

Comunicat de presă  
15 mai 2018

## **AmCham Romania solicită menținerea Pilonului II de pensii private**

**În numele celor peste 430 de companii membre – americane, internaționale și românești ce susțin prin activitatea lor economică peste 250.000 de angajați români și familiile acestora, Camera de Comerț Americană în România (AmCham România) își exprimă îngrijorarea cu privire la orice măsuri și politici ce ar putea afecta bunăstarea angajaților atât în perioada vieții active, cât și ulterior, la pensie, și ar reduce în același timp potențialul de dezvoltare a pieței financiare românești.**

În mod specific, AmCham România își exprimă susținerea pentru menținerea actualului model de funcționare a sistemului de pensii administrate privat, fiind un sistem de asigurări cu o sustenabilitate dovedită pe termen lung, și o premiză fundamentală pentru îmbunătățirea calității vieții viitorilor pensionari români.

AmCham atrage atenția că realitățile demografice cu care România se confruntă în prezent, respectiv îmbătrânirea accelerată a populației și amplificarea fenomenului de emigrare în special în rândul tinerilor, impun de fapt măsuri de susținere a sistemelor care fac posibilă păstrarea nivelului de trai din perioada vieții active și după momentul pensionării, prin diversificarea surselor de venit la pensie.

Așadar, în cazul României, un sistem de asigurări sociale sustenabil pe termen lung nu este doar un deziderat, ci o necesitate, iar în mod specific Pilonul II de pensii reprezintă o sursă sustenabilă de venit, complementar veniturilor aferente pensiei publice, scopul acestui instrument financiar fiind exclusiv economisirea pentru perioada vârstei a treia.

Mai mult, dincolo de impactul social în viitor, sistemul de pensii administrate privat contribuie în prezent la dezvoltarea economiei locale, investind 92% din active pe piețele financiare din România. Este dovedit faptul că succesul ofertelor publice derulate de statul român dar și de companiile private, depinde de fondurile de pensii private.

Numai în primii 10 ani de funcționare a Pilonului II de Pensii, peste 7 milioane de români au economisit aproximativ 9 miliarde de euro, 15% din această sumă reprezentând beneficiile investițiilor realizate de administratorii fondurilor de pensii private. Performanța administrării private a economiilor pentru pensie ale românilor este recunoscută de multe entități internaționale relevante, deși au fost obținute în contextul unor indici de cost redus comparativ cu cel aplicat instrumentelor financiare similare din alte piețe.

În ciuda managementului profesionist și randamentului real pozitiv pe toată perioada de existență a fondurilor, evoluția economiilor participanților a fost afectată negativ de decizii politice, precum nerespectarea calendarului de creștere a alocării (în trei din cei zece ani de funcționare a sistemului) sau chiar de reducerea acesteia, cel mai recent.

AmCham Romania reiterează nevoia de a se renunța la măsurile politice care sacrifică obiective pe termen lung, în cazul de față, bunăstarea viitoarelor generații de pensionari, în favoarea nevoilor bugetare pe termen scurt. Fondurile suplimentare aduse la bugetul asigurărilor sociale de stat printr-o eventuală stopare a contribuțiilor va avea efecte negative semnificative.

Credem că economisirea pe termen lung este singura soluție sustenabilă, și considerăm necesar ca Guvernul, Parlamentul și toate autoritățile abilitate să înțeleagă implicațiile pe termen lung ale unei astfel de modificări asupra economiei în ansamblu, asupra nivelului de trai al românilor în prezent și mai ales în viitor, cu atât mai mult cu cât pentru cei mai mulți dintre participanții la sistemul de pensii administrat privat, acesta este singurul instrument de economisire la care contribuie.

AmCham Romania a transmis decidenților un punct de vedere argumentat prin care susține importanța menținerii Pilonului II de Pensii, prin intermediul unei scrisori co-semnată și de Consiliul Investitorilor Străini, și își exprimă speranța în derularea unor consultări reale și temeinic fundamentate înainte de adoptarea oricăror decizii.

---

## **Despre AmCham Romania**

Camera de Comerț Americană în România (AmCham Romania) este de 25 de ani între cele mai reprezentative asociații ale comunității de afaceri din România, fiind recunoscută drept un promotor al dialogului public-privat pe teme ce privesc mediul de afaceri, politicile publice cu impact asupra economiei, competitivitatea României sau dinamica relațiilor comerciale între SUA și România.

Misiunea AmCham Romania este de a oferi membrilor săi o platformă profesională de interacțiune, colaborare, schimb de bune practici și promovare în scopul dezvoltării afacerilor și legăturilor comerciale, precum și de a reprezenta prioritățile companiilor afiliate, pe subiecte de interes comun, în relația cu autoritățile române.

În prezent, cele peste 430 de companii americane, multinationale și românești membre ale comunității AmCham Romania, fac posibilă implicarea AmCham în promovarea priorităților economice pentru multe domenii de activitate, prin grupuri de lucru specializate, precum: Guvernanta Corporatistă, Concurența și Ajutor de Stat, Educație, Energie, Fiscalitate, Fonduri Europene, Achiziții Publice și Parteneriat Public-Privat, IT, Infrastructură, Mediu, Piața Muncii, Piața de Capital, Macroeconomie, Real-Estate și Turism.

Prin eforturi susținute de-a lungul a 25 de ani de activitate, AmCham Romania a contribuit la procesul de modernizare și îmbunătățire a cadrului legislativ și fiscal din România, prin expertiza membrilor pusă la dispoziția decidenților, prin promovarea celor mai bune practici în domeniu utilizate la nivel internațional și prin recomandările de măsuri necesare pentru creșterea competitivității economice a României.

Valorile de integritate, profesionalism, transparență și obiectivitate care au ghidat activitatea organizației în toate aspectele sale, au contribuit la încrederea și reputația de care AmCham se bucură în rândul membrilor, a comunității de afaceri în general, dar și în rândul decidenților și partenerilor de dialog.

O abordare constructivă și echilibrată și o agendă orientată spre îmbunătățirea mediului de afaceri au consolidat poziția de lider a AmCham în mediul asociativ, precum și relevanța sa de-a lungul timpului, chiar și în contextul numeroaselor schimbări pe care organizația le-a traversat în cei 25 de ani de prezență în România.

Pentru companii, afilierea la AmCham reprezintă o expresie a angajamentului și responsabilității față de calitatea climatului investitional în care activează, precum și față de contribuția la evoluția socio-economică a României în ansamblu.

Conexiunea cu mediul de afaceri internațional este asigurată prin acreditarea AmCham Romania de către Camera de Comerț a SUA, și afilierea la rețeaua europeană a Camerelor de Comerț Americane. În plan intern, AmCham Romania se bucură de bună colaborare instituțională cu Ambasada Statelor Unite la București, și face parte din platforme de consultare precum Coaliția pentru Dezvoltarea României alături de alte organizații partenere din mediul asociativ care urmăresc obiective comune.

## **Contact:**

Andreea Roman, Communication Manager  
[aroman@amcham.ro](mailto:aroman@amcham.ro)/ 021 312 48 34  
[www.amcham.ro](http://www.amcham.ro)