

PRIORITATI PENTRU ROMANIA



American Chamber of Commerce
in Romania

www.amcham.ro

2009

CONTINUT

| | |
|---|----|
| INTRODUCERE | 3 |
| Fora de munca si Educatia | 4 |
| Infrastructura moderna | 4 |
| Necesitatea consultarii publice in adoptarea actelor normative | 4 |
| “One-stop-shop” pentru informarea si asistarea investitorilor | 5 |
| Recomandari care vizeaza sectorul FISCAL | 6 |
| Recomandari care vizeaza PIATA MUNCII, RESURSELE UMANE si EDUCATIA | 10 |
| Recomandari care vizeaza sectorul TIC (Tehnologia Informatiei si Comunicatiilor) | 11 |
| Recomandari care vizeaza ACHIZITIILE PUBLICE | 14 |
| Recomandari care vizeaza FONDURILE STRUCTURALE | 15 |
| Recomandari care vizeaza SANATATEA | 16 |
| Recomandari ENERGIE & MEDIU | 18 |
| Recomandari care vizeaza sectorul TURISM | 19 |

INTRODUCERE

În contextul economic global actual, **atragera și menținerea investițiilor** este o prioritate pe orice agenda guvernamentală, fiecare stat cautând să adopte măsuri și strategii care să îmbunătățească atractivitatea și gradul de competitivitate al pieței respective. Există astfel o provocare în plus pentru România, de a-și construi propria viziune de creștere, de a se repositiona la nivel regional și european ca și partener de încredere. În acest sens, este nevoie de fermitate în vederea adoptării unui program coerent de stimulare economică inclusiv a investițiilor, care să ofere nu doar noi oportunități de dezvoltare a unei afaceri la nivel local ci și un cadru legislativ stabil și predictibil pe termen lung pentru companiile care deja au ales România. Transparența la nivel decizional, alături de promovarea unui dialog constructiv și a unor practici corecte și cinste, reprezintă de asemenea elementele cheie care fundamentează o piață atractivă, dar și relația cu potențialii investitori. Toate aceste probleme sunt de competența echipei guvernamentale, dar actualul context economic, precum și provocările cărora trebuie să le facă față România, ridică temele identificate la nivel de strategie națională în care intervenția și supervizarea institutiei prezidențiale este esențială.

Adoptarea unui program strategic care să țină seama de aceste cerințe minime va constitui cu siguranță un punct de reper important pentru comunitatea de afaceri, având totodată un impact economic și social major. Solicităm în acest sens, cu prioritate, implementarea Legii 52/2003 privind transparența decizională. Modificarea legislației existente sau emiterea unor acte normative noi trebuie să aibă în vedere părțile afectate. Consultarea prealabilă a acestora, în intervalul stipulat de legea menționată mai sus, va crea premisele unui mod de colaborare productiv, sinergetic și eficient pe termen lung. Transparența precară la nivelul administrației publice a condus în repetate rânduri la instituirea unui mediu legislativ instabil și puțin predictibil care nu poate fi decât în defavoarea cetățenilor, a comunității de afaceri și a României per ansamblu. Încalcarea legii chiar de către autoritățile centrale și locale ridică de asemenea mari semne de întrebare în ceea ce privește puterea legislativă și puterea justiției în Statul Român.

Între măsurile de asigurare a stabilității și predictibilității susținem **adoptarea bugetului de stat multianual** ce permite unui potențial investitor să-și consolideze propria-i strategie de dezvoltare, cu consecințe pozitive și la nivel național, stabilind nu doar liniile principale de acțiune, dar și obiective mai îndrăznete pentru țară. Stabilitatea și predictibilitatea financiară conferite multianual la nivel de buget vor putea oferi investitorilor încrederea dar și șansa de a crește împreună cu țara, constituind astfel un avantaj competitiv esențial pentru România, ca posibilă destinație pentru business.

În baza celor menționate mai sus, comunitatea de afaceri din România, solicită acțiunea imediată și responsabilă a liderilor politici, în vederea adoptării unui program de dezvoltare sustenabil pentru România, cu definirea de priorități clare și de lungă durată.

Pe termen scurt prioritară este depășirea crizei și relansarea economică prin indentificarea domeniilor cu cel mai mare potențial de creștere și alocarea resurselor necesare. În viziunea AmCham acestea ar trebui să fie energia, agricultura și tehnologia comunicațiilor și informației, cu atât mai mult cu cât în această etapă de acerbă competiție între națiuni elementele de sustenabilitate precum investiția în oameni și în industriile prezentului și viitorului pot asigura un anumit grad de competitivitate al României.

În tot acest demers, AmCham și asociațiile partenere, își iau angajamentul de a conlucra pentru a duce la îndeplinire cu succes acest proiect strategic.

Setul de recomandări prezentate în materialul prezent constituie un punct de plecare pentru o evaluare amanunțită la nivelul structurilor de stat abilitate. Nu reprezintă semnale de alarmă, ci puncte forte care, adoptate, implementate sau îmbunătățite, într-un cadru consultativ permanent, pot aduce beneficii importante pentru România, dacă sunt tratate cu prioritate.

Aceste propuneri sunt prezentate cu respect. Chiar dacă ideile prezentate sunt agreate de autoritățile române, ele vor fi zadarnice în lipsa acțiunilor necesare pentru susținerea acestora.

FORTA DE MUNCA SI EDUCATIA: sunt doua componente ale mixului socio-economic cu impact major asupra bunastarii unei tari. Un sistem de educatie sanatos, conectat la realitatile economice si sociale, asigura un capital uman competitiv, capabil sa faca fata schimbarilor impuse de o economie in continua dezvoltare, unei cereri tot mai sofisticate privind performanta si standardele de competenta si unei realitati in permanenta transformare.

Disponibilitatea fortei de munca si costurile aferente acesteia cantaresc mult in balanta cand investitorii aleg Romania. De aceea, pentru a mentine aceste avantaje competitive pe termen lung, autoritatile romane trebuie sa ia initiativa si sa stimuleze universitatile in vederea cresterii gradului de angajabilitate al absolventilor precum si relevanta specializarii in raport cu cerintele pietei, prin actualizari curriculare si stagii de practica obligatorii. Ministerul Educatiei, Cercetarii si Inovarii trebuie sa gaseasca modalitati de a atrage, perfectiona si retine resursele umane necesare unei astfel de cresteri calitative a numarului de absolventi. Este important ca Ministerul sa incurajeze implicarea mediului de afaceri in elaborarea curriculei universitare si sustinerea de cursuri de catre experti in materie, «visiting professors» etc.

INFRASTRUCTURA MODERNA

Esecul in efortul de a reduce decalajele de infrastructura a devenit excesiv de costisitor pentru bugetul de stat si pentru operatorii din sectorul privat si se traduce prin congestii, retele de distributie si aprovizionare nesigure, competitivitate limitata si probleme de mediu in crestere, cu toate celelalte efecte negative afectand in lant si amplificat progresiv calitatea vietii si ritmul de crestere economica.

Nu mai este un secret faptul ca multe companii au ocolit Romania sau si-au amanat planurile de a deschide operatiuni locale sau reconsidera proiectele de investitii antamate tocmai datorita infrastructurii precare.

