



AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN ROMANIA

*Member of the U.S. Chamber of Commerce and of
the European Council of the American Chambers of Commerce*

11 Ion Campineanu St., Bucharest 1

Tel: + 40 21 315 86 94, 312 48 34

Fax: + 40 21 312 48 51

E-mail: amcham@amcham.ro

**Document de pozitie AmCham Romania referitor la proiectul de lege pentru
completarea Legii nr.95/2006 privind reforma in domeniul sanatatii**

Prezentul document reprezinta punctul de vedere al companiilor membre ale Camerei de Comert Americane in Romania (AmCham Romania) cu privire la proiectul de lege pentru completarea Legii nr.95/2006 privind reforma in domeniul sanatatii, publicat pe website-ul Ministerului Sanatatii in data de 05.01.2010.

AmCham Romania este una dintre cele mai importante organizatii ale oamenilor de afaceri cu o contributie semnificativa ca partener al autoritatilor romane la elaborarea de legi si reglementari cu efecte asupra mediului de afaceri din Romania.

Ca parte a activitatii sale, AmCham Romania este consultata, prin grupurile de lucru special organizate, cu referire la proiecte legislative din domeniile de activitate prioritare pentru membrii organizatiei.

AmCham are o experienta de peste 15 ani in lucrul pe teme legate de impozite si taxe, avand in organizare un Comitet pe probleme fiscale care lucreaza direct cu Ministerul Finantelor Publice pentru revizuirea si modificarea Codului Fiscal.

Proiectul de lege pentru completarea Legii nr.95/2006 privind reforma in domeniul sanatatii reprezinta o initiativa ce apartine Ministerului Sanatatii, dar se refera strict la introducerea unor taxe noi, competenta care, potrivit Codului Fiscal, apartine numai Ministerului Finantelor Publice.

Astfel, desi in expunerea de motive aferenta acestei initiative legislative se face referire la incidenta crescuta a obezitatii la nivel european, o tema de actualitate regasita in multe dintre campaniile educationale initiate de industria alimentara din Romania si tari membre ale Uniunii Europene, textul modificarii legislative este de natura fiscala, iar modificarea nu poate fi aplicabila daca nu este incorporata in Codul Fiscal. Mai mult, sintagma **“d) persoanele juridice care produc, importa sau prepara alimente nerecomandate cu continut crescut de sare, grasimi, zahar, cu aditivi alimentari”** acopera intreaga industrie alimentara, de la producatorii ingredientelor si pana la operatorii din alimentatia publica. Prin lipsa sa de discernamant se creeaza premisele unei noi masuri de natura impozitului minim (aplicabila numai unor domenii specifice de activitate) care, asa dupa cum se cunoaste, nu a avut nici pe departe efectul fiscal scontat de autoritati.

AmCham estimeaza ca o astfel de masura va duce la scaderea puterii de cumparare, cu efecte asupra micșorării consumului, considerand ca pentru alimente o familie de romani cheltuie 40% din venitul lunar. De asemenea, un alt efect al acestei taxari va fi pretul mai mare al acelorasi produse pe piata din Romania (unde puterea de cumparare este mai mica), fata de alte piete din Uniunea Europeana.

Se diminueaza, in acelasi timp, posibilitatea continuarii initiativelor educationale deja incepute de industria alimentara, a caror finalitate este tocmai educarea consumatorului cu privire la stilul de viata si informarea acestuia pentru a lua decizii cu privire la dietele echilibrate in cunostinta de cauza.

AmCham Romania considera ca pentru finantarea sistemului de sanatate din Romania exista resurse, precum cele de mai jos:

- a. Taxele si asigurarile colectate pentru sanatate trebuie sa fie utilizate in sistemul de sanatate, cu sporirea gradului de transparenta a modului de utilizare.
- b. Imbunatatirea activitatii ANAF va conduce la o mai buna colectare a taxelor in Romania (in conditiile in care in acest moment in tara noastra colectarea taxelor este una dintre cele mai scazute din randul statelor membre ale UE).
- c. Protectia si stimularea consumului va avea ca rezultat un volum mai mare de taxe si TVA si, in consecinta, un venit mai mare la bugetul statului.
- d. Stimularea companiilor cu activitate in industria alimentara de a-si continua investitiile incepute din fonduri proprii in proiecte educationale pe termen lung cu efect asupra publicului larg si acceptarea parteneriatelor de tip public-privat pe termen lung intre Ministerul Sanatatii si industria alimentara.

Dorim sa atragem atentia ca orice masura care nu are o solida fundamentare economica si fiscala nu poate genera decat dezechilibre atat in mediul legislativ fiscal cat, mai ales, in mediul concurential, cu implicatii directe asupra finantarii programelor de sanatate.

AmCham Romania isi exprima disponibilitatea de a participa in cadrul unui proces/ unei intalniri de consultare cu toate partile implicate cu privire la aceasta initiativa legislativa, ca si in scopul identificarii celor mai eficiente solutii pentru combaterea excesului de greutate si a obezitatii in Romania – obiectiv care sta la baza Expunerii de motive pentru initierea proiectului de lege in cauza.

15 ianuarie 2010

AmCham Romania este o organizatie apolitică și non-profit, fondată în 1993, afiliată la U.S. Chamber of Commerce și membră a European Council of the American Chambers of Commerce. AmCham Romania are peste 300 de membri - companii americane, internaționale și locale reprezentând investiții totale de peste 10 miliarde EUR și mai mult de 200.000 locuri de muncă create – și este angajată în asigurarea unui dialog deschis între autorități și mediul de afaceri pe care îl reprezintă, într-o manieră care facilitează înțelegerea, identificarea intereselor comune, precum și găsirea de soluții practice și transparente.