

Q2 / 2008

Studiul Manpower
privind Perspectivele
Angajării de Forță
de Muncă
România

Raportul Studiului Manpower

Cuprins

Perspectivele de Angajare din România	1
Comparații între regiuni	
Comparații între Sectoare de activitate	
<hr/>	
Perspectivele de Angajare la nivel Global	8
Comparații la nivel Internațional – EMEA	
Comparații la nivel Internațional – America	
Comparații la nivel Internațional – Asia Pacific	
<hr/>	
Despre Studiu	17
<hr/>	
Despre Manpower	18
<hr/>	

Perspectivile Angajării de Forță de muncă în România

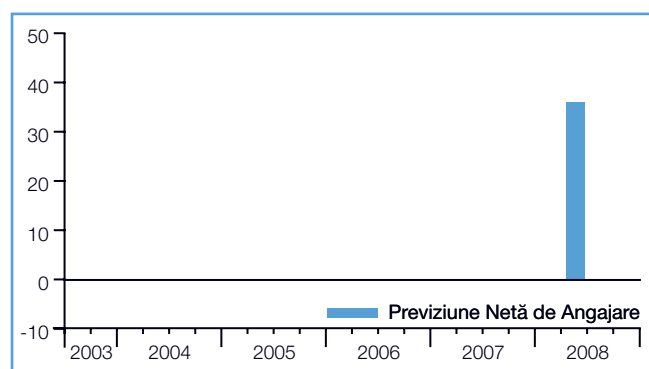
Studiul Manpower privind Perspectivile Angajării de Forță de Muncă pentru Trimestrul 2 al anului 2008 a fost realizat prin interviuarea unui eșantion reprezentativ de 841 de angajatori din România. Toți participanții la acest studiu au fost întrebați: „Cum anticipați evoluția angajărilor totale în locația dumneavoastră pe durata a trei luni, până la sfârșitul lunii iunie 2008, în raport cu trimestrul actual?”

Așa cum rezultă în urma studiului, 43% dintre angajatorii din România intenționează să crească numărul de angajați în trimestrul următor. Pe de altă parte, doar 7% dintre angajatori se așteaptă la o scădere a activității de angajare. În același timp, 49% dintre ei nu anticipează nicio schimbare.

Astfel, Previțiunea Netă de Angajare pentru trimestrul 2 al anului 2008 atinge un nivel important de +36%.

Pe parcursul acestui raport se folosește termenul „Previțiune Netă de Angajare”. Această cifră se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care anticipează o creștere a numărului total de angajări și procentul de angajatori care prevăd o scădere a angajărilor în locația lor, în trimestrul următor. Rezultatul acestui calcul îl reprezintă Previțiunea Netă de Angajare.

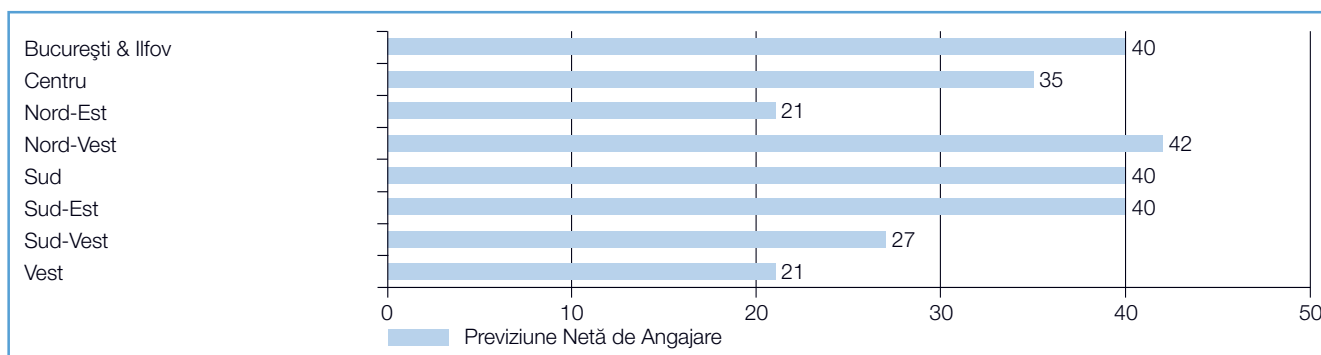
	Creștere	Descreștere	Nicio schimbare	Nu știu	Previțiune Netă de Angajare
	%	%	%	%	%
Trimestrul 2 2008	43	7	49	1	36



Comparații între regiuni

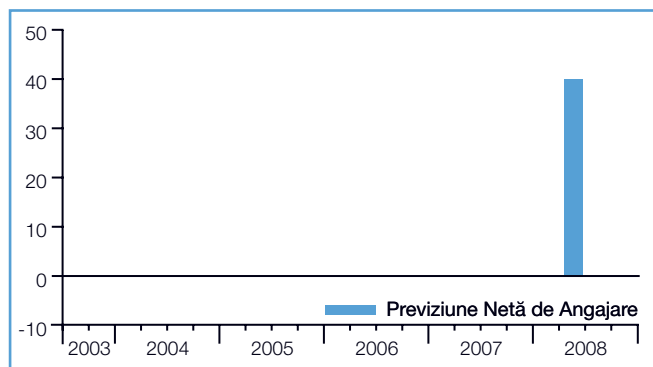
În urma studiului rezultă că angajatorii din toate cele opt regiuni analizate din România au intenții pozitive de angajare.

Angajatorii din regiunea Nord-Vest sunt cei mai optimiști în ceea ce privește Trimestrul 2 al anului 2008, cu o Previțiune Netă de Angajare semnificativă, de +42%. Angajatorii din regiunile Nord-Est și Vest sunt cel mai puțin optimiști, înregistrând totuși o Previțiune Netă de Angajare importantă de +21%.



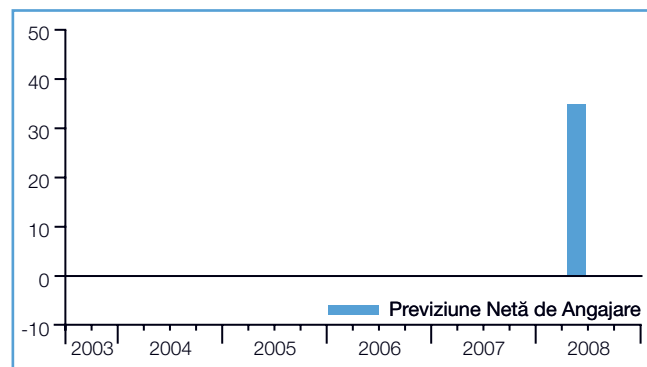
București & Ilfov +40%

Cu o Previțiune Netă de Angajare de +40%, angajatorii din capitală și împrejurimi anticipează o evoluție considerabilă a pieței muncii în trimestrul 2 al anului 2008.



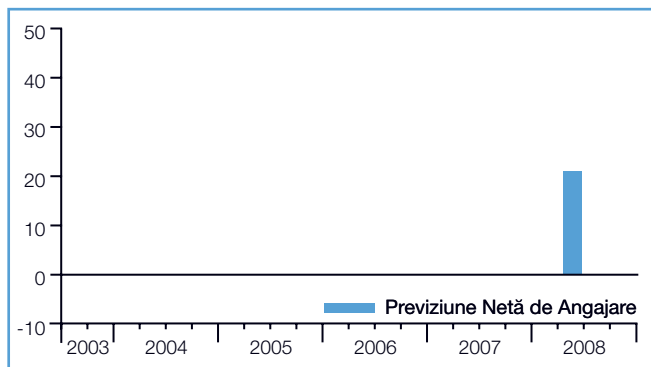
Centru +35%

Angajatorii din zona centrală a țării se așteaptă la un ritm de angajare susținut pentru trimestrul viitor, Previțiunea Netă de Angajare fiind de +35%.



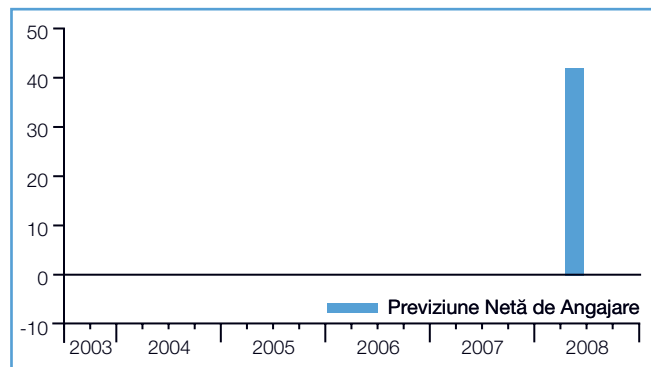
Nord-Est +21%

Previziunea Netă de Angajare de +21% este identică cu cea raportată de angajatorii din regiunea de Vest și corespunde uneia dintre cele mai slabe previziuni pe sectoarele de activitate studiate în acest trimestru.