O infrastructura dezvoltata si moderna este esentiala in asigurarea competitivitatii Romaniei

Pentru limitarea costurilor si pierderilor deopotrivă pentru sectorul public si pentru sectorul privat, AmCham Romania considera consolidarea strategiilor cu impact asupra infrastructurii si implementarea acestora in regim de urgenta ca fiind prioritati pentru Guvernul Romaniei. Comunitatea de afaceri recomanda ca un **Pact National pentru Infrastructura** sa fie semnat, dupa modelul Pactului National pentru Educatie, si implementat cu celeritate si indiferent de schimbarile politice si agendele nou stabilite. In acest sens, AmCham Romania a propus Ministerului Transporturilor si Infrastructurii o prima varianta a Pactului National pentru Infrastructura Rutiera a Romaniei (documentul este disponibil la cerere).

NECESITATEA CONSULTARII PUBLICE IN ADOPTAREA ACTELOR NORMATIVE

AmCham Romania isi exprima ingrijorarea in legatura cu lipsa de transparenta si consultare publica in adoptarea actelor normative care afecteaza drepturile si interesele companiilor ce activeaza in Romania, prin ignorarea Legii nr. 52/2003 privind transparenta decizionala.

Astfel, in cazul mai multor acte normative aplicabile intregii comunitati de afaceri (de exemplu: legislatie fiscala, legislatie primara in materie civila si penala si in materia achizitiilor publice) sau numai unui anumit segment (de exemplu: produsele farmaceutice, imobiliare, distributie, infrastructura), autoritatile publice au ignorat adesea principiile de transparenta si de consultare cu societatea civila si comunitatea de afaceri in procesul decizional. In aceasta privinta, atat comunitatea de afaceri cat si reprezentanti ai institutiilor internationale au remarcat absentia anunturilor si a expunerilor de motive in legatura cu adoptarea si modificarea legilor, o lipsa de consultare publica cu entitatile vizate sau cu asociatiile oamenilor de afaceri legal constituite, indiferenta fata de propunerile si observatiile primite de la acestea din urma sau chiar nepasare totala pentru procedurile legale necesare.

Este important de subliniat ca respectarea cerintelor privind transparenta si consultarea publica in luarea deciziilor nu este o simpla formalitate conform dreptului romanesc, ci o etapa importanta in procesul de legiferare. Consultarea publica si transparenta sunt menite sa garanteze identificarea celor mai bune si fundamentate solutii legislative, dintre alternativele potientiale, precum si punerea in aplicare a acelor norme care sunt, de fapt, necesare, suficiente, corecte si capabile sa duca la un grad inalt de stabilitate legislativa.

Posibilitatea asociatiilor oamenilor de afaceri de a participa la procesul decizional si a-si exprima pozitiile justificate in legatura cu proiectele legislative si politicile publice care au un impact asupra mediului de afaceri reprezinta de fapt un avantaj pentru autoritatile care initiaza proiectele. Beneficiind astfel de experienta practica si domeniile de expertiza ale acestor asociatii pot asigura in continuare un grad ridicat de stabilitate legislativa si de eficienta intr-un mod corect si transparent.

AmCham Romania considera comunitatea de afaceri, prin intermediul asociatiilor reprezentative, un partener esential in procesul de elaborare a noilor acte normative care afecteaza mediul de afaceri. Prin urmare, autoritatile publice ar trebui sa asigure un cadru adecvat pentru exercitarea drepturilor si prerogativelor legate de schimbul de informatii cu privire la proiectele legislative, propunerile de amendamente si punerea in aplicare efectiva a propunerilor si opiniilor adresate initiatorilor legislatiei cu impact asupra mediului de afaceri.

In acest sens, AmCham Romania solicita reconfigurarea reconfigurarea **Consiliului Economic si Social (CES)** astfel incat asociatiile de afaceri sa poata fi asimilate angajatorilor si indreptatite sa faca parte din CES. In acest fel se asigura o mai buna reprezentativitate a angajatorilor la nivelul CES, iar dialogul social dintre patronate, sindicate si Guvern conduce la politici viabile in care toate partile au aceeasi intelegere si actioneaza in mod coerent.

Mai mult, AmCham Romania si asociatiile de afaceri partenere au propus cu ocazia Forumului Economic Roman crearea unui **Consiliu Economic Consultativ** -apolitic, non-executiv- pe langa Președinția României, un for consultativ format din reprezentanți ai mediului de afaceri din România, pentru a fi consultat asupra măsurilor economice de impact, a evalua și propune politici economice pe termen lung.

“ONE-STOP-SHOP” PENTRU INFORMAREA SI ASISTAREA INVESTITORILOR

Comunitatea de afaceri sustine mentinerea unei agentii de investitii, inasa doar in conditiile transformarii acesteia intr-un instrument eficient pentru **atragera, pastrarea si stimularea investitiilor**. Chiar si in conditiile unui mediu investitional atractiv, competitiv, predictibil, stabil, in ce priveste investitiile, Romania trebuie sa ofere serviciile coerente, tintite si profesioniste ale unei agentii de investitii, dupa modelul care functioneaza cu succes in tari europene precum Cehia, Polonia sau Irlanda.

In viziunea comunitatii de afaceri agentia de investitii ar trebui sa aiba o structura functionala si o pozitionare ierarhica adecvata, urmand sa reprezinte „ghiseul unic/one-stop-shop” pentru investitorii prezenti si potential, cu rol de suport si informare, care sa includa si informatii asupra accesarii fondurilor europene de catre companii.

RECOMANDARI CARE VIZEAZA SECTORUL FISCAL

Procesul consultativ care trebuie initiat de autoritati este important deoarece permite consolidarea strategiei si legislatiei fiscale, pentru a raspunde atat nevoilor autoritatilor statului, cat si celor ale comunitatilor de afaceri.

In cursul acestui an, mediul de afaceri a constatat o incetinire a procesului de consultare intre Ministerul Finantelor Publice si reprezentantii mediului de afaceri, legislatia cu caracter fiscal fiind adoptata in regim de urgenta, fara a respecta prevederile legii 52/2003 privind transparenta decizionala.

Propunerile provenind din mediul de afaceri, chiar daca au tinut in permanenta cont atat de necesitatile impuse de strategia fiscala a Romaniei, cat si de nevoia de dezvoltare a companiilor comerciale, au fost luate in considerare decat intr-o mica masura.

Avand in vedere cele de mai sus, Asociatia Oamenilor de Afaceri din Romania (AOAR), British Romanian Chamber of Commerce (BRCC), Camera de Comert Americana in Romania (AmCham Romania), Camera de Comert si Industrie Romano-Germana (AHK), Consiliul Investitorilor Straini (FIC), Netherlands – Romanian Chamber of Commerce, Industry and Agriculture (NRCC), reprezentand peste 1300 societati cu capital romanesc si strain, reunite intr-o initiativa comuna, au procedat la o analiza aprofundata a prevederilor cu caracter fiscal in vigoare in Romania. Rezultatul acestei analize s-a constituit intr-o serie de directii strategice de imbunatatire a legislatiei fiscale in Romania, pe care le prezentam in continuare.

1. Mentinerea sistemului de cota unica, eliminarea tuturor impozitelor si taxelor care distorsioneaza acest sistem si reducerea parafiscalitatii

Apreciem efectele pozitive in economie ale introducerii cotei unice, atat la nivelul contribuabilului, cat si la nivelul statului, motiv pentru care consideram ca aceasta masura trebuie mentinuta in continuare. De aceea, sustinem eliminarea tuturor impozitelor si taxelor care distorsioneaza acest sistem.

De asemenea, este de remarcat recenta initiativa a Guvernului de a veni in sprijinul mediului de afaceri prin asumarea reducerii prin eliminare sau comasare a unui numar de 189 de taxe si tarife parafiscale. Consideram ca aceasta initiativa trebuie continuata prin identificarea si eliminarea altor impozite si taxe care distorsioneaza sistemul fiscal.

Mentinerea sistemului de cota unica, eliminarea tuturor impozitelor si taxelor care distorsioneaza acest sistem si reducerea parafiscalitatii

2. Corelarea prevederilor Normelor Metodologice cu cele ale Codului Fiscal prin eliminarea din Norme a prevederilor care exced Codul Fiscal

In prezent, Normele Metodologice contin prevederi care fie exced, fie sunt contrare reglementarilor Codului Fiscal. Aceasta neconcordanta creeaza dificultati contribuabililor si autoritatilor fiscale in aplicarea prevederilor Codului Fiscal si contravin principiului juridic conform caruia o norma de aplicare nu poate sa exceda legii. In consecinta, solicitam corelarea prevederilor Normelor Metodologice cu cele ale Codului Fiscal prin eliminarea din Norme a prevederilor care exced Codul Fiscal

3. Modernizarea administratiei fiscale si imbunatatirea capacitatii de colectare a impozitelor si taxelor

Propunem modificarea Codului de procedura fiscala si a legislatiei subsecvente in vederea imbunatatirii raporturilor dintre administratia fiscala si contribuabili fapt ce ar permite o crestere a capacitatii de gestionare a procesului de administrare fiscala si, implicit, o colectare mai eficienta a impozitelor si taxelor la bugetul de stat, precum si a modernizarii administratiei fiscale, prin masuri cum ar fi:

- Modernizarea si simplificarea procedurilor de declarare si plata a obligatiilor fiscale, precum si a sistemului informatic al ANAF; simplificarea procedurilor de reglare a fisei contribuabilului;
- Reforma structurilor de control si inspectie fiscala din subordinea ANAF (inspectie fiscala, garda financiara, antifrauda si supraveghere vamala), eliminand suprapunerile in verificarea contribuabililor precum si diferentele in interpretarea si aplicarea legislatiei fiscale;
- Respectarea termenelor legale privind solutionarea cererilor de rambursare si a celorlalte cereri formulate de contribuabili;
- Deblocarea mecanismului de obtinere a unei solutii fiscale individuale anticipate si / sau a acordului de pret in avans, cu respectarea termenelor prevazute de legislatie;
- Reglementarea posibilitatii pentru contribuabili de a compensa in mod direct impozitele si taxele taxele platite in plus, sau de rambursat, cu alte obligatii fiscale. In acest moment, conform art. 116 din Codul de Procedura Fiscala compensarea se face de organul fiscal, la cererea contribuabilului, procedura care dureaza foarte mult, afectand negativ cash-flow-ul si resursele companiilor;
- Clarificarea si simplificarea procedurilor de declarare si plata a impozitelor datorate pe veniturile obtinute de nerezidenti, precum si de inregistrare fiscala a nerezidentilor.

4. Simplificarea calcularii, raportarii si platii impozitului pe profit

a) Extinderea calcularii, raportarii si platii anuale a impozitului pe profit pentru toti contribuabilii incepand cu anul 2010

Aplicarea generalizata a sistemului de plata anuala a impozitului pe profit (cu plati trimestriale anticipate in contul impozitului pe profit) ar fi mult mai simpla, eliberand autoritatile statului de o povara administrativa deloc neglijabila.

Prin OUG 106/2007, aplicarea sistemului de plata anuala a impozitului pe profit (cu plati trimestriale anticipate in contul impozitului pe profit) pentru toate companiile a fost amanata pentru 2010, fata de 2008 cum era prevazut in Codul Fiscal din 2007. Pentru a evita experienta anilor trecuti, solicitam autoritatilor sa nu mai amane implementarea efectiva a acestei masuri incepand cu anul 2010.

b) Amendarea legislatiei astfel incat sa permita contribuabililor sa isi aleaga exercitiul fiscal in corelare cu cel contabil, care poate fi diferit de anul calendaristic

Implementarea legislatiei care sa permita companiilor sa aleaga propriul exercitiu fiscal in corelare cu cel contabil este necesara deoarece conduce la imbunatatirea procedurilor de colectare a taxelor si impozitelor si la simplificarea aparatului administrativ fiscal. Pentru mediul de afaceri, o astfel de masura ar imbunatati capacitatea de planificare fiscala, ar permite repartizarea uniforma, pe toata durata anului calendaristic, a efortului angajatilor, cu efect imediat asupra cresterii profitabilitatii. De asemenea, prin adoptarea unor astfel de reglementari legale, Romania isi mareste gradul de integrare europeana si de compatibilitate cu economiile state membre UE.

5. Grupul de TVA si masuri de simplificare cu privire la plata TVA

Grupul de TVA a fost introdus la inceputul anului 2007 pentru marii contribuabili. Cu toate acestea, in practica, numarul companiilor care se incadreaza in categoria marilor contribuabili este destul de redus. Solicitam

extinderea reglementarilor fiscale privind grupul de TVA la toate categoriile de contribuabili așa cum este implementat și în alte state membre ale Uniunii Europene (ex. Belgia, Germania).

Măsurile de simplificare (taxarea inversă) cu privire la plata TVA ar trebui reaplicate deoarece în condițiile economice actuale pre-finanțarea TVA-ului reprezintă o mare povară pentru investitori. În majoritatea țărilor membre UE, precum Austria, Belgia, Olanda, Italia, Irlanda, Luxemburg, etc. mecanismul de taxare inversă la importuri este în vigoare. De aceea, solicităm revenirea în regim de urgență la prevederile anterioare existente în Codul Fiscal referitoare la măsurile de simplificare în ceea ce privește plata TVA.

6. Continuarea măsurilor de armonizare a legislației de accize cu legislația comunitară, prin adoptarea de norme metodologice în acord cu principiile și procedurile europene

Armonizarea legislației de accize cu prevederile comunitare în domeniu s-a efectuat într-o primă etapă prin transpunerea în legislația națională a dispozițiilor Directivei Consiliului 2008/118/EC, privind regimul general al accizelor. Procesul trebuie continuat prin adoptarea unor norme metodologice de aplicare care să garanteze contribuabililor aplicarea practică a prevederilor privind accizele din Codul Fiscal, în special cu privire la regimul scutiilor de accize, al excepțiilor de la prevederile privind accizarea și al restituirilor de accize. Astfel, considerăm necesară elaborarea unor proceduri clare, cu aplicabilitate în practică, menite să faciliteze operatorilor economici exercitarea drepturilor conferite prin lege.

7. Eliminarea prevederilor cu caracter discriminatoriu între contribuabilii rezidenți și nerezidenți, în ambele sensuri

La ora actuală legislația fiscală din România conține prevederi discriminatorii între contribuabilii rezidenți și cei nerezidenți, în ambele sensuri. Printre cele mai relevante exemple menționăm regimul diferit al impozitării veniturilor din dividende primite o societate românească, funcție de rezidența platitorului acestora: dacă platitorul este o societate românească venitul aferent este neimpozabil, în timp ce dacă platitorul este o societate nerezidentă, venitul este impozabil. Propunem eliminarea prevederilor discriminatorii între contribuabilii rezidenți și nerezidenți, care pot duce la cazuri de încălcare a libertăților prevăzute de legislația comunitară a UE.

8. Reducerea nivelului, plafonarea bazei de calcul și introducerea contribuțiilor sociale în Codul fiscal

Având în vedere efectele benefice ale introducerii cotei unice menționate mai sus, apreciem că reducerea contribuțiilor de asigurări sociale împreună cu reintroducerea unui plafon al bazei de calcul al acestora, ar putea avea același succes, însemnând o creștere a veniturilor diferitelor bugete de asigurări sociale.

Pentru simplificarea și uniformizarea legislației considerăm oportună introducerea unui titlu separat pentru contribuțiile sociale în Codul Fiscal.

9. Introducerea unor principii moderne de impozitare și a unor concepte fiscale nereglementate în prezent.

a) Dezvoltarea și promovarea legislației care vizează holding-urile în România

Acest demers legislativ va conduce în primul rând la stoparea migrării capitalului autohton către țări cu o legislație de holding adecvată, permițând totodată crearea de noi locuri de muncă prin apariția firmelor care să gestioneze activitatea unor astfel de companii. Inițiativa noastră ar presupune:

- definirea noțiunii de holding din punct de vedere comercial și fiscal;
- stabilirea de reglementări fiscale specifice privind regimul de impozitare a dividendelor și castigurilor de capital realizate de holding;

- introducerea unor prevederi in legea 31/1990 si in Codul Fiscal cu privire la posibilitatea de distribuire catre actionari de avansuri in contul dividendelor inainte de aprobarea bilantului anual;
- identificarea unui tratament fiscal specific aplicabil avansurilor in contul dividendelor.

b) Introducerea posibilitatii de consolidare fiscala din punct de vedere al impozitului pe profit

Introducerea consolidarii fiscale din punct de vedere al impozitului pe profit ar presupune compensarea de pierderi fiscale realizate de unele companii din grup cu profituri ale altor membrii ai grupului si ar implica calcularea, raportarea si plata consolidata la nivel de grup a impozitului pe profit. O astfel de masura ar reduce povara fiscala la nivelul grupurilor autohtone de firme si, totodata, ar contribui la imbunatatirea eficientei administrarii veniturilor statului.

c). Reglementarea unitara a impozitarii castigurilor de capital

Impozitul pe castigurile de capital face parte din categoria impozitelor nereglementate in mod specific in Codul Fiscal. Pentru a uniformiza modul de calcul, declarare si plata a **impozitului pe castigurile de capital**, precum si inregistrarea fiscala in sensul acestui impozit, recomandam crearea unui nou capitol in Codul Fiscal, prin consolidarea prevederilor privind impozitarea castigurilor de capital din Titlurile II, III si V intr-un capitol sau titlu distinct din Codul Fiscal. In acest fel, s-ar crea premisele necesare aplicarii corecte si unitare a impozitarii castigurilor de capital in Romania.

d) Definirea principiilor unui sistem fiscal modern

RECOMANDARI CARE VIZEAZA PIATA MUNCII, RESURSELE UMANE SI EDUCATIA

Cresterea flexibilitatii, atractivitatii si competitivitatii pietei muncii in Romania

Cadrul legislativ care reglementeaza securitatea sociala si relatiile de munca influenteaza competitivitatea pietei muncii in Romania si dezvoltarea societatii romanesti si a Romaniei in ansamblu. Sectorul privat a observat ca anumite prevederi legislative sunt restrictive si nu corespund dinamicii pietei fortei de munca si necesitatilor generate de transformarile sociale.

Preocupati fiind de necesitatea cresterii flexibilitatii, atractivitatii si competitivitatii pietei muncii in Romania prin adaptarea cadrului legislativ in vederea asigurarii fortei de munca adecvate, AmCham Romania propune urmatoarele masuri in beneficiul angajatilor si angajatorilor¹:

- Reducerea sarcinilor administrative ce revin partilor implicate – autoritati publice, angajati, angajatori - pentru respectarea si aplicarea legislatiei muncii;
- Simplificarea procedurilor si reducerea birocratiei cu privire la angajare si concediere, dupa cum urmeaza: procedurile de concediere si angajare, procedurile de inregistrare la Inspectoratele Teritoriale pentru Munca (ITM), procedurile disciplinare;
- Angajamente flexibile pentru munca (abordare flexibila a contractelor individuale de munca pe durata determinata, a muncii prin agent de munca temporara, a contractului individual de munca cu timp partial, a muncii la domiciliu); aranjamente flexibile de munca pentru parinti; simplificarea procedurilor pentru accesul cetatenilor tarilor terte la piata fortei de munca din Romania;
- Cresterea competitivitatii legislatiei care reglementeaza aplicarea in practica a beneficiilor oferite angajatilor si persoanelor aflate in intretinerea acestora, beneficii precum: pensii, planuri de economisire, planuri de asigurare, indemnizatii pentru scolarizarea copiilor, indemnizatii pentru locuinta, pachete de servicii pentru ingrijirea copiilor si/sau persoanelor aflate in intretinerea angajatilor;
- Incurajarea angajatorilor de a furniza programe anuale de pregatire profesionala prin exceptarea de la plata contributiei pentru somaj datorate de angajator;
- Stimularea implicarii mediului de afaceri in formarea profesionala a elevilor si studentilor si pregatirea lor pentru piata fortei de munca pe durata studiilor liceale, universitare si post universitare in scopul cresterii gradului de integrare a acestora pe piata muncii la terminarea studiilor;
- Introducerea unei etape de practica anuala obligatorie de 2-3 luni in cadrul programului de invatamant, care sa aiba loc oricand in timpul anului de invatamant, conditie necesara in pregatirea absolventului pentru integrarea cat mai rapida pe piata muncii. Totodata, se impune actualizarea si completarea cadrului legislativ care reglementeaza aceasta practica obligatorie;
- Revizuirea legislatiei care vizeaza contractele colective de munca, syndicatele, patronatele si revizuirea Codului Muncii pentru a asigura o relatie echilibrata intre partenerii sociali.

¹ AmCham Romania a elaborat un document care contine propunerile detaliate de modificare a Codului muncii avand la baza aceste masuri.

RECOMANDARI CARE VIZEAZA SECTORUL TIC (TEHNOLOGIA INFORMATIEI SI COMUNICATIILOR)

In viziunea AmCham Romania tehnologia informatiei si comunicatiilor trebuie sa reprezinte una din directiile strategice de dezvoltare economica a tarii noastre. In acest sens reiteram importanta unei abordari strategice a acestui sector, asumata de catre factorii de decizie, indiferent de culoarea politica si ciclurile electorale.

Lipsa unei strategii are un impact negativ asupra investitiilor in domeniu de aceea prezentam mai jos oportunitati de crestere, beneficii si prioritati ale sectorului tehnologia informatiei si comunicatiilor. In elaborarea unei strategii TIC recomandam de asemenea o stransa colaborare cu Uniunea Europeana care are competente reale in domeniul dezvoltarii de strategii in domeniu.

1. INFRASTRUCTURA TIC

Solutiile informatice de infrastructura complexe pentru abordarea problemelor din energie (eficientizare, economisire, resurse regenerabile), mediu (reducerea emisiei de gaze de sera si a amprentei de carbon), agricultura (sisteme de irigatii inteligente, crearea unei piete agricole functionale si eficiente, modernizarea sistemelor zootehnice) , transporturi, sanatate, educatie vor ajuta atat la rezolvarea directa a unora dintre provocarile existente cat si la eficientizarea activitatii in aceste sectoare. Implementarea acestor solutii informatice va permite si reducerea decalajului fata de celelalte tari europene.

Crearea infrastructurilor digitale urbane va ajuta la rezolvarea problemelor traficului urban, la sprijinirea actiunii fortelor de asigurare a ordinii si securitatii publice, la abordarea cu succes a tratarii apelor uzate, la optimizarea asigurarii consumurilor energetice si de apa, la crearea unui sistem modern, eficient pentru situatiile de urgenta (cutremure, incendii, inundatii, atacuri teroriste asupra infrastructurii fizice sau atacuri cibernetice), la simplificarea accesarii si utilizarii infrastructurii de transport, parcari, taxe, servicii publice si culturale.

