consiliului Concurenței prin care sunt acceptate angajamentele pentru a dovedi practica anticoncurențiala, ci vor trebui sa dovedeasca in orice mod indeplinirea conditiilor privind atragerea raspunderii civile, independent fata de documentele din cadrul dosarului Consiliului Concurenței.

38. Decizia privind acceptarea angajamentelor va specifica si perioada pentru care întreprinderea este tinuta de aceste angajamente. Obligatia întreprinderii de a le respecta înceteaza de drept la data expirării perioadei prevazute in decizia privind acceptarea angajamentelor.

39. Daca dupa momentul acceptării angajamentelor de catre Consiliul Concurenței, apar probleme noi de concurență, Consiliul, analizand inlocuirea sau modificarea acestora, la solicitarea întreprinderii care le-a propus, va lua in considerare prevederile punctelor [9-13].

40. Consiliul Concurenței poate dispune, la cererea întreprinderii, eliminarea obligatiei acesteia de a respecta angajamentele acceptate, daca problemele concurențiale identificate la data acceptării/modificării angajamentelor au încetat.

Formatted: Italian (Italy)

V. MONITORIZAREA INDEPLINIRII ANGAJAMENTELOR

37. Consiliul Concurenței va monitoriza indeplinirea angajamentelor cuprinse in decizia emisă in conformitate cu art. 46² alin.(3) din lege.

38. In functie de natura si de complexitatea angajamentelor asumate de părți si tinand cont de faptul că pot exista situatii in care Consiliul Concurenței nu poate fi implicat zilnic, in mod direct, in supravegherea punerii in aplicare a angajamentelor, Consiliul Concurenței poate solicita părților să propună numirea unui mandatar care să monitorizeze respectarea angajamentelor. Prin aceasta, părțile garantează eficacitatea angajamentelor si permit Consiliului Concurenței să se asigure că angajamentele propuse vor fi indeplinite cu un grad suficient de certitudine.

39. Detaliile referitoare la mecanismul de monitorizare vor fi incluse in decizia de acceptare de angajamente.

40. Monitorizarea va cuprinde actiunile de urmărire a indeplinirii angajamentelor, prin efectuarea de verificari periodice, solicitarea de informatii si documente, precum si prin luarea oricăror măsuri considerate necesare in vederea respectării fiecarui angajament.

41. Mandatarul poate fi o societate de management, de consultanta, de audit sau orice altă institutie similară. Mandatarul trebuie să fie independent de Consiliul Concurenței si de întreprinderea in cauză, să detină calificările necesare indeplinirii misiunii sale, să se bucure de o bună reputatie si să nu ridice suspiciuni privind existenta unui conflict de interese.

42. Atributiile si competentele mandatarului vor fi detaliate in contractul de mandat incheiat intre întreprinderea in cauză si mandatar. Consiliul Concurenței va examina si aproba termenii

contractului de mandat. Remunerarea mandatarului revine in sarcina intreprinderii in cauza. Partile nu pot emite nicio instructiune către mandatar fără aprobarea Consiliului Concurenteii. Mandatarul însărcinat cu monitorizarea va păstra confidentialitatea oricăror secrete de afaceri ale părților și ale terților.

43. Mandatarul va transmite Consiliului Concurenteii rapoarte periodice privind indeplinirea angajamentelor, precum și alte informații și/sau rapoarte suplimentare la solicitarea Consiliului Concurenteii.

44. Monitorizarea se va desfășura pe toată perioada prevăzută în decizia privind angajamentele și va fi finalizată printr-un raport de monitorizare ce va fi prezentat Consiliului Concurenteii.

VI SANCTIUNI

45. Neindeplinirea angajamentelor asumate prin decizia Consiliului Concurenteii de acceptare a angajamentelor poate conduce la aplicarea de sancțiuni în temeiul art. 51 alin. (1) lit.e) din lege.

46. În conformitate cu prevederile art. 54 alin. (1) lit. c) din lege, Consiliul Concurenteii poate obliga, prin decizie, întreprinderile sau asociațiile de întreprinderi la plata unor amenzi cominatorii, în sumă de până la 5% din cifra de afaceri zilnică medie din anul financiar anterior sancționării, pentru fiecare zi de întârziere, calculate de la data stabilită prin decizie, pentru a le determina să respecte angajamentele cărora Consiliul Concurenteii le-a conferit forță obligatorie prin decizia adoptată conform prevederilor art. 46² alin.(3) din lege.

47. În conformitate cu prevederile art.46² alin.(3) din lege în cazul închiderii investigației potrivit prevederilor alin. (3), Consiliul Concurenteii poate, la cerere sau din oficiu, să redeschidă procedura de investigație, atunci când:

a) intervine o schimbare esențială privind oricare dintre faptele pe care s-a fundamentat decizia;

b) întreprinderile acționează contrar angajamentelor asumate;

c) decizia a fost fundamentată pe informații incomplete, inexacte sau care induc în eroare, furnizate de părți.

(6) întreprinderile pot formula propuneri de angajamente și în cazul operațiilor de concentrare economică în scopul compatibilizării acestora cu un mediu concurențial normal, potrivit prevederilor art. 46. Prevederile alin. (2) și (4) se aplică în mod corespunzător precum și prevederile Instrucțiunilor Consiliului Concurenteii privind angajamentele în materia concentrărilor economice.

VII DISPOZITII FINALE

48. Toate contactele, indiferent de modalitatea de realizare, inițiate în baza art. 46² din lege, înainte de punerea în aplicare a prezentelor Instrucțiuni, vor fi considerate ca fiind forme valabile de inițierea a discuțiilor privind disponibilitatea Consiliului Concurenteii de a accepta

Formatted: Superscript

~~angajamente. Prezentele Instructiuni vor fi puse in aplicare prin ordin al Presedintelui Consiliului Concurentei si vor fi publicate in Monitorul Oficial al României, Partea I.~~

Formatted: Italian (Italy)

49. Prezentele Instructiuni vor fi puse in aplicare prin ordin al Presedintelui Consiliului Concurentei si vor fi publicate in Monitorul Oficial al României, Partea I.

Formatted: Italian (Italy)