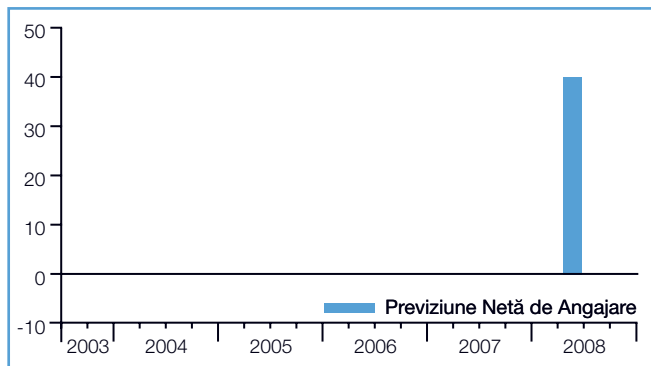
Nord-Vest +42%

În următorul trimestru, se așteaptă o evoluție semnificativă a angajărilor în regiune, Previziunea Netă de Angajare fiind de +42%. Este cea mai mare previziune din toate cele rezultate pe regiunile din România.



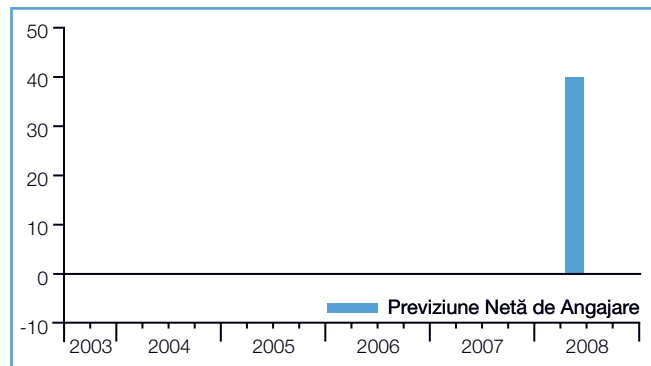
Sud +40%

În viitorul trimestru, angajatorii din regiunea de Sud anticipează un ritm dinamic de angajare. Previziunea Netă de Angajare de +40% indică oportunități excelente pentru cei care își caută un loc de muncă.



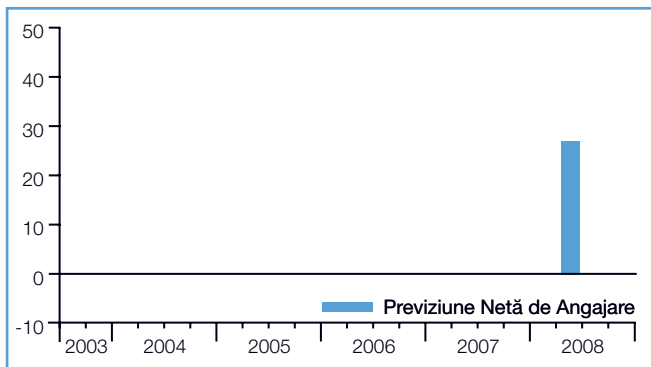
Sud-Est +40%

Previziunea Netă de Angajare este accentuată, procentul raportat fiind de +40%, ceea ce indică un ritm susținut de angajare în următorul trimestru.



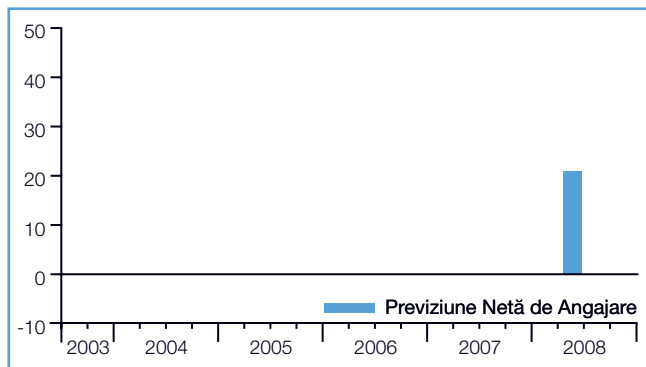
Sud-Vest +27%

Angajatorii din regiunea Sud-Vest se așteaptă la o dinamică pozitivă a angajărilor în următorul trimestru, cu o Previțiune Netă de Angajare de +27%.



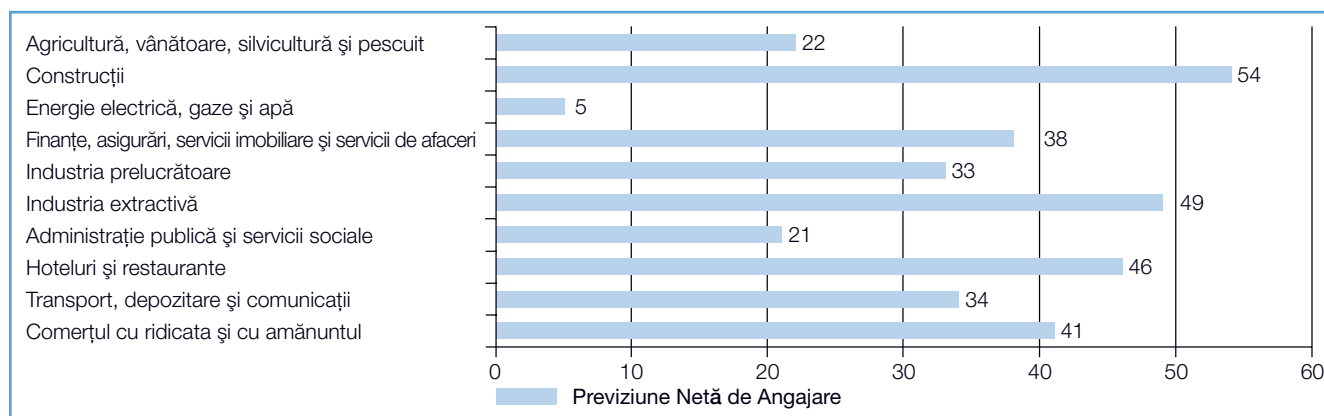
Vest +21%

Angajatorii sunt destul de optimiști în ceea ce privește oportunitățile de angajare pentru cei care își caută un loc de muncă în acest trimestru, Previțiunea Netă de Angajare fiind de +21%. Cu toate acestea, angajatorii din această regiune raportează cea mai slabă previziune din țară alături de previziunea raportată de angajatorii din regiunea de Nord-Est.



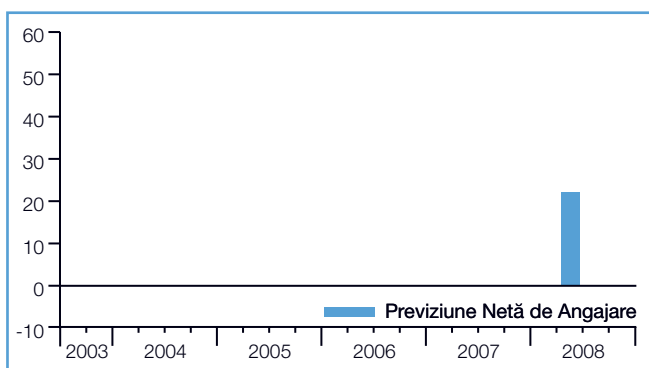
Comparații între sectoarele de activitate

Angajatorii de pe piața muncii au așteptări mari în ceea ce privește activitatea de angajare în trimestrul 2, raportându-se previziuni pozitive în toate cele zece sectoare de activitate. Cea mai puternică Previziune Netă de Angajare este raportată de angajatorii din sectorul Construcții, cu un procent foarte ridicat de +54%. Angajatorii din sectorul Energie electrică, gaze și apă sunt cel mai puțin optimiști în ceea ce privește trimestrul viitor, cu o previziune prudentă de numai +5%.



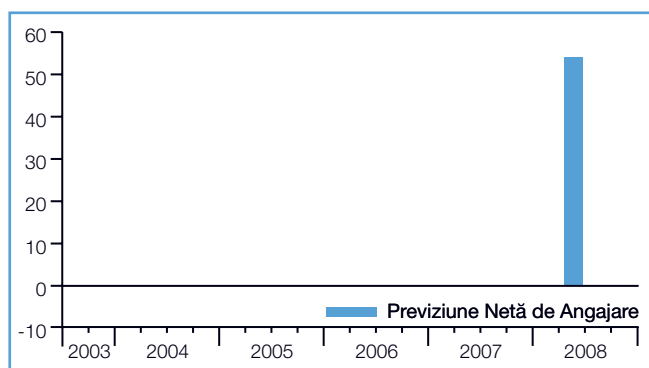
Agricultură, vânătoare, silvicultură și pescuit +22%

Cu o Previziune Netă de Angajare de +22%, angajatorii din acest sector sunt optimiști în ceea ce privește ritmul angajărilor pentru acest trimestru.



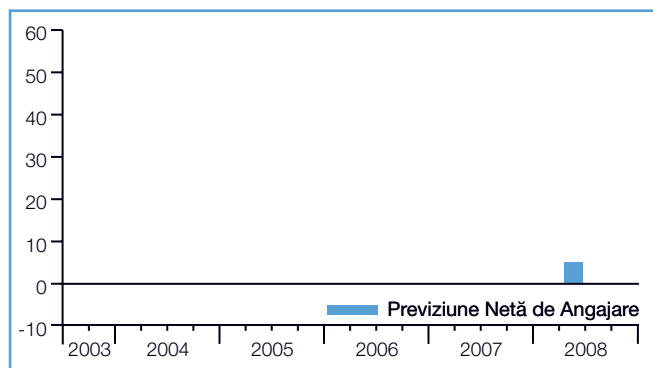
Construcții +54%

Angajatorii se așteaptă la o dinamică importantă a angajărilor în trimestrul următor, Previziunea Netă de Angajare fiind de +54%. Este cea mai puternică previziune din toate sectoarele de activitate din România analizate pentru acest trimestru.



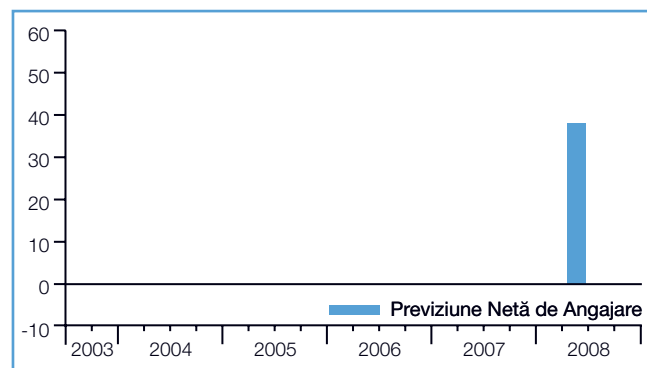
Energie electrică, gaze și apă +5%

Sectorul de activitate cu cea mai slabă Previțiune Netă de Angajare dintre toate sectoarele analizate în acest trimestru înregistrează o previziune de numai +5%, ceea ce exprimă un grad de optimism prudent.



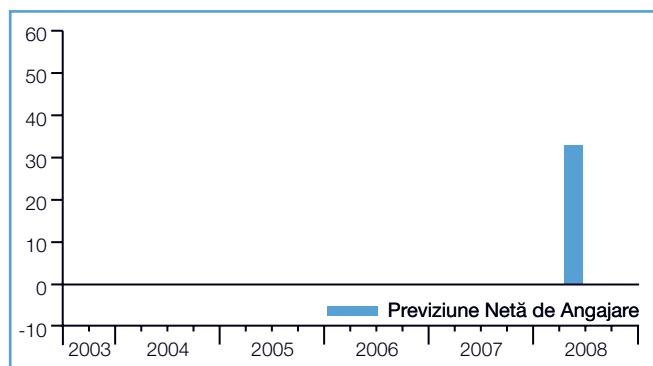
Finanțe, asigurări, servicii imobiliare și servicii de afaceri +38%

În următorul trimestru se așteaptă un ritm susținut al angajărilor, Previțiune Netă de Angajare raportată în acest sector fiind de +38%.



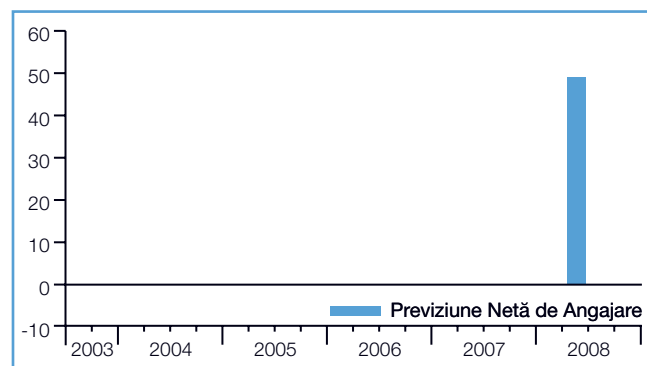
Industria prelucrătoare +33%

Angajatorii din sectorul Industriei prelucrătoare anticipează un ritm dinamic de angajare în viitorul trimestru. Previțiunea Netă de Angajare de +33% indică numeroase oportunități pentru cei care își caută un loc de muncă.



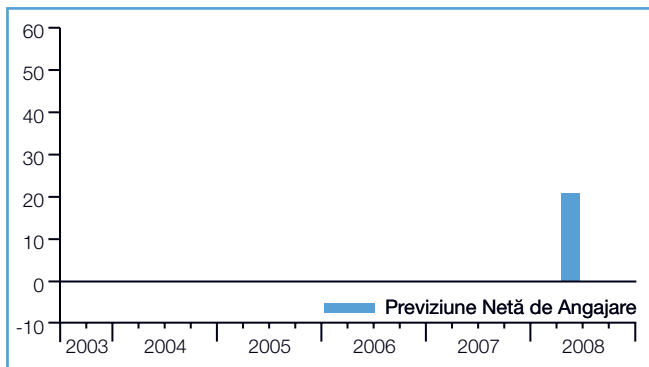
Industria extractivă +49%

Angajatorii din sectorul Industriei extractive se așteaptă la o creștere importantă a angajărilor, Previțiunea Netă de Angajare fiind de +49%.



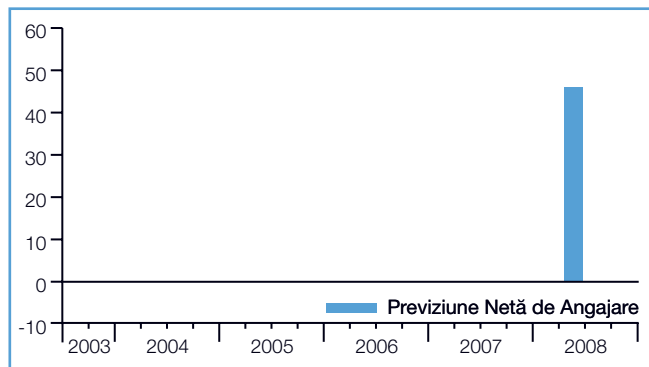
Administrație publică și servicii sociale +21%

Angajatorii din sectorul Administrației publice și serviciilor sociale anticipează o dinamică pozitivă a angajărilor în următorul trimestru, cu o Previțiune Netă de Angajare de +21%.



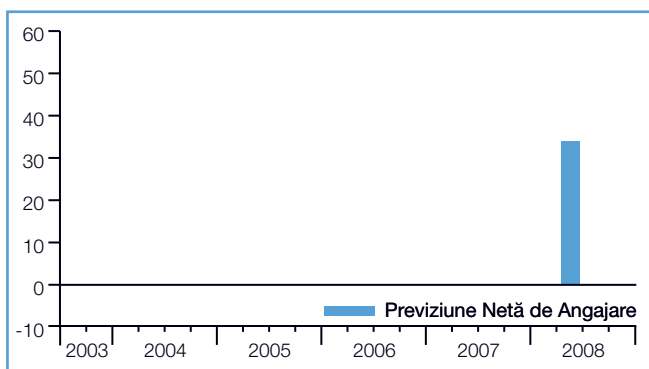
Hoteluri și restaurante +46%

Angajatorii se așteaptă la un ritm susținut de angajare în următorul trimestru. Previțiunea Netă de Angajare de +46% indică numeroase oportunități pentru cei care își caută un loc de muncă în acest sector, în următoarele trei luni.



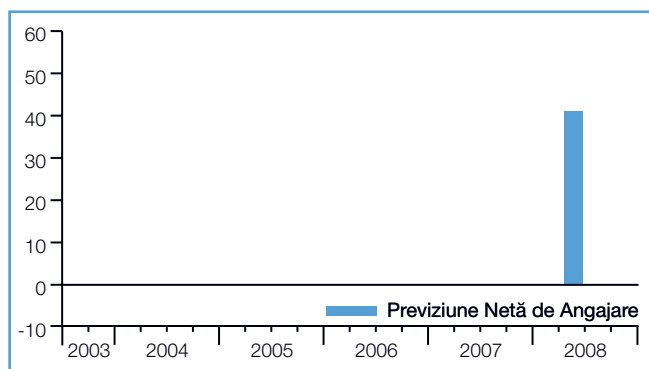
Transport, depozitare și comunicații +34%

Rezultatele pozitive reflectă faptul că angajatorii din acest sector anticipează o dinamică favorabilă angajărilor în acest trimestru, cu o Previțiune Netă de Angajare de +34%.



Comerțul cu ridicata și cu amănuntul +41%

Previțiunea Netă de Angajare de +41% în sectorul Comerțului cu ridicata și cu amănuntul le indică tot mai multe oportunități celor care își caută un loc de muncă în următorul trimestru în acest sector.



Previziunea Globală de Angajare

Peste 55.000 de angajatori din 32 de țări și teritorii au fost intervievați pentru măsurarea tendințelor* privind activitățile de angajare în perioada Aprilie – Iunie 2008. Se așteaptă ca activitatea de angajare să fie pozitivă, însă majoritatea angajatorilor din Europa și America sunt mai puțin optimiști în ceea ce privește creșterea numărului de personal în următorul trimestru, în comparație cu

trimestrul 2 din 2007. De remarcat, în schimb, că angajatorii din Australia, Singapore și Hong Kong raportează cele mai optimiste planuri de angajare de la realizarea acestui studiu pe teritoriul lor. O noutate pentru acest trimestru este includerea în studiu a rezultatelor din Republica Cehă, Grecia, Guatemala, Polonia și România.

* Observațiile din această secțiune se bazează pe date ajustate sezonier, acolo unde sunt disponibile.

America	Previziune Netă de Angajare			Schimbare de la Trimestru la Trimestru Trim. 1 2008 – Trim. 2 2008	Schimbare de la An la An Trim. 2 2007 – Trim. 2 2008
	Trimestrul 2 2007	Trimestrul 1 2008	Trimestrul 2 2008		
	%	%	%		
Argentina	35	36	32	-4	-3
Canada	25 (19) ¹	6 (19) ¹	16 (10) ¹	10 (-9) ¹	-9 (-9) ¹
Costa Rica	20	32	33	1	13
Guatemala	-	-	21	-	-
Mexic	22 (20) ¹	16 (20) ¹	24 (20) ¹	8 (0) ¹	2 (0) ¹
Peru	48	52	36	-16	-12
Statele Unite	21 (18) ¹	10 (17) ¹	17 (14) ¹	7 (-3) ¹	-4 (-4) ¹

Asia Pacific	Previziune Netă de Angajare			Schimbare de la Trimestru la Trimestru Trim. 1 2008 – Trim. 2 2008	Schimbare de la An la An Trim. 2 2007 – Trim. 2 2008
	Trimestrul 2 2007	Trimestrul 1 2008	Trimestrul 2 2008		
	%	%	%		
Australia	31 (28) ¹	24 (25) ¹	31 (28) ¹	7 (3) ¹	0 (0) ¹
China	21 (16) ¹	14 (15) ¹	13 (8) ¹	-1 (-7) ¹	-8 (-8) ¹
Hong Kong	24 (24) ¹	25 (27) ¹	30 (30) ¹	5 (3) ¹	6 (6) ¹
India	31	42	36	-6	5
Japonia	45 (25) ¹	17 (23) ¹	39 (22) ¹	22 (-1) ¹	-6 (-3) ¹
Noua Zeelandă	32 (28) ¹	20 (22) ¹	24 (21) ¹	4 (-1) ¹	-8 (-7) ¹
Singapore	53 (51) ¹	43 (46) ¹	62 (60) ¹	19 (14) ¹	9 (9) ¹
Taiwan	19 (13) ¹	14 (15) ¹	26 (19) ¹	12 (4) ¹	7 (6) ¹

EMEA*	Previziune Netă de Angajare			Schimbare de la Trimestru la Trimestru Trim. 1 2008 – Trim. 2 2008	Schimbare de la An la An Trim. 2 2007 – Trim. 2 2008
	Trimestrul 2 2007	Trimestrul 1 2008	Trimestrul 2 2008		
	%	%	%		
Africa de Sud	34	27	23	-4	-11
Austria	10 (7) ¹	4 (8) ¹	13 (10) ¹	9 (2) ¹	3 (3) ¹
Belgia	7 (8) ¹	8 (8) ¹	6 (7) ¹	-2 (-1) ¹	-1 (-1) ¹
Elveția	17	8	9	1	-8
Franța	5 (4) ¹	6 (5) ¹	3 (5) ¹	-3 (0) ¹	-2 (1) ¹
Germania	12 (10) ¹	7 (12) ¹	12 (10) ¹	5 (-2) ¹	0 (0) ¹
Grecia	-	-	23	-	-
Irlanda	18 (17) ¹	4 (6) ¹	6 (5) ¹	2 (-1) ¹	-12 (-12) ¹
Italia	7 (5) ¹	4 (6) ¹	3 (1) ¹	-1 (-5) ¹	-4 (-4) ¹
Norvegia	17 (16) ¹	21 (23) ¹	15 (14) ¹	-6 (-9) ¹	-2 (-2) ¹
Olanda	10 (9) ¹	10 (8) ¹	5 (8) ¹	-5 (0) ¹	-5 (-1) ¹
Polonia	-	-	30	-	-
Republica Cehă	-	-	12	-	-
România	-	-	36	-	-
Spania	15 (14) ¹	9 (10) ¹	2 (1) ¹	-7 (-9) ¹	-13 (-13) ¹
Suedia	15 (11) ¹	6 (10) ¹	13 (10) ¹	7 (0) ¹	-2 (-1) ¹
UK	14 (13) ¹	7 (9) ¹	6 (6) ¹	-1 (-3) ¹	-8 (-7) ¹

*EMEA – Europe, Middle East and Africa – Europa, Orientul Mijlociu și Africa.

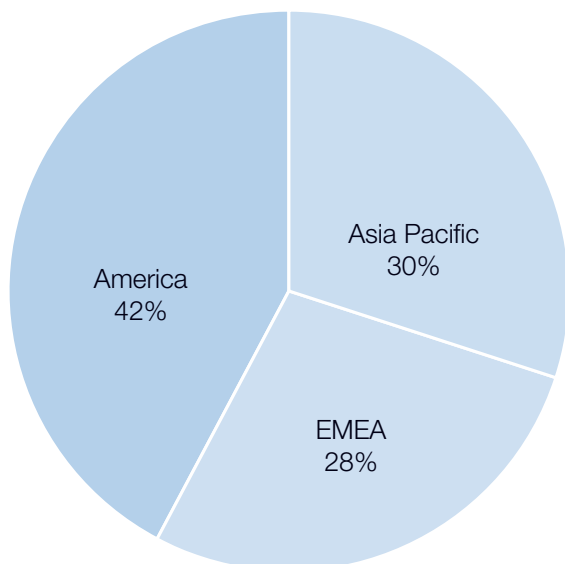
1. Numărul dintre paranteze reprezintă Previziunea Netă de Angajare ajustată pentru eliminarea impactului variațiilor sezoniere asupra activității de angajare.

8 Observație – aceste date nu sunt disponibile pentru toate țările participante, este nevoie de minim 13 trimestre.

Angajatorii din Singapore, India, România, Peru, Costa Rica, Argentina, Polonia, Hong Kong, Australia, Grecia și Africa de Sud raportează cele mai optimiste planuri de angajare pentru trimestrul 2, la nivel global. La polul opus, angajatorii din Spania și Italia raportează cele mai slabe perspective de angajare pentru următorul trimestru. Angajatorii din 16 țări și teritorii raportează intenții de angajare mai puțin optimiste, comparativ cu cele de acum trei luni; șapte raportează previziuni de îmbunătățire, iar patru raportează că nu va exista nicio schimbare privind forța de muncă. Raportat la trimestrul 2 din 2007, tabloul este asemănător: previziunile sunt mai slabe în 17 țări și teritorii; șapte raportează planuri de angajare îmbunătățite, iar trei arată că nevoile lor de angajare nu se vor schimba.

Pe plan regional, angajatorii din majoritatea teritoriilor americane continuă să raporteze Previziuni Nete de Angajare pozitive, dar în general mai slabe, atât față de trimestrul 1 din 2008, cât și față de trimestrul 2 din 2007. Angajatorii din Peru și Costa Rica anticipează cele mai puternice planuri de angajare din regiune, în timp ce în Statele Unite perspectivele de angajare sunt cele mai slabe raportate față de trimestrul 1 al anului 2004 până în prezent. Se așteaptă ca piețele muncii din Asia Pacific să rămână active, angajatorii din Singapore, India și Hong Kong raportând cele mai optimiste previziuni. În regiunea Europa, Orientul Mijlociu și Africa (EMEA), previziunile din opt țări sunt mai slabe decât cele raportate cu trei luni în urmă iar angajatorii din 10 țări raportează planuri de angajare mai slabe comparativ cu trimestrul 2 din 2007. Cele mai optimiste previziuni au fost raportate de angajatorii din România și Polonia. De remarcat, în schimb, că previziunile pentru Austria, Franța și Germania au fost fie stabile, fie ușor îmbunătățite, comparativ cu trimestrul 2 din 2007. Pentru trimestrul 2 din 2008 nu s-au raportat Previziuni Nete de Angajare negative.

Respondenții la studiu, clasificați pe regiuni



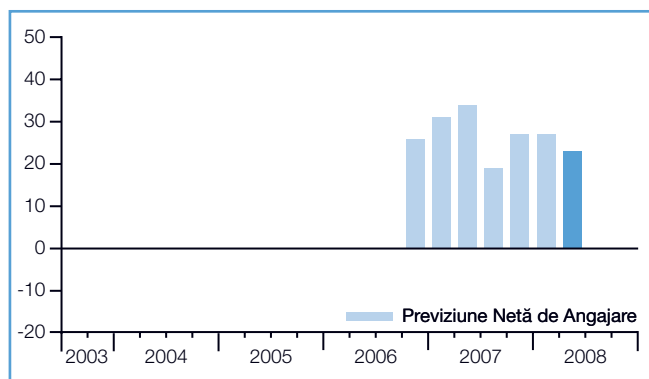
Studiul Manpower privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă pentru trimestrul 2 din 2008 a implicat interviuarea a peste 55.000 de directori de resurse umane și directori de recrutare din organizații publice și private din întreaga lume. 42% dintre respondenți provin din șapte țări din America, 30% dintre ei provin din opt țări și teritorii din Asia Pacific, iar 28% din 17 țări din regiunea EMEA.

Comparații la nivel Internațional – EMEA

Peste 15.000 de angajatori din 17 țări din EMEA au fost intervievați pentru măsurarea perspectivelor de angajare în trimestrul 2 al anului 2008. Angajatorii din această regiune raportează în continuare o activitate pozitivă de angajare cu diferite grade de intensitate, deși angajatorii din 10 țări dintre cele analizate raportează Previțiuni Nete de Angajare mai puțin optimiste, comparativ cu trimestrul 2 din 2007.

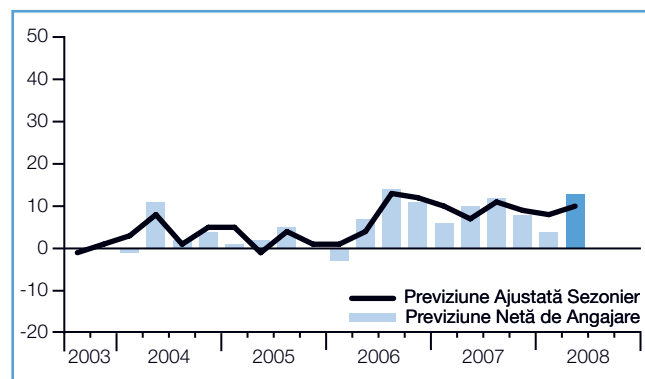
Angajatorii din România, Polonia, Grecia, Africa de Sud și Norvegia sunt cei mai optimiști în ceea ce privește creșterea numărului de personal. Pe de altă parte, optimismul angajatorilor din Irlanda și Spania cu privire la perspectivele de angajare a scăzut în mod semnificativ față de acum un an, iar previziunea din Spania este cea mai slabă din regiune și cea mai slabă raportată vreodată pentru această țară de la realizarea acestui studiu. De remarcat faptul că, față de trimestrul 2 din 2007, previziunile din Austria și Franța au crescut ușor, în timp ce în Germania, previziunea a rămas stabilă. Planurile de angajare ale celor intervievați din Marea Britanie sunt tot mai slabe comparativ cu anul trecut.

Africa de Sud

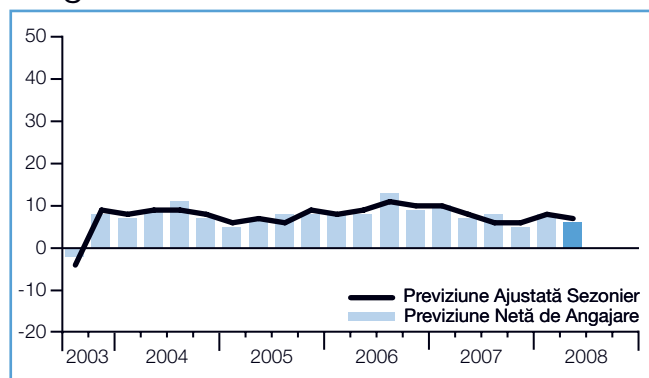


Africa de Sud s-a alăturat studiului în Trim. 4 2006.

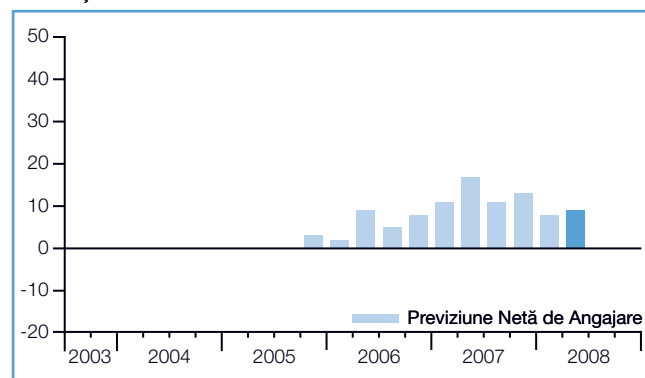
Austria



Belgia



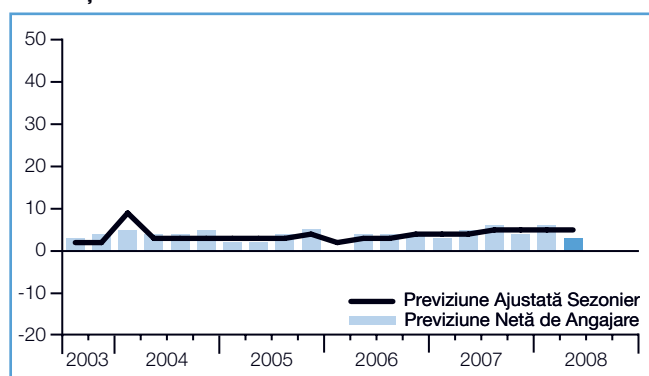
Elveția



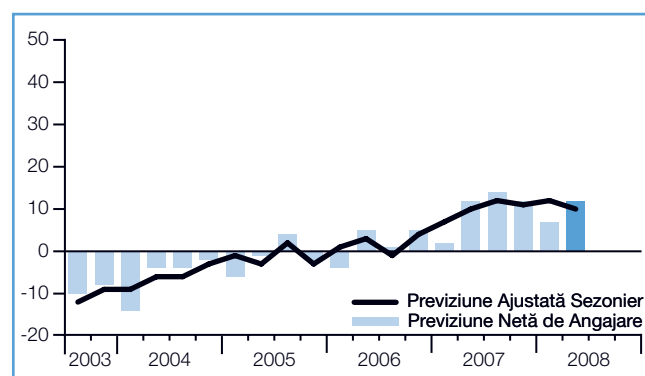
Elveția s-a alăturat studiului în Trim. 3 2005.

Valoarea zero a Previțiunii Nete de Angajare nu va fi reprezentată grafic.

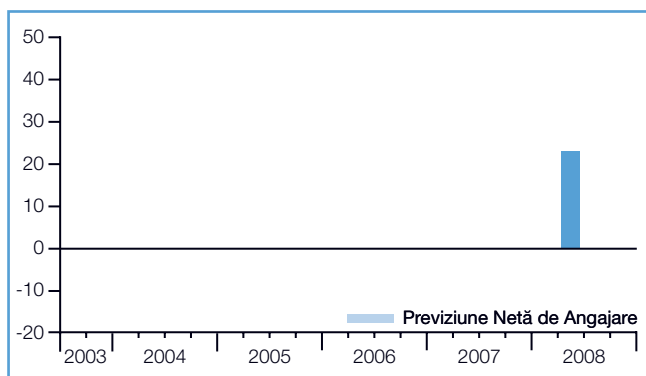
Franța



Germania

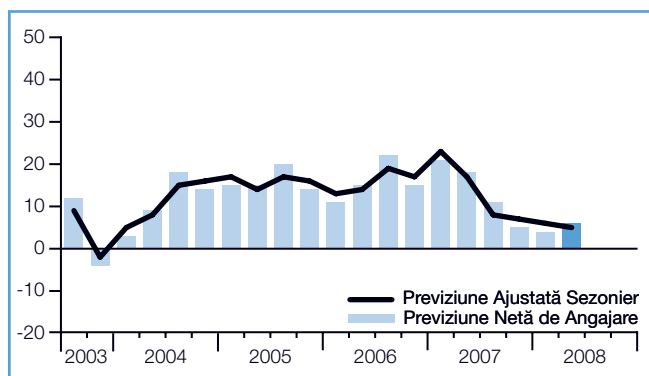


Grecia

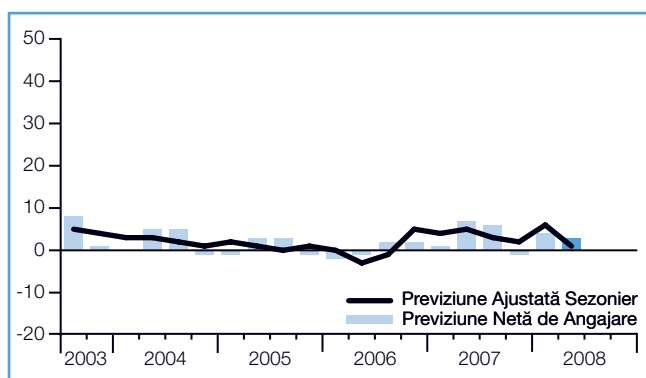


Grecia s-a alăturat studiului în Trim. 2 2008.

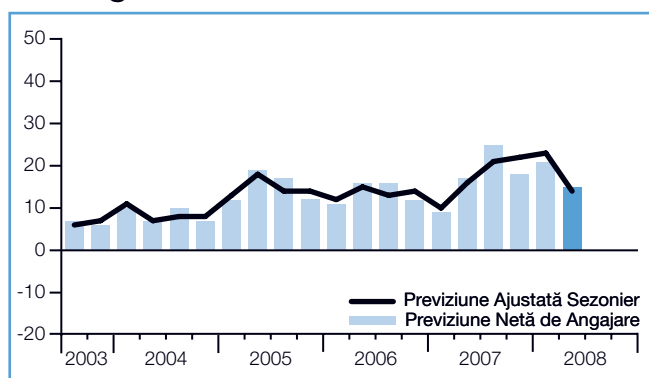
Irlanda



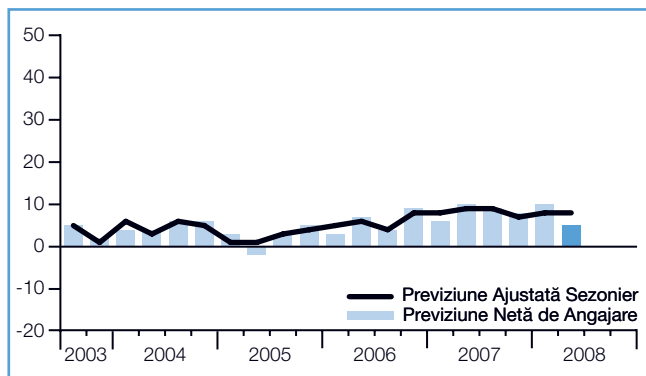
Italia



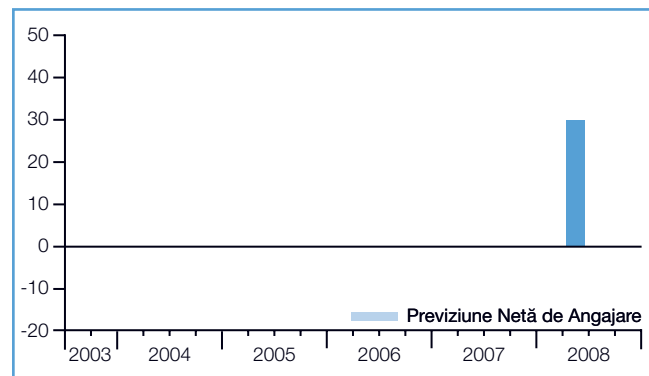
Norvegia



Olanda

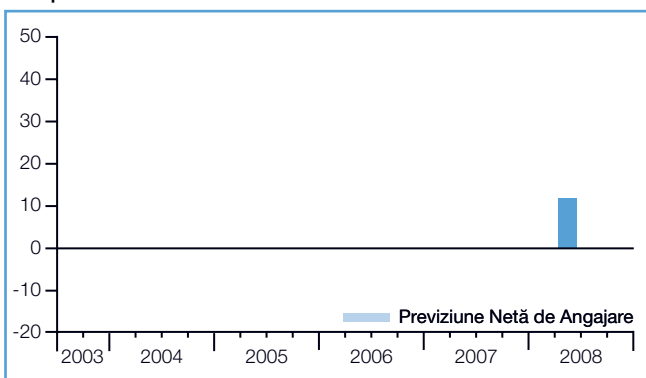


Polonia



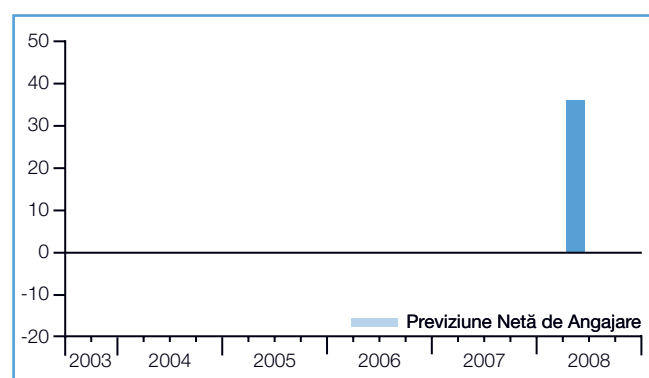
Polonia s-a alăturat studiului în Trim. 2 2008.

Republica Cehă



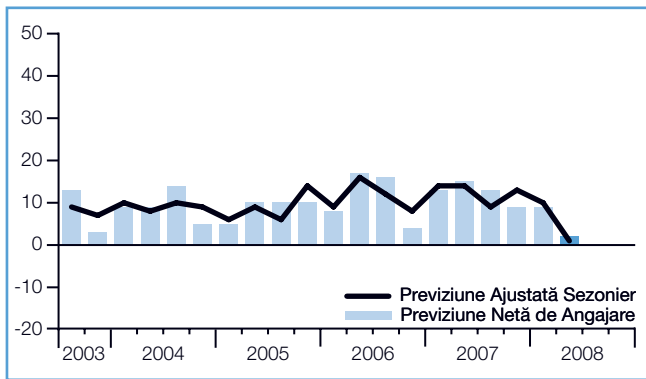
Republica Cehă s-a alăturat studiului în Trim. 2 2008.

România

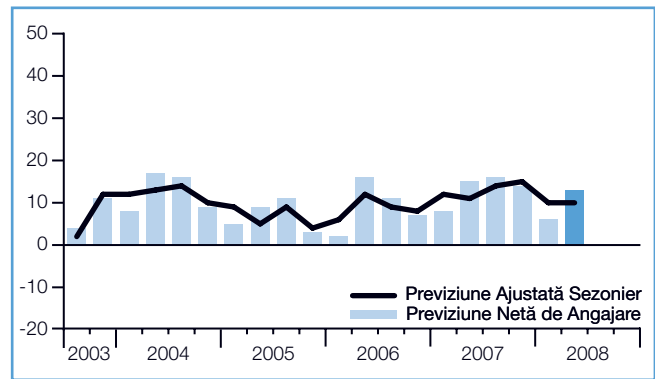


România s-a alăturat studiului în Trim. 2 2008.

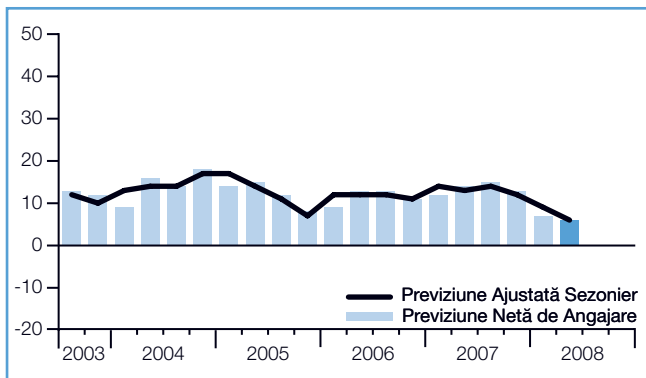
Spania



Suedia



UK

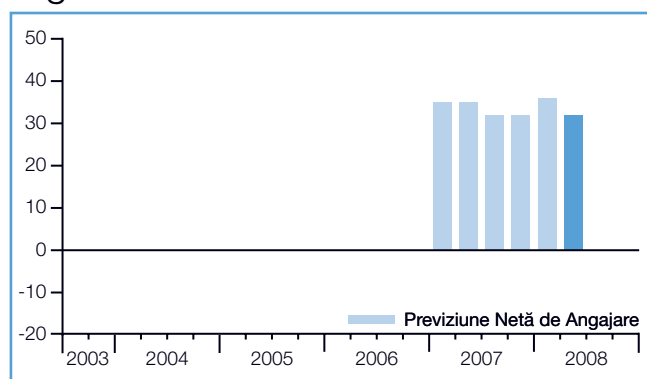


Comparații la nivel Internațional – America

În Argentina, Canada, Costa Rica, Guatemala, Mexic, Peru și Statele Unite au fost realizate peste 23.000 de interviuri pentru măsurarea perspectivelor de angajare din trimestrul 2 al anului 2008. Angajatorii din șapte țări analizate din această regiune raportează o activitate de angajare pozitivă, cu diferite grade de intensitate. Cu toate acestea, previziunile din patru țări au fost mai puțin optimiste decât cele raportate atât acum trei luni, cât și în trimestrul 2 din 2007.

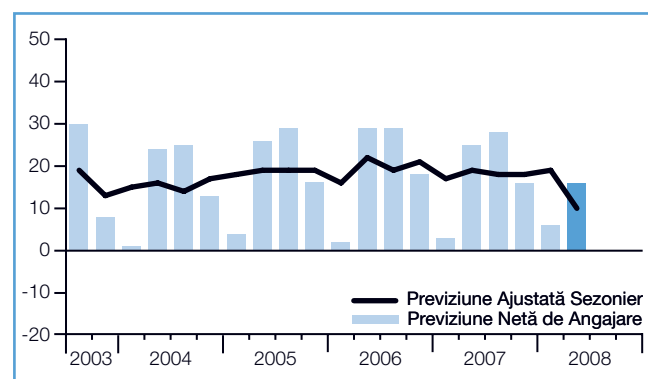
La fel ca și în trimestrul 1, angajatorii din Peru, Costa Rica și Argentina sunt cei mai optimiști în ceea ce privește perspectivele de angajare din următoarele trei luni. De remarcat, că și angajatorii din Mexic raportează același ritm optimist și susținut de creștere a angajărilor, caracteristic ultimelor cinci trimestre. În schimb angajatorii din nord, atât din Statele Unite, cât și din Canada, sunt mai puțin optimiști în ceea ce privește creșterea numărului de personal față de acum trei luni și de trimestrul 2 din 2007. Previziunea pentru Canada a scăzut în mod semnificativ de la an la an, fiind cea mai slabă previziune din ultimii 11 ani pentru această țară. Angajatorii din Guatemala, intervievați în acest trimestru pentru prima dată, anticipează un ritm susținut de angajare în următoarele trei luni.

Argentina

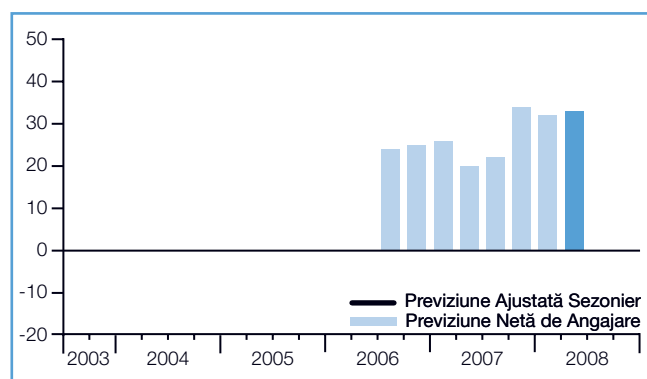


Argentina s-a alăturat studiului în Trim. 1 2007.

Canada

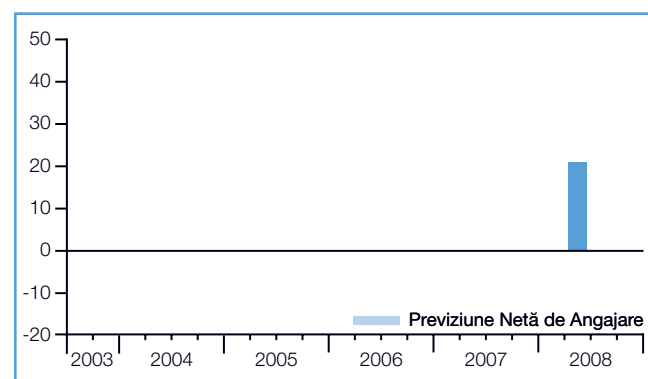


Costa Rica



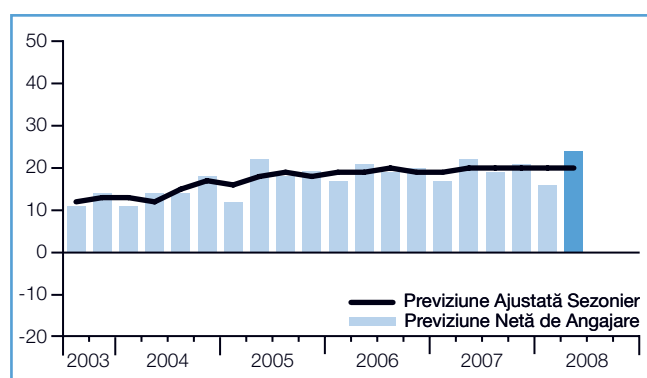
Costa Rica s-a alăturat studiului în Trim. 3 2006.

Guatemala

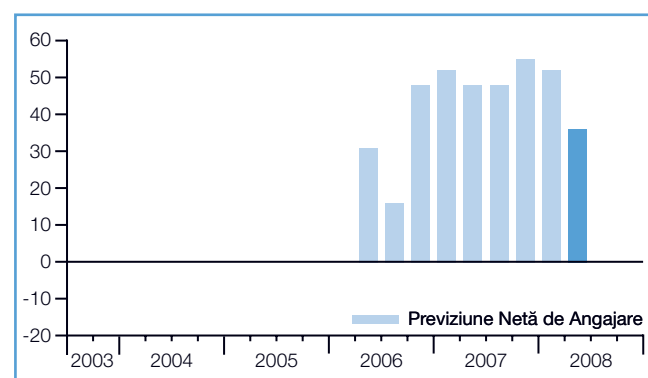


Guatemala s-a alăturat studiului în Trim. 2 2008.

Mexic

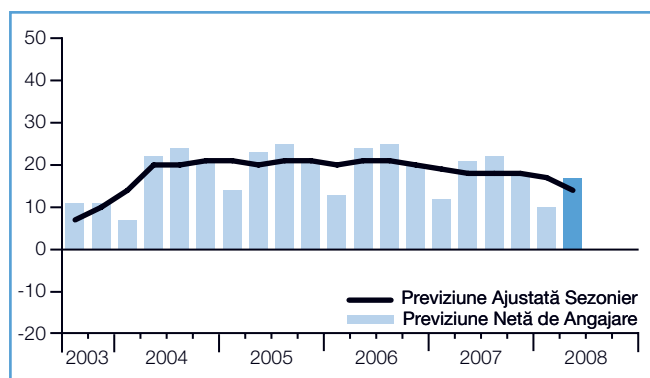


Peru



Peru s-a alăturat studiului în Trim. 2 2006.

Statele Unite

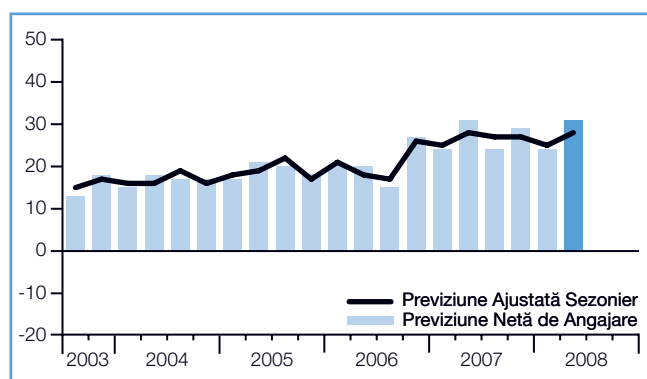


Comparații la nivel Internațional – Asia Pacific

În regiunea Asia Pacific au fost realizate peste 16.000 de interviuri, pentru măsurarea perspectivelor de angajare în perioada Aprilie – Iunie 2008. Optimismul angajatorilor înregistrat în trimestrul 2 al anului 2008 a crescut față de cel raportat în trimestrul 2 al anului 2007 în patru din cele opt țări și teritorii analizate.

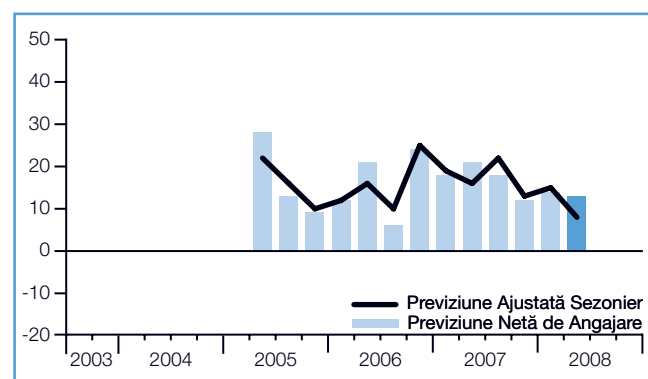
Angajatorii cu cele mai puternice perspective de angajare sunt, din nou, cei din Singapore și India, în timp ce angajatorii din Taiwan și China raportează cele mai puțin optimiste perspective de angajare din regiune.

Australia



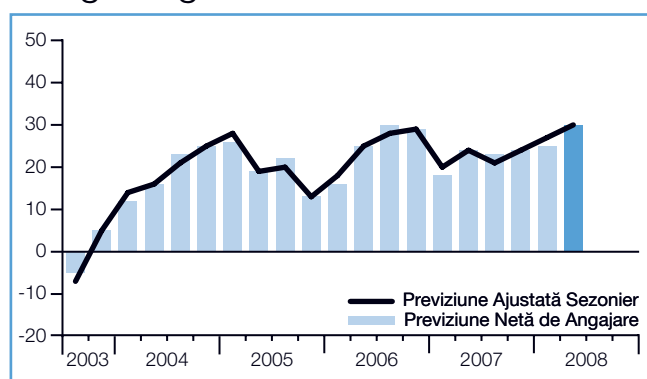
Interesant este faptul că s-a raportat o previziune mai slabă, atât față de trimestrul anterior, cât și față de aceeași perioadă a anului trecut, în toate sectoarele de activitate supuse acestui studiu în China. Previțiunile raportate pentru Australia, Hong Kong și Singapore sunt cele mai optimiste previziuni raportate vreodată de angajatorii de aici de la realizarea acestui studiu în aceste țări, în trimestrul 3 al anului 2003. La nivel regional, se așteaptă ca perspectivele de angajare din sectorul Serviciilor să se îmbunătățească, angajatorii în șase din cele opt țări analizate raportând previziuni puternice față de trimestrul 2 din 2007. Studiul a inclus în acest trimestru, pentru prima oară, date ajustate sezonier pentru China și Taiwan.

China

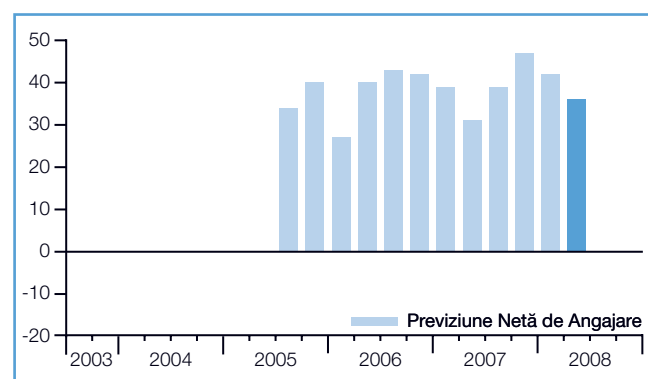


China s-a alăturat studiului în Trim. 2 2005.

Hong Kong

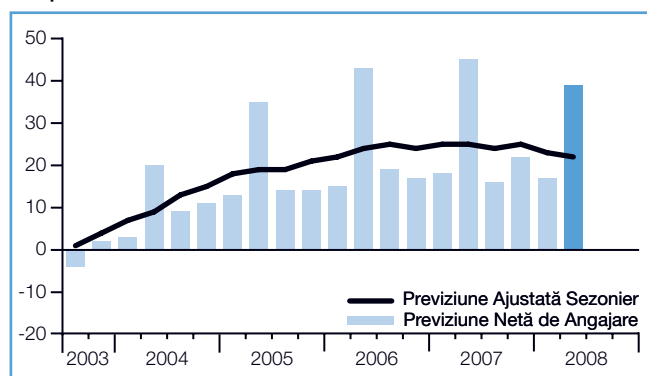


India

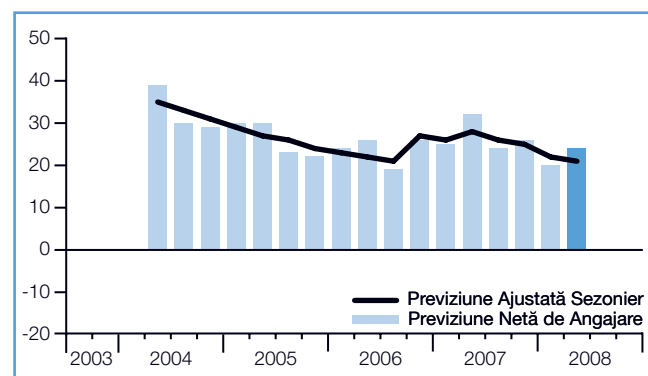


India s-a alăturat studiului în Trim. 3 2005.

Japonia

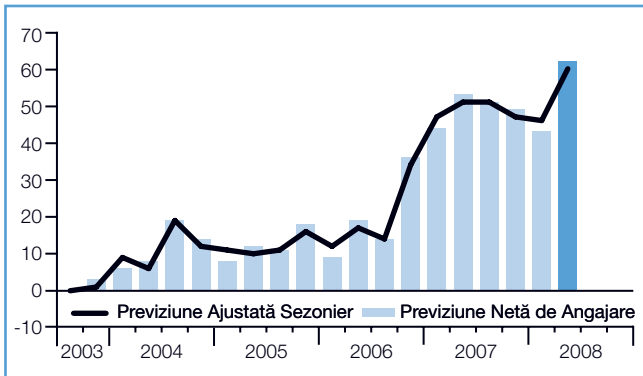


Noua Zeelandă

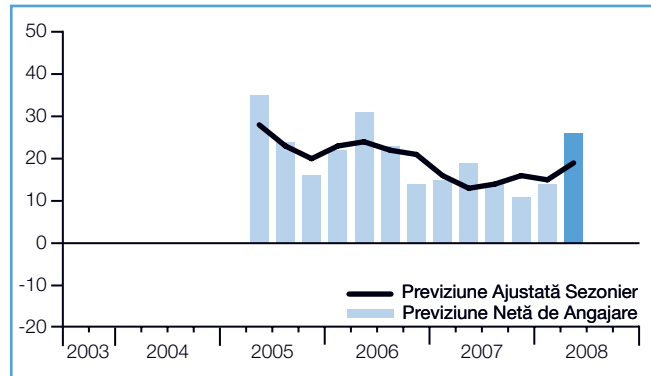


Noua Zeelandă s-a alăturat studiului în Trim. 2 2004.

Singapore



Taiwan



Taiwan s-a alăturat studiului în Trim. 2 2005.

Despre Studiul Manpower privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă

Studiul Manpower privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se realizează trimestrial și măsoară intențiile angajatorilor de a crește sau de a diminua numărul de angajați pe parcursul trimestrului următor. Studiul se realizează de peste 45 de ani și este unul dintre cele mai credibile studii din lume privind activitatea de angajare. Succesul Studiului Manpower privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se datorează mai multor factori:

Unicitate: Studiul este unic din punct de vedere al amplitudinii sale, al scopului și al sferei de aplicare, duratei și ariei de interes.

Capacitate de previziune: Studiul Manpower privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă este cel mai vast studiu privind angajarea de forță de muncă și, în egală măsură, studiul cu cea mai mare capacitate de previziune din lume, solicitând angajatorilor să previzioneze gradul de angajare pentru trimestrul următor. Spre deosebire de acesta, alte anchete și studii se concentrează pe date retrospective, prezentând ceea ce a avut loc în trecut.

Focalizare: De mai bine de patru decenii, studiul a obținut toate informațiile pe baza unei singure întrebări.

Independență: Studiul se realizează pe un eșantion reprezentativ de angajatori din țările în care se desfășoară. Participanții la studiu nu provin din baza de date a clienților Manpower.

Robustețe: Studiul se bazează pe interviuarea a peste 55.000 de angajatori din sectoarele public și privat din 32 de țări și teritorii, pentru măsurarea perspectivelor de angajare în fiecare trimestru. Acest eșantion permite efectuarea cercetării pe sectoare și regiuni, pentru oferirea unor informații cât mai detaliate.

Metodologie

Studiul Manpower privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă se realizează cu ajutorul unei metodologii validate, în conformitate cu cele mai înalte standarde din domeniul cercetării de piață. Echipa de cercetare pentru cele 32 de țări și teritorii în care studiul se realizează în prezent este compusă din echipele de cercetare internă a Manpower și Infocorp Research Ltd. Studiul a fost structurat astfel încât să fie reprezentativ pentru fiecare economie națională. Marja de eroare pentru toate datele, la nivel național, regional și global, nu depășește +/- 3,9%.

Pentru România, studiul este condus de către echipa de cercetare Infocorp Research Ltd și se bazează pe interviuarea unui eșantion reprezentativ de 841 de angajatori. Rezultatele obținute pe baza acestui eșantion au o marjă de eroare de +/- 3,4%.

Întrebarea din Studiu

Angajatorilor din toată lumea care participă la acest studiu li se solicită să răspundă la aceeași întrebare: “ Cum anticipai evoluția angajărilor totale în locația dumneavoastră pe durata a trei luni, până la sfârșitul lunii iunie 2008, în raport cu trimestrul actual?”

Previziunea Netă de Angajare

Pe parcursul acestui raport, se folosește termenul „Previziune Netă de Angajare”. Această cifră se obține făcând diferența dintre procentul de angajatori care anticipează o creștere a numărului total de angajări și procentul de angajatori care prevăd o scădere a angajărilor în locația lor, în trimestrul următor. Rezultatul acestui calcul îl reprezintă Previziunea Netă de Angajare.

Ajustare sezonieră

Pentru o mai mare acuratețe a analizei rezultatelor acestui studiu, s-au efectuat ajustări sezoniere ale datelor din Australia, Austria, Belgia, Canada, China, Franța, Germania, Hong Kong, Irlanda, Italia, Japonia, Marea Britanie, Mexic, Noua Zeelandă, Norvegia, Olanda, Singapore, Spania, Suedia, Taiwan și Statele Unite. Aceste ajustări permit analizarea datelor, eliminând fluctuațiile și variațiile de angajare care au loc în mod normal în aceeași perioadă a fiecărui an, asigurând astfel o imagine mai clară a datelor raportate în decursul timpului. Manpower intenționează să utilizeze pe viitor ajustări sezoniere și în cazul datelor aferente celorlalte țări, pe măsură ce se vor strânge mai multe date istorice. De remarcat faptul că în trimestrul 2 al anului 2008, Manpower a adoptat metoda TRAMO-SEATS de ajustare sezonieră a datelor.

Istoria studiului

- 1962 Se lansează prima generație a Studiului Manpower privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă, în Statele Unite și Canada.
- 1966 Filiala Manpower din Marea Britanie lansează echivalentul studiului din Statele Unite, denumind acest raport „Studiul Trimestrial privind Perspectivele de Angajare”. Studiul adoptă același format vