



American Chamber of Commerce  
in Romania

**AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN ROMANIA**

*Member of the U.S. Chamber of Commerce and of  
the European Council of the American Chambers of Commerce*

11 Ion Campineanu St., Bucharest 1

Tel: + 40 21 315 86 94, 312 48 34

Fax: + 40 21 312 48 51

E-mail: [amcham@amcham.ro](mailto:amcham@amcham.ro)

Page 1

---

## **Raspunsul AmCham Romania la Strategia “Eductie si Cercetare pentru Societatea Cunoasterii”**

Recomandarile facute in cadrul documentului subliniaza disponibilitatea mediului de afaceri de a se implica proactiv in realizarea unei societati a cunoasterii. Mediul de afaceri, in calitate de beneficiar al produsului sistemului educational, raspunde solicitarilor de consultare si doreste sa se implice activ in etapele procesului educational si la nivelurile educationale unde poate aduce valoare adaugata. Recomandarile facute punctual pe textul strategiei sunt cateva exemple despre cum se poate realiza implicarea mediului de afaceri, lista posibilitatilor ramanand insa deschisa.

### **Recomandari cu caracter general**

1. Sectorul privat doreste sa consolideze parteneriatul public-privat pentru programe educationale. Este binecunoscut faptul ca s-au derulat si se deruleaza programe educationale de care beneficiaza comunitatea educationala din Romania, in mod direct profesori, elevi si studenti, ca parte a initiativelor de responsabilitate sociala corporativa.

Reprezentanții mediului de afaceri isi exprima disponibilitatea de a se implica activ in procedurile de asigurare a calitatii actului educational prin parteneriate de tip public-privat.

In acest sens, consideram necesara revizuirea legislatiei (legea sponsorizarii si legislatia privind parteneriatul public-privat) care sa actioneze ca mecanisme stimulative pentru companiile implicate in programe educationale, astfel incat sprijinul lor financiar sa fie tratat ca investitie.

2. Investițiile în infrastructura TIC (Tehnologiei Informației și Comunicărilor), prevăzute de varianta curentă a Strategiei, conduc firesc spre formarea ecosistemului educațional virtual, definit ca un sistem de comunități educaționale locale, focalizate pe interesul elevului. Trebuie avut în vedere însă că din comunitate, alături de elevi, studenți, profesori, părinți, administrația locală și centrală, face parte și sectorul privat. Solicităm să fie reflectată în conținutul strategiei implicarea mediului de afaceri în ecosistemul educațional românesc.
3. Pentru a apropia și conecta cât mai bine școala cu piața muncii și cu mediul de afaceri, comunitatea de afaceri sugerează introducerea conceptului de «visiting professor» pentru toate nivelurile de educație.
4. Sustinem instituirea unei etape de practică obligatorie de 2-3 luni în cadrul programului de învățământ, care să aibă loc oricând, de-a lungul unui an de studiu. Practica este o condiție necesară în pregătirea absolventului pentru integrarea cât mai rapidă pe piața muncii. Totodată, este necesară actualizarea și completarea cadrului legislativ care reglementează această practică obligatorie.
5. Având în vedere că inovarea este unul dintre cei patru piloni ai societății cunoașterii, alături de educație, cercetare și dezvoltare, propunem introducerea în strategie a unui sub- capitol dedicat inovării.

### Recomandări specifice

#	Referire strategie	Recomandare	Motivație
1	Titlul strategiei	<i>Reformulare:</i> Educație pentru Societatea Cunoașterii	Titlul actual al strategiei se referă numai la doi din cei patru piloni menționați în obiective, lipsind dezvoltarea și inovarea.
2	Capitolul II Obiectiv specific 7 Pagina 3	<i>Reformulare:</i> Transformarea corpului didactic într-o <u>“categorie profesională strategică și respectată la nivel național”</u> .	Propunem eliminarea etichetei “elita” având în vedere că societatea cunoașterii se referă la mase, nu la elite sau la categorii restrânse.
3	Capitolul III.A. Punctul 1.2. Pagina 5	<i>Completare:</i> Folosirea comunității de afaceri în formarea personalului didactic direct implicat în restructurarea ciclurilor de învățământ în folosirea Tehnologiei Informației și Comunicărilor (TIC).	Data fiind importantă folosirea TIC în societatea cunoașterii, precum și disponibilitatea comunității de afaceri de a-și aduce contribuția la atingerea obiectivului final al acestei strategii.
4	Capitolul III.A.	<i>Completare:</i> Odată stabilită noua rețea școlară, în profil	Recomandarea vine în sprijinul asigurării unui

	Punctul 1.5. Pagina 6	geografic si comunitar, se va proceda la dotarea completa a scolilor cu calculatoare conectate la internet si cu soft-uri educationale capabile sa " <u>raspunda cerintelor scolii in societatea cunoasterii. Ministerul Educatiei si Cercetarii va emite standardele pentru dotarea completa a scolilor</u> ".	standard minim valabil pentru dotarea completa a scolilor.
5	Capitolul III.A. Punctul 2. Pagina 6	<i>Reformulare:</i> Competentele sunt " <u>seturi</u> " de cunostinte, deprinderi si " <u>aptitudini</u> " care optimizeaza " <u>desfasurarea de activitati</u> ".	Pentru claritate si concizie.
6	Capitolul III.A. Punctul 2. Pagina 7	<i>Completare:</i> Strategia sustine o evaluarea congruenta cu ciclurile scolare, centrata pe competente, care sa ofere feed-back real elevilor si care sa stea la baza planurilor " <u>personalizate</u> " de invatare " <u>care sa includa invatare participativa, in echipa sau colaborativa</u> ".	
7	Capitolul III.A. Punctul 2.1. Pagina 7	<i>Reformulare cu completari:</i> d. Competente axiologice sau de valorizare (necesare pentru participarea activa si responsabila la viata " <u>societatii, cum ar fi solidaritatea sociala, protectia mediului, drepturile de proprietate intelectuala, etc.</u> ).	Consideram ca este vorba da viata societatii in ansamblu, nu de viata sociala, iar includerea unor exemple este necesara datorita inexistentecompetentelor axio9logice sau de valorizare in educatia actuala.
8	Capitolul III.A. Punctul 2.1. Pagina 7	<i>Reformulare cu completari:</i> Se va crea " <u>un set de cerinte</u> " cu functie orientativa, pentru a-i ajuta pe profesori ca, in notarea la clasa, sa evalueze competente, nu informatii " <u>redate mecanic din memorie</u> ".	Dat fiind faptul ca " <u>banca de itemi</u> " este un concept importat, propunem inlocuirea expresiei cu " <u>un set de cerinte</u> " pentru claritate. De asemenea, gasim necesar adaugarea mentiunii " <u>informatii redade mecanic din memorie</u> " deoarece informatiile ca atare sunt necesare, inasa isi pierde valoarea cand este vorba de o memorare mecanica a lor.
9	Capitolul III.A. Punctul 2.2. Pagina 8	<i>Reformulare:</i> Introducerea disciplinei Tehnologia Informatiei si Comunicatiilor (TIC) ca disciplina " <u>obligatorie</u> " in ciclul primar si ca disciplina " <u>optionala in clasa pregatitoare</u> ".	Avand in vedere ca deja scolile sunt dotate cu calculatoare conform punctului 1.5., consideram util si necesar ca alfabetizarea digitala sa inceapa de timpuriu, astfel incat elevii sa se familiarizeze cu utilizarea calculatorului intr-un cadru formal si sigur, nu empiric si nesupravegheati asa cum se intampla in prezent.

10	Capitolul III.A. Punctul 2.3. Pagina 8	<i>Reformulare:</i> Pentru prima data, flexibilizarea curriculara va permite profesorului sa realizeze planuri " <u>personalizate</u> " de invatare pentru fiecare elev.	
11	Capitolul III.A. Punctul 2.6. Pagina 10	<i>Reformulare:</i> 3) b) un plan " <u>personalizat</u> " de invatare.	
12	Capitolul III.A. Punctul 2.6. Pagina 10	<i>Completare:</i> Portofoliul de educatie al elevului. Similar, propunem introducerea unui " <u>portofoliu de educatie al profesorului</u> ".	Data fiind utilitatea si relevanta portofoliului de educatie pentru elev, propunem infiintarea unui instrument de evaluare similar si pentru profesori.
13	Capitolul III.A. Punctul 2.6. Pagina 12	<i>Corectie:</i> Toti absolventii de " <u>gimnaziu</u> " vor putea urma invatamantul liceal.	Corectie, textul referindu-se la absolventii de gimnaziu, nu cei de liceu.
14	Capitolul III.A. Punctul 2.6. Pagina 13	<i>Completare:</i> Pentru a asigura calitatea invatarii, Ministerul Educatiei si Cercetarii, ca si autoritatile locale, " <u>dupa consultarea celor interesati din ecosistemul educational, conform atributiilor specifice</u> ", pot decide desfiintarea unei scoli si arondarea elevilor la alte unitati scolare mai performante, asigurand toata logistica necesara.	Propunem flexibilizarea formularii, astfel incat sa permita consultarea ecosistemului care include mai multe parti direct implicate si afectate de masura desfiintarii unei scoli.
15	Capitolul III.A. Punctul 3.1. Pagina 14	<i>Completare:</i> (d) Autofinantarea, fonduri obtinute direct de unitatea de invatamant, care sunt gestionate conform propriilor decizii. Autofinantarea presupune inclusiv atragerea de fonduri de la parteneri ai ecosistemului educational.	Propunem includerea printre sursele de finantare suplimentare a fondurilor care pot proveni de la comunitatea de afaceri, prin proiecte in parteneriat public-privat.
16	Capitolul III.A. Punctul 3.1. Pagina 14	(d) Autofinantarea, fonduri obtinute direct de unitatea de invatamant, care sunt gestionate conform propriilor decizii. Propunem ca autofinantarea sa reprezinte un criteriu de evaluare a performantei pentru managementul unitatilor de invatamant.	Avand in vedere ca in strategie se introduce conceptul de management al institutiilor de invatamant, consideram ca o masura a calitatii actului managerial este si capacitatea de autofinantare.
17	Capitolul III.A. Punctul 3.2. Pagina 15	<i>Reformulare cu completari:</i> Consiliul de administratie va fi format din " <u>¼ membri cadre didactice din scoala, ¼ reprezentanti ai parintilor, ¼ reprezentanti ai Consiliului Local si ¼ reprezentanti ai comunitatii de afaceri locale</u> ".	Comunitatea de afaceri este beneficiar direct al sistemului de invatamant si reprezinta o sursa de finantare pentru unitatile scolare. Sectorul privat isi exprima disponibilitatea de a face parte din

			Consiliile de Administratie. In acest mod se transfera modelul de afaceri (business model) catre unitatile de invatamant.
18	Capitolul III.A. Punctul 4.2. Pagina 17	<i>Completare:</i> (c) Evaluarea din partea conducerii scolii. Propunem ca evaluarea din partea conducerii scolii sa aiba in vedere si participarea anuala a profesorului la un curs de formare profesionala sau stagiul de practica in companii (nu participarea la conferinte). Acolo unde este cazul, participarea la stagii de practica in companii poate fi insotita de stimulente financiare din partea mediului de afaceri.	Consideram ca practica anuala in industrie sau cursurile profesionale anuale ajuta profesorii sa ramana conectati la realitatile economiei si nevoile pietei muncii, contribuind astfel la adaptarea si actualizarea prestatiilor la clasa "in timp real".
18	Capitolul III.A. Punctul 4.2. Pagina 17	<i>Completare:</i> (d) <u>evaluarea din partea parintilor si elevilor.</u> Propunem includerea unui set aditional de evaluari din partea parintilor si elevilor.	Parintii si elevii sunt beneficiari directi ai prestatiei profesorilor la clasa si consideram util si necesar ca evaluarea din partea lor sa existe si sa fie luata in considerare. Evaluarea din partea parintilor si elevilor poate fi facuta anonim sau nominal.
19	Capitolul III.A. Punctul 4.3. Pagina 18	<i>Completare:</i> e) introducerea stagiilor de practica anuale obligatorii in companii	Aceste stagii confera cadrelor didactice posibilitatea practica de a conecta si corecta continutul curriculei de cerintele realitatii sociale.
20	Capitolul III.A. Punctul 6.2. Pagina 22	<i>Reformulare:</i> Lansarea de catre Guvernul Romaniei a unui program de cofinantare, pana la 70%, a emisiunilor de educatie si de formare profesionala prin " <u>canale dedicate precum site e-learning, webcast sau internet TV, care sa fie accesate la cerere de catre potentialii beneficiari. Stimularea fiscala a angajatorilor care sunt implicati in formarea profesionala a angajatilor</u> ".	Apreciem costurile implicate de realizarea unor programe de educatie si formare profesionala prin media ca fiind mari, iar impactul redus, depinzand in primul rand de disponibilitatea sau indisponibilitatea potentialilor beneficiari de a urmari emisiunea la ora la care se difuzeaza. De asemenea, angajatorii care contribuie la educatia permanenta a angajatilor lor trebuie stimulati fiscal.
21	Capitolul III.A. Punctul 6.3. Pagina 22	<i>Reformulare:</i> Contul va putea fi utilizat de copil abia dupa varsta de " <u>18</u> " ani.	Deoarece minorii nu pot accesa conturi, propunem inlocuirea varstei de 16 ani cu 18 ani.
22	Capitolul III.A. Punctul 6.5.	<i>Reformulare:</i> Lansarea programului " <u>dupa Scoala</u> " Recomandam inlocuirea denumirii " <u>Scoala dupa Scoala</u> " cu	Programul " <u>dupa Scoala</u> " are rolul de a fixa cunostintele dobandite in cursul programului de

	Pagina 23	“dupa Scoala” dupa denumirea conceptului in limba engleza “after school”.	invatare prin metode alternative. De asemenea elevii isi petrec timpul intr-un mediu sigur, supravegheati. Rolul programului “dupa Scoala” nu este acela de a “scoli suplimentar” ci de a fixa ceva ca a fost deja predat.
23	Capitolul III.A. Punctul 6.5. Pagina 23	<i>Completare:</i> Lansarea programului “ <u>Scoala dupa Scoala</u> ” In parteneriat cu Asociatiile parintilor, scolile pot oferi, dupa orele de curs, activitati de invatare remediala pentru cei cu deficiente de invatare sau de accelerare a invatarii pentru copiii supradotati.	In concordanta cu recomandarea anterioara, consideram necesara separarea activitatilor de invatare de activitatile de recreere. Astfel consideram necesar atat introducerea programelor „scoala dupa scoala” destinat invatarii cat si celor de tip „after school” destinat activitatilor recreative, de supraveghere si petrecerea timpului liber.
24	Capitolul III.B. Punctul 8.1. Pagina 26	<i>Reformulare:</i> Universitatile care se vor orienta prioritar spre “ <u>instruire de calitate si cercetare de excelenta</u> ” vor avea, astfel, posibilitatea sa defineasca normele altfel decat cele centrate pe educatie sau decat cele vocationale.	
25	Capitolul III.B. Punctul 9.2. Pagina 29	<i>Reformulare:</i> Fiecare Universitate va avea obligatia de a asigura, pentru toti studentii, servicii de orientare si consiliere in cariera, cont e-mail “ <u>personalizat in domeniul educational</u> ” si acces la baze de date (biblioteci) virtuale specifice domeniului, precum si un sistem electronic de vizualizare rapida a situatiei scolare.	Avand in vedere ca studentii au conturi de e-mail, insa nu in domeniul educational, consideram mentiunea necesara.
26	Capitolul III.B. Punctul 9.2. Pagina 29	<i>Completare:</i> Suplimentar, propunem crearea unei baze de date la nivel national in care sa se regaseasca toti studentii, identificati printr-un cod unic national de identificare (CNP student).	Crearea unui registru matricol national pentru studenti.
27	Capitolul III.B. Punctul 11. Pagina 32	<i>Completare:</i> d) finantarea suplimentara (de excelenta) si din partea mediului de afaceri. Similar propunerii de la finantarea invatamantului preuniversitar, propunem includerea mediului de afaceri ca potential finantator suplimentar. Tot similar propunerii de la invatamantul preuniversitar, consideram necesara includerea atragerii de finantare	Mediul de afaceri poate propune burse antreprenoriale sau burse de inovare.

		suplimentara printre criteriile de evaluare a managementului universitatilor.	
28	Capitolul III.B. Punctul 11.2. Pagina 33	<i>Completare:</i> Legea invatamantului superior va stabili responsabilitatea clara a universitatilor pentru: a) calitatea managementului si calitatea proceselor din cadrul universitatii (admitere, predare-invatare, cercetare, evaluare etc.); b) gestionarea finantarilor din bugetul public; c) deontologia profesionala; d) drepturile si libertatile studentilor; f) <u>integrarea dinamica pe piata fortei de munca a absolventilor</u> ".	
29	Capitolul III.B. Punctul 12.1. Pagina 34	<i>Completare:</i> Calitate unui program de studiu va fi evaluata in functie de masura in care curriculumul duce la formarea calificarii dorite, " <u>calificare acceptata de piata muncii</u> ".	Corelarea calificarilor cu necesitatile pietei muncii este in opinia noastra esentiala si ratiunea de "a fi" a oricarei calificari.
30	Capitolul III.B. Punctul 12.3. Pagina 36	<i>Completare:</i> De asemenea, ARACIS trebuie sa intre in parteneriat cu reprezentantii industriei, ai firmelor reprezentative pe domenii de activitate pentru ca impreuna sa defineasca criterii si metrici de evaluare a calitatii procesului didactic.	In acest proces de evaluare a calitatii, consideram ca opinia mediului de afaceri importanta.
31	Capitolul III.B. Punctul 12.4. Pagina 36	<i>Completare:</i> Promovarea culturii si practicilor antreprenoriale in universitati: in parteneriat cu mediul de afaceri, instituirea unui sistem de practica atat pentru studenti, cat si pentru profesori.	Aceste stagii de practica in companii ii ajuta atat pe profesori, cat si pe elevi prin raportarea la viata reala si societatea cunosterii pentru care sunt pregatiti absolventii. Nu in ultimul rand mediul de afaceri va beneficia de acest sistem, fiind si in acest fel parte la sistemul educational si contribuind la formarea viitorilor participanti la piata fortei de munca, respectiv la cresterea gradului de anagajabilitate a absolventilor.
32	Capitolul III.B. Punctul 13. Pagina 36	<i>Completare:</i> Reorganizarea sistemului de cercetare-dezvoltare-inovare Propunem adaugarea unui sub-capitol in strategie care sa se refere la inovare.	In varianta curenta a strategiei inovarea este exclusa, de aceea propunem includerea unui sub-capitol dedicat inovarii sau realizarea unei strategii pentru inovare.
33	Capitolul IV Pagina 39	<i>Completare:</i> Conditii de implementare Implementarea cu succes a strategiei " <u>Educatie pentru</u>	Consideram importanta consultarea cu participantii la ecosistemul educational, astfel

		<p>societatea cunoasterii” impune reunirea a <u>patru</u> conditii de baza: <u>consultarea ecosistemului educational, inclusiv a mediului de afaceri</u> coordonarea actiunilor de implementare, asumarea strategiei la nivel guvernamental si, respectiv stabilirea unui mecanism de monitorizare.</p>	<p>incat toate partile implicate si interesate sa fie constiente si responsabile de continutul strategiei.</p>
--	--	---	--