

15 iunie 2022

Către:

Guvernul României
Domnului Prim Ministru Nicolae Ciucă

Domnului Vice prim-ministru Kelemen Honor

Domnului Vice prim-ministru Sorin Grindeanu

Ministerul Finanțelor Publice
Domnului Ministru Adrian Căciu

Spre informare:

Administrația prezidențială
Domnului Președinte al României Klaus Iohannis

Camera Deputaților
Domnului Președinte Marcel Ciolacu

Senatul României
Domnului Președinte Florin Cîțu

Subiect: Reforma sistemului fiscal din România

Stimați domni,

Organizațiile pe care le reprezentăm supun atenției dumneavoastră câteva considerente care, în opinia noastră, trebuie să stea la baza revizuirii sistemului fiscal-bugetar din România.

1. Menținerea unei cote unice de impozitare – un sistem de impozitare simplu și esențial pentru creștere economică, care a adus prosperitate, a generat locuri de muncă și a încurajat formarea unei clase de mijloc în România. Cota unică este unul dintre principalele avantaje competitive pe care România le are. Impozitul progresiv va îngreuna și mai mult eforturile de a atrage investiții străine în România și de a reține talentele în țară, și nu va genera venituri suplimentare considerabile la bugetul statului.
2. Reducerea reală a evaziunii fiscale, inclusiv a gap-ului de TVA, precum și reducerea cheltuielilor statului. Reforma ANAF ar trebui să continue pentru a elimina deficiențele existente în cadrul administrației fiscale, dar și pentru a crea un sistem IT public integrat care să conecteze diferite autorități. Este important să se aibă în vedere digitalizarea întregului sistem ANAF conform reformei menționate în PNRR.
3. Închiderea tuturor porțișelor curente care permit abuzarea sistemului de microîntreprindere și PFA. Microîntreprinderile și PFA-urile sunt forme de organizare benefice și binevenite atâta timp cât au un scop bine-definit prin lege și sunt folosite cu bună-credință, de o manieră real antreprenorială, nu pentru a masca forme de angajare. În prezent, toate sectoarele se confruntă cu concurența neloială creată prin folosirea în mod abuziv a sistemului de microîntreprinderi și PFA.

4. Creșterea colectării taxelor și combaterea evaziunii fiscale. Sancțiunile pentru evaziune fiscală trebui înăsprite. Îmbunătățirea cooperării între companii și autorități ar oferi resurse și expertiză suplimentare agențiilor guvernamentale pentru a combate evaziunea fiscală.
5. Reașezarea sistemului fiscal astfel încât să stimuleze activitatea economică și să încurajeze investițiile, atât românești, cât și străine. Interesul pentru România a crescut exponențial în ultima vreme ca destinație de investiții, inclusiv în contextul geopolitic actual, investitori sunt interesați de localizarea afacerilor în țara noastră.
6. Reașezarea sistemului fiscal astfel încât să stimuleze munca, să scoată la suprafață munca la negru și la gri, să reducă exodul de angajați și să readucă românii din străinătate acasă. Acest deziderat poate fi atins prin plafonarea contribuțiilor sociale de sănătate și pensii la un număr rezonabil de salarii medii pe economie. Este o metodă sigură pentru creșterea veniturilor salariale pentru români, astfel vor dispărea și munca la negru și formele alternative de angajare. Supraimpozitarea muncii declarate a dus la multiple căi de ocolire a acesteia cu efecte devastatoare, atât pentru buget, cât și pentru companii care se confruntă cu o puternică concurență nelocală, dar și pentru indivizi care au recurs la metode uneori la limita legii.
7. Încurajarea conformării voluntare prin programe speciale (după modelul statelor dezvoltate) precum și prin intermediul digitalizării ANAF care au rolul de a contribui la colectarea mult mai eficientă de taxe de către statul român. Totodată, va genera identificarea mai rapidă a neconformităților din declarațiile contribuabilului, reducerea timpului de rambursare a sumelor datorate contribuabililor evitându-se dereglarea fluxurilor de numerar.
8. Identificarea acelor sectoare cheie pe care vrem să le stimulăm pe partea de producție, ținând cont de interesul și perspectiva pe termen mediu și lung. Stimularea exportului de bunuri și servicii cu valoare adăugată pentru a adresa problema deficitului comercial.
9. Direcționarea investițiilor statului cu precădere către educație și sănătate, cercetare-dezvoltare, capacitate instituțională, digitalizare, infrastructură, agricultură, energie și mediu.
10. Asigurarea unui dialog continuu între mediul de afaceri și MF/ANAF. Predictibilitatea fiscală și consultarea mediului de afaceri în luarea deciziilor majore de politică fiscală trebuie să fie reguli de bază atunci când sunt propuse politici fiscale cu impact în business.

Consultarea din timp cu mediul de afaceri, cu argumente pro și contra, ne va oferi ocazia să intrăm în analize și discuții de detaliu pe multiple segmente de relevanță pentru viitorul României și al românilor.

De asemenea, menționăm că având în vedere provocările recente, este important ca economia să fie încurajată, iar mediul de afaceri să rămână puternic, astfel încât să continue să investească și să asigure locuri de muncă pentru cetățeni. Este nevoie de stabilitatea și predictibilitatea regimului fiscal, iar introducerea unor noi taxe, precum cea de solidaritate, raportată la cifra de afaceri ar încetini și mai tare redresarea economiei și ar descuraja activitatea unui segment important de contribuitori la bugetul de stat, mai ales în contextul inflației mari. În completarea acestor considerente, anexăm la prezenta adresă

un document de poziție ce oferă mai multe detalii despre contextul macroeconomic actual și recomandări adiționale ce țin cont de structura economiei României. Recomandările oferite în documentul de poziție nu reprezintă o lista exhaustivă a principiilor care trebuie avute în vedere în gândirea sistemului fiscal-bugetar, însă considerăm că sunt esențiale, mai ales în contextul oportunităților de investiții.

În încheiere, ne exprimăm încrederea că dialogul deschis și onest este singura cale pentru identificarea celor mai bune soluții pentru revizuirea sistemului fiscal-bugetar.

Cu deosebită considerație,

Ionuț Simion
pentru
Camera de Comerț Americană în România

Dan Șucu
pentru
Confederația Patronală Concordia

Francois Coste
pentru
Camera de Comerț Franceză în România

Florin Pogonaru
pentru
Asociația Oamenilor de Afaceri din România

Cristian Secoșan
pentru
Consiliul Investitorilor Străini

Dragoș Petrescu
pentru
Fundația Romanian Business Leaders

Andreas Lier
pentru
Camera de Comerț Germană în România