1.1. BANDA LARGA

Cu toate ca ritmul de crestere a ratei de penetrare a conexiunilor in banda larga a inregistrat o crestere remarcabila anul trecut, Romania se situeaza inca la un nivel scazut comparativ cu liderii in domeniu. AmCham Romania considera necesara stimularea accesului in banda larga prin intermediul unor initiative precum introducerea acesteia in scoli si la sate in vederea stimularii alfabetizarii electronice, acordarea de stimulente fiscale pentru achizitiile de computere pentru a creste piata potentiala a conexiunilor in banda larga. Este de notorietate globala legatura directa intre marirea gradului de penetrare a conexiunilor in banda larga si cresterea Produsului Intern Brut al unei tari.

1.2. PARCURILE INDUSTRIALE SI TEHNOLOGICE

In alte state membre UE, parcurile tehnologice si industriale reprezinta facilitati din ce in ce mai populare pentru stimularea dezvoltarii regionale. Acestea prezinta avantaje atat pentru investitorii straini, cat si pentru cei locali. AmCham Romania recomanda autoritatilor centrale si locale sa incurajeze dezvoltarea parcurilor industriale si tehnologice. De regula, aceste parcuri sunt orientate in proportie de 100% spre export, si, pe langa capacitatile de productie, acestea devin centre de cercetare-dezvoltare. In contextul adancirii deficitului comercial, o crestere a exporturilor ar fi benefica pentru Romania si pentru sectorul TIC, atat din punct de vedere financiar, cat si al reputatiei tarii noastre la nivel global.

2. FORMAREA APTITUDINILOR TIC PRIN INTERMEDIUL EDUCATIEI

Unul dintre activele cele mai valoroase luate in considerare la deschiderea unui centru de cercetare-dezvoltare (R&D), al centrelor suport, sau call-centers in Romania este disponibilitatea fortei de munca specializate. Din nefericire, in ultimul timp analistii indica o scadere a nivelului de expertiza, datorita lipsei intregistrate pe piata muncii. Aceasta reprezinta o preocupare majora pentru comunitatea de afaceri din Romania, dar si pentru

cetateni, deoarece pune in pericol potentialul Romaniei de a atrage investitii similare, care in final, contribuie la imbunatatirea calitatii si a standardelor de viata.

Autoritatile romane ar trebui sa initieze un sistem de incurajare a universitarilor in vederea suplimentarii numarului de absolventi, precum si a cresterii nivelului de angajabilitate, al pregatirii si relevantei acestora pentru piata muncii, prin actualizarea programei si prin derularea de stagii de practica. Ministerul Educatiei si Cercetarii ar trebui sa identifice modalitati pentru atragerea, dezvoltarea si retentia resurselor umane necesare pentru a sustine o astfel de crestere. Ministerul ar trebui sa incurajeze implicarea industriei TIC in actualizarea programei universitare si in predarea de cursuri in sistem de voluntariat sau «visiting professors». Strategiile guvernamentale privind sistemul educational sunt necesare pentru a evita transformarea acestei stari intr-o criza.

3. STIMULAREA COMPETITIVITATII FORTEI DE MUNCA

AmCham Romania recunoaste importanta scutirii de la plata impozitului pe venit a programatorilor, si a cotei unice de impozitare in general, si este in favoarea mentinerii acestora si pe viitor. In contextul in care asigurarea sociala, de sanatate, somaj, contributia de asigurare pentru accidente de munca si boli profesionale, se adauga impozitului pe venit crescand semnificativ costurile salariale, este deosebit de importanta identificarea altor stimulente (precum programe de training pentru a raspunde unei cereri tot mai sofisticate si in crestere). Semnalul de asemenea necesitatea unei politici mai atractive de impozitare a angajatorilor.

Intr-o perioada in care statele reduc nivelul de impozitare, stimulentele existente, precum cel acordat programatorilor, raman un avantaj important pentru industria software din Romania, si consideram necesara mentinerea acestuia si in urmatorii ani.

AmCham Romania recomanda guvernului explorarea practicilor existente in UE si transpunerea celor mai eficiente (de ex. Irlanda), in vederea stimulării investițiilor, a angajării permanente, derulării de programe de pregătire și de cercetare-dezvoltare prin intermediul finanțării nerambursabile (granturi) și impozitării favorabile.

Extinderea participării Romaniei la filonul utilizării forței de munca cu pregătire calificată în informatică la nivel global este probabil elementul cel mai important pentru exploatarea de către România a capacității distinctive care este inteligentă cunoscută a absolvenților de învățământ superior cu pregătire tehnică. Acest tip de activitate aduce României ocuparea forței de munca, realizarea de export și diseminarea de know-how. Acordarea de stimulente, în linie cu cerințele comunității europene și comunicarea oportună a acestora, poate constitui un factor determinant în deciziile de constituire de astfel de centre pe teritoriul României.

Costul redus al forței de munca conferă României un avantaj competitiv între națiuni pe termen mediu și el trebuie exploatat cu prioritate.

4. E-GOVERNMENT SI DECALAJUL DIGITAL

4.1. E-GOVERNMENT

AmCham Romania saluta implementarea platformei e-guvernare.ro, platforma care consideram ca va contribui la sustinerea cresterii si eficientei prin reducerea birocratiei si coruptiei, facilitand accesul cetatenilor la serviciile guvernamentale si creand o platforma de colaborare si inovatie pentru toate componentele administratiei publice. Dar pentru o mai buna utilizare a acesteia, accesibilitatea si disponibilitatea trebuie de asemenea luate in considerare atunci cand se are in vederea realizarea unei societati incluse digital.

Pentru o mai buna dezvoltare a acestui proiect, recomandam studierea propunerilor facute de AmCham Romania in documentul referitor la e-government si abordari practice posibile, document care a fost inaintat la momentul respectiv si Ministerului Comunicatiilor si Societatii Informatinale.

4.2. DECALAJUL FATA DE CEILATI MEMBRI UE

Pentru a reduce decalajele ce separa Romania de media tarilor UE, se impune o politica la nivel national pentru incurajarea investitiilor in infrastructura pentru telecomunicatii, si scheme de ajutor pentru cresterea accesului la internet si a cheltuielilor pentru TIC.

4.3. DECALAJUL INTRE MEDIUL RURAL SI URBAN

Asistam la adancirea decalajelor intre zonele rurale si urbane in ceea ce priveste gradul de penetrare si utilizare a internetului, de aceea consideram ca statul trebuie sa incurajeze investitiile in zonele rurale prin intermediul unor scheme, inclusiv a subventiilor neutre din punct de vedere tehnologic.

5. DREPTURILE DE PROPRIETATE INTELECTUALA SI PIRATERIA

5.1. DREPTURILE DE PROPRIETATE INTELECTUALA

Drepturile de proprietate intelectuala trebuie recunoscute si protejate. Cu toate ca Romania are un cadru legislativ adecvat, ne confruntam (ca si celelalte state membre UE) cu un regres datorita imposibilitatii de inregistrare a patentelor pentru software. In prezent companiile romanesti care doresc patentarea inovatiilor merg in SUA, transferand astfel valoarea reala acolo. Recomandam sustinerea la nivel UE a recunoasterii patentelor pentru software. Aceasta ar plasa Romania intr-o pozitie de inovator/promotor al proprietatii intelectuale.

5.2. PIRATERIA

Convingerea AmCham Romania este ca un mediu sigur, predictibil si in care legea este respectata reprezinta o conditie *sine qua non* pentru dezvoltarea tehnologiei de valoare ridicata. Astfel, pentru ca Romania sa se promoveze drept o tara atractiva pentru investitiile in domeniul TIC, trebuie avuta in vedere protejarea drepturilor de proprietate intelectuala. In ciuda imbunatatirii legislatiei aferente in ultimii ani, legislatie considerata moderna si in conformitate cu standardele internationale, implementarea continua sa reprezinte un obstacol.

6. SECURITATEA

Avand in vedere schimbarile majore ce afecteaza rolul si importanta internetului si impactul asupra economiei, incurajam Guvernul sa dezvolte politici pentru cresterea increderii, concomitent cu cresterea securitatii informatiei intr-o societate interconectata global.

Un raport al companiei de solutii de securitate McAfee plaseaza domeniul romanesc cu extensia .ro pe locul patru in randul celor mai nesigure domenii web. Aceasta afecteaza atat imaginea Romaniei cat si afacerile online. AmCham Romania solicita unirea eforturilor sectorului public si privat in vederea imbunatatirii pozitiei Romaniei in ceea ce priveste securitatea online.

7. UTILIZAREA DE CENTRE DE DATE SI DE TEHNOLOGII INFORMATICE GREEN

In linie cu preocuparile internationale actuale in domeniu, cu obligatiile Romaniei dictate de apartenenta la Comunitatea Europeana si cu necesitatea de a proteja mediul inconjurator, Romania trebuie sa accelereze utilizarea centrelor de date si a tehnologiilor informatice verzi (Green) care permit economisirea de resurse (energie, apa, materiale) si protejarea mediului inconjurator (prin reciclare, utilizarea de materiale speciale, energii alternative).

RECOMANDARI CARE VIZEAZA ACHIZITIILE PUBLICE

Consideram ca proiectele importante, cu cicluri de dezvoltare si implementare mai lungi decat mandatele electorale, trebuie incluse printre obiectivele de importanta nationala si duse la bun sfarsit, indiferent de schimbarile de pe arena politica. Nu trebuie sa uitam ca proiectele mari au impact inter-sectorial, pe termen lung, si o contributie de magnitudine si de neinlocuit la dezvoltarea si modernizarea generala a Romaniei.

Parteneriatul Public-Privat (PPP): AmCham Romania considera promovarea unei legislatii specifice pentru PPP ca fiind de maxima importanta din urmatoarele motive:

- Astfel de legislatie permite un raspuns particularizat nevoilor legate de stabilitate legislativa si economica a potentialilor investitori in proiecte PPP. Actuala legislatie a achizitiilor publice este in general considerata de potentialii investitori ca fiind prea ambigua sau chiar neacoperitoare vis-à-vis de aspecte importante legate de decizia de a investi in Romania in proiecte de infrastructura de mare anvergura sau complexitate (ex. structuri de tranzactie premise, garantii, rezolvarea echitabila a disputelor).
- Legislatia specifica creeaza oportunitatea de a implementa proceduri de achizitie mai eficiente, oricand este permis de legislatia UE.
- Legislatia dedicata PPP permite recurgerea in conditii legale la surse de co-finantare, cum ar fi fondurile structurale.
- Se trimite un semnal politic puternic potentialilor investitori in conditiile in care Romania concureaza cu un numar mare de tari, pentru un volum de resurse financiare extrem de limitat si parcimonios investit in proiecte care ofera raspunsuri particularizate la preocuparile privind securitatea acestora si asigura stabilitate si claritate regimului PPP. PPP joaca acum un rol esential in atragerea investitiilor straine in Romania.
- Aderarea Romaniei la Uniunea Europeana la 1 ianuarie 2007 a adus cu sine atat avantaje, dar si responsabilitati, deoarece aderarea inseamna si obligativitatea respectarii criteriilor fiscale de la Maastricht. In acest sens, in Romania se impune tot mai mult ideea ca proiectele de parteneriat public-privat si nu doar cele sub forma concesiunilor ar trebui sa constituie o alternativa viabila pentru furnizarea pe scara larga a serviciilor de interes public si comunitar (ex.: infrastructura);

In actualul context de criza economico-financiara la nivel global, in care toate tarile membre UE se afla intr-o reala competitie pentru atragerea de finantari disponibile pe piata, trebuie sa fie acordata o atentie deosebita investitiilor care nu determina efecte asupra deficitului bugetar si datoriei publice a statului.

Achizitiile publice ecologice: AmCham Romania considera adoptarea de masuri privind promovarea Planului National de Actiune pentru Achizitii Publice Ecologice, precum si a criteriilor si achizitiilor publice ecologice in Romania pentru perioada 2010 – 2013, ca fiind de maxima importanta din urmatoarele motive:

- Unul din obiectivele fundamentale ale Uniunii Europene este dezvoltarea durabila.
- Strategia europeana de dezvoltare durabila contine tinte cu referire la achizitiile publice ecologice: pana in anul 2010 trebuind sa se atinga in Uniunea Europeana un nivel mediu al achizitiilor publice ecologice egal cu cel atins in prezent de catre cele mai avansate State Membre in domeniu (tinta voluntara fiind de peste 50% din totalul licitatiilor publice).
- Sectorul public din Romania are in acest moment experienta redusa in ceea ce priveste achizitiile ecologice.
- Modelul ecologic de achizitii publice are multiple beneficii legate de protectia mediului, beneficii economice precum si in domeniul inovatiei si cercetarii, la care se adauga beneficiile sociale si cele legate de imbunatatirea sanatatii si calitatii vietii. Astfel, achizitiile publice ecologice pot conduce la economisirea de bani si de resurse.

Achizițiile publice în domeniul apărării și securității: În Jurnalul Oficial al Uniunii Europene a fost publicată la 20 august 2009 Directiva privind achizițiile publice în domeniul apărării și securității, ce prevede obligația Statelor Membre (și, deci, inclusiv a României) de a adopta legislația necesară implementării acestei directive până în anul 2011. Directiva stabilește o serie de măsuri care limitează obligația contractorilor din acordurile de achiziție publică în domeniul apărării și securității de a efectua operațiuni de compensare ("offset"), aspecte reglementate de asemenea în codul de offset european elaborat de către European Defence Agency. România este singura țară din Uniunea Europeană, membră a European Defence Agency, care nu a adoptat codul. În plus, legislația română de offset prevede la acest moment în mod expres obligația contractorilor de a efectua operațiuni de offset în proporție de 80% din valoarea contractului de achiziție. În aceste condiții, ar fi util de analizat și determinat care va fi abordarea viitoare a României în ceea ce privește operațiunile de offset, ținând cont de contextul european.

În general, aplicarea legislației privind achizițiile publice trebuie să asigure un proces competitiv, rapid și transparent, pe baze obiective simplificate și standardizate de calitate și preț, care să elimine abuzurile, criteriile excesive sau discreționare de selecție, birocratia administrativă inutilă sau politizată. În egală măsură, este necesar un control mult mai strict al executării proiectelor publice în condițiile agreate, prin adoptarea de măsuri ferme de suprimare a întârzierilor acumulate, deficiențelor de calitate și depășirilor nejustificate de costuri.

RECOMANDARI CARE VIZEAZĂ FONDURILE STRUCTURALE

AmCham România a salutat inițiativa Guvernului de a declara absorbția fondurilor structurale o prioritate de vârf și recomandă adoptarea de măsuri pentru a facilita accesul companiilor la fondurile structurale și pentru a îmbunătăți transparența și comunicarea.

Pe baza feedback-ului dat de companii, planificarea deficitară a apelurilor de proiecte, lipsa unor proiecte de mare anvergură, ambiguități legate de birocratia administrativă și de eligibilitatea cheltuielilor, de lipsa de susținere a banilor, răspunsurile neclare date de autoritățile de management la cererile de clarificare din partea potențialilor beneficiari - în contextul în care nu toate măsurile beneficiază de instrucțiuni și ghiduri clare care să poată fi ușor înțelese de către beneficiari -, precum și aspecte legate de procesul de evaluare (durată mare, nerespectarea unor drepturi prevăzute în etapa de evaluare administrativă, lipsa de transparență în evaluarea tehnico-economică și clarificările formulate precar de către autoritățile de management, numeroasele modificări ce apar la normele metodologice) sunt unele dintre aspectele care au nevoie urgentă de îmbunătățiri.

De asemenea, în contextul adoptării unei legislații particulare pentru proiectele de tip PPP, trebuie să se aibă în vedere crearea unui cadru procedural coerent pentru a permite finanțarea "hibridă" a acestora, din fonduri private și din fonduri europene, fără disfuncțiile pe care astfel de proiecte le întâmpină astăzi în majoritatea statelor membre ale Uniunii Europene.

Astfel, intrarea în vigoare și aplicarea procedurilor simplificate de accesare a fondurilor structurale (Fondul Social European, celelalte fonduri cu finanțare europeană), precum și a programelor cu finanțare națională, cu reducerea perioadelor de analiză și evaluare a proiectelor și cu simplificarea raportărilor și decontărilor, reprezintă doar o parte din măsurile urgente care trebuie avute în vedere pentru ca România să poată absorbi și utiliza un procent cât mai mare din cele peste 18 mld. Euro alocate fondurilor structurale între 2007-2013, ținând cont că, la 31 august 2009, doar aproximativ 7% din aceste sume au ajuns la beneficiari, în vreme ce pentru mai mult de 1.4 mld. Euro încă se aștepta aprobarea proiectelor.

RECOMANDARI CARE VIZEAZA SANATATEA

O populatie sanatoasa este o investitie pe termen lung in bunastarea unei natiuni. In Romania s-au facut progrese in imbunatatirea sistemului de ingrijire a sanatatii, dar pentru depasirea actualei perioade dificile si pentru atingerea unui nivel european sunt necesare masuri si eforturi suplimentare.

Masurile recomandate de membrii AmCham vizeaza:

- **Cresterea resurselor financiare alocate sanatatii** (% cheltuieli de sanatate din PIB) prin:
 - focalizarea resurselor sistemului de asigurari sociale de sanatate pentru asigurarea serviciilor din pachetul social la un nivel calitativ corespunzator si in mod echitabil tuturor asiguratilor;
 - alocarea de resurse financiare suplimentare de la bugetul centralizat pentru serviciile medicale necesare populatiei neasigurate si pentru obiectivele strategice de sanatate publica;
 - atragerea de resurse financiare suplimentare din zona privata, in primul rand prin deductibilitatea fiscala a asigurarilor medicale private si a altor sisteme preplatite de tip abonament, dar si prin diminuarea platilor informale prin atragerea acestora in circuitul fiscalizat (co-plata, tichete, etc.);
- **Asigurarea transparentei si predictibilitatii sistemului de preturi si finantare:**
 - revenirea la un mecanism onest de inregistrare a preturilor la medicamente bazat pe realitatea comerciala Europeana;
 - actualizarea trimestriala a preturilor in functie de cursul valutar;
 - eliminarea referintei circulare;
 - folosirea bugetelor multi-anzuale si respectarea termenelor de plata;
 - aplicarea sistemului „cod fiscal” (cunoasterea cu cel putin 6 luni in avans a modificarilor avute in vedere pentru anul urmator);
- **Cresterea/mentinerea calitatii si accesibilitatii serviciilor medicale** prin facilitarea accesului la tehnologii moderne, imbunatatirea sistemelor de preventie si continuarea investitiilor in Programele Nationale de Sanatate cu impact major (diabet, HIV/SIDA, oncologie, etc.);
- **Acordarea unei atentii mai mari medicinei preventive si primare** prin cresterea rolului medicilor de familie si a fondurilor acordate acestora si prin programe de preventie, educatie, diagnosticare si tratare precoce vizand afectiunile cu incidenta mare in randul populatiei (boli cardiovasculare, dependenta de tutun si alcool, cancer, afectiuni psihice, diabet, etc.), comportamentul alimentar si promovarea unui stil de viata sanatos;
- **Asigurarea accesului egal la serviciile medicale pentru intreaga populatie** prin clarificarea raporturilor dintre platitori si beneficiari si prin finalizarea pachetului social de servicii medicale, la care toti asiguratii sa aiba acces egal si garantat, indiferent de localizare si alte caracteristici individuale;
- **Stimularea dezvoltarii serviciilor medicale private** prin definirea serviciilor care sunt/nu sunt incluse in pachetul social si facilitarii asigurarilor medicale private si a altor sisteme preplatite pentru cresterea competitivitatii in sistem;
 - **Cresterea calitatii educatiei si a accesului la educatie continua a medicilor si farmacistilor si reducerea riscului de migratie a personalului calificat** prin recunoasterea importantei sociale a acestora, cresterea rolului organizatiilor profesionale in deciziile de reformare a sistemului si prin cresterea atractivitatii muncii in sistemul de ingrijire a sanatatii din Romania;

diferentierea politicii de pret de politica de rambursare (pret liber la produsele neutilizate in sistemul public);

- **Managementul resurselor umane.** Factori precum salarizarea si conditiile de munca au determinat multi profesioniști din sectorul medical sa caute oportunitati de angajare in afara tarii, in timp ce profesia medicala a devenit mai puțin atractiva pentru tineri. Prin urmare, se impun eforturi sporite pentru recrutarea, instruirea si retentia talentelor prin alocarea de fonduri suficiente in acest scop.

- **Profesionalizarea Administrarii Spitalelor.** In ce priveste managementul sanatatii publice, grupul recomanda introducerea unor programe noi precum externalizarea managementului, extinderea transparentei, introducerea unor mecanisme de audit adecvate precum si introducerea „governance” asigurata de un Consiliu de Supraveghere, un grup apolitic format din reprezentanti ai principalelor parti implicate care sa ofere stabilitate si continuitate chiar si in perioadele de turbulente politice.

- **Introducerea standardelor de calitate.** Dupa mai multi ani de subfinantare si lipsa de directie, sistemul public de sanatate din Romania este depasit de multe sisteme din statele Europene. Pentru a depasi aceste diferente, trebuie acordata o mai mare atentie introducerii standardelor si protocoalelor pentru spitale si alte institutii sanitare similare.

- **Dezvoltarea infrastructurii sistemului medical** prin incurajarea preventiei si tratamentului ambulator, imbunatatirea asistentei de urgenta, specializarea si eficientizarea spitalelor existente, stabilirea unui calendar de aplicare a standardelor europene si a investitiilor strategice in infrastructura. In mod specific, este necesara continuarea celor trei proiecte majore in infrastructura TIC – e-prescription, cardul European pentru sanatate, fisa electronica a pacientului, pentru un control eficient si real al costurilor, cheltuielilor si stocurilor. Sistemele electronice trebuie sa poata fi accesate in egala masura de operatorii din sistemul public si din sistemul privat.

RECOMANDARI ENERGIE & MEDIU

AmCham Romania sprijina actiunile urgente si coerente bazate pe consens politic, abordare coerenta la nivel inalt si cele mai bune practici in industrie, pentru a aborda triada competitivitate - schimbari climatice – siguranta.

Romania are nevoie de o **strategie energetica coerenta** si de un mecanism care sa asigure un anumit nivel de predictibilitate al acestei strategii.

AmCham Romania crede ca actuala criza financiara nu trebuie sa determine intarzieri sau incetiniri in ceea ce priveste adoptarea reglementarilor referitoare la dezvoltarea pietei energetice, reducerea emisiilor si cresterea folosirii resurselor de energie regenerabila; cadrul de reglementare european si legislatia nationala trebuie sa ofere stimulente si trebuie sa se asigure ca companiile nu vor fi fortate sa isi reduca activitatea, sa scada numarul angajatilor sau sa mute fabricile in afara Uniunii Europene.

Guvernul Romaniei trebuie sa incurajeze autoritatile locale si centrale pentru a conserva energia si a imbunatati continuu eficienta energetica a activitatilor, produselor si serviciilor lor, colaborand si cointeresandu-i si pe furnizorii lor sa aplice aceste principii (de ex. mecanism support pentru cogenerarea de inalta eficienta, promovarea cladirilor verzi si incurajarea cresterii numarului lor s.a.).

Recomandam Guvernului roman adoptarea si impunerea unor reguli stricte si cuprinzatoare privind eficienta energetica si conservarea acesteia, atat pentru sectorul public cat si pentru cel privat. AmCham Romania promoveaza prin membrii sai principiile generale de mediu aplicate in activitatile de afaceri, de la proiectarea produselor si serviciilor pana la utilizarea tehnologiilor, si considera utilizarea eficienta a energiei si conservarea acesteia drept o conditie esentiala pentru reducerea schimbarilor climatice.

*Principiile **eficientei energetice si conservarii** acesteia trebuie incluse ca niste conditii obligatorii in toate licitatiile publice.*

AmCham Romania va continua sa furnizeze sprijin si expertiza pentru a aborda provocarile cheie din energie in contextul regional al pietei de energie si pentru punerea in practica a politicii de eficienta energetica la nivel european, in termenii unui viitor energetic durabil, competitiv si sigur. AmCham Romania poate sustine Guvernul roman pentru a dezvolta : un cadru legislativ pe termen lung in domeniul energetic, politici energetice stabile si coerente, bazate pe un mix de resurse energetice (incluzand hidro, combustibili fosili curati, energie regenerabila, nuclear) si tehnologii noi, angajate in mecanismele de piata.

Pe scurt, AmCham Romania este de parere ca:

1. Guvernul Romaniei trebuie sa demonstreze o abordare coerenta in ceea ce priveste triada **competitivitate - schimbari climatice – securitate**; AmCham Romania poate ajuta Guvernul sa realizeze acest lucru prin expertiza competenta a membrilor sai, precum si prin promovarea initiativelor Guvernului la nivelul Uniunii Europene/international.
2. Tehnologia necesara pentru a asigura **securitatea energetica** si pentru a face fata provocarii **schimbarilor climatice** exista. Pentru dezvoltarea si punerea in practica a acesteia este nevoie de sprijin la nivelul politicilor (ex.: reglementari ferme si reguli de piata non-discriminatorii, stimulente pentru tehnologii cu nivel scazut de emisii, pret pe termen lung la carbune etc.) precum si la nivelul implementarii proiectelor menite sa asigure indeplinirea angajamentelor asumate de Uniunea Europeana privind reducerea emisiilor de gaze cu efect de sera si cresterea ponderii de energie de surse regenerabile folosita la nivelul Uniunii Europene (ex.: proiecte de productie de energie din surse regenerabile, cum ar fi energia eoliana sau biomasa). AmCham Romania este pregatita sa sprijine Guvernul, precum si autoritatile publice locale, pentru realizarea acestui scop.
3. **Folosirea durabila a capitalului natural romanesc**, a retelei Natura 2000 si a retelei nationale de arii naturale protejate va ajuta Romania sa realizeze angajamentul politic al Uniunii Europene de a stopa pierderea biodiversitatii pana in 2010.

4. **Un program de stimulente** pentru autoritatile locale va imbunatati infrastructura mediului in scopul de a indeplini obiectivele de mediu pe termen scurt, dar si pentru a asigura dezvoltarea durabila pe termen lung si o crestere echilibrata la nivel regional.

RECOMANDARI CARE VIZEAZA SECTORUL TURISM

Turismul este mentionat adesea ca fiind una dintre oportunitatile ratate de Romania. In timp ce potentialul turistic al Romaniei este urias, statisticile ne arata o realitate ingrijoratoare. AmCham Romania recomanda **implementarea Master Planului pentru Dezvoltarea Turismului National 2007 – 2026**, document comprehensiv si fidel realitatii, elaborat de o echipa formata din experti ai World Tourism and Travel Organization si ai autoritatilor romane. Documentul identifica punctele slabe ale sectorului turistic din Romania, dar si atuurile acestuia si prezinta directii strategice pentru restructurarea sectorului si asigurarea resurselor necesare, astfel incat Romania sa concureze eficient la nivel global.

In stransa legatura cu implementarea Master Planului pentru Dezvoltarea Turismului National 2007 – 2026, AmCham Romania considera prioritara **acordarea unei importante sporite turismului in cadrul organigramei Guvernului**, prin crearea unei echipe stabile de profesionisti care sa elaboreze si sa implementeze politici si proiecte, cu suficienta autoritate pentru a putea duce la bun sfarsit astfel de indatoriri, precum si prin recunoasterea rolului important al turismului in randul jucatorilor din acest domeniu, de la cetateni, la autoritati locale si membri ai Guvernului. Campanii de constientizare publica la nivel national care sa vizeze educarea populatiei in sensul colectarii deseurilor, implementarea legislatiei care sanctioneaza poluarea, precum si a celei care guverneaza calitatea serviciilor turistice, campanii de profesionalizare a personalului din turism, sunt numai cateva exemple de prioritati pentru sectorul turistic.

###

Despre Camera de Comerț Americană în România

Camera de Comerț Americană în România (AmCham Romania) este o organizație apolitică și non-profit fondată în 1993 de investitori americani. În prezent AmCham Romania are peste 300 de membri – companii americane, internaționale și locale, reprezentând investiții de peste 10 miliarde USD și mai mult de 150.000 de locuri de muncă create. AmCham Romania este afiliată la Camera de Comerț a SUA și membră a Consiliului European al Camerelor de Comerț Americane.

AmCham Romania este ferm angajată în asistarea membrilor săi în identificarea problemelor cu care se confruntă mediul de afaceri, și promovarea soluțiilor recomandate de comunitatea de afaceri la nivelul autorităților române. Membrii AmCham Romania sunt invitați să contribuie activ prin oferirea experienței lor în domenii precum: fiscalitate, concurență, ajutor de stat și accesul pe piața unică, energie, mediu, educație, piața muncii, sănătate, IT, achiziții publice, în cadrul grupurilor de lucru special stabilite în acest sens.

AmCham Romania va continua să susțină creșterea atractivității și competitivității României prin adoptarea unor politici sinergice și coerente, ce ar trebui să reprezinte o preocupare permanentă a liderilor politici, și care necesită fermitate în vederea adoptării, flexibilitate pentru adaptarea la condițiile schimbătoare ale mediului intern și extern, și viziune pentru a identifica cea mai bună corelare de măsuri, politici și mecanisme de implementare în vederea plasării României într-o poziție avantajoasă și atractivă.

AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN ROMANIA

*Member of the U.S. Chamber of Commerce
and of the
European Council of the American Chambers of Commerce*

11 Ion Campineanu St., Bucharest 1

Tel: + 40 21 315 86 94, 312 48 34

Fax: + 40 21 312 48 51

E-mail: amcham@amcham.ro

www.amcham.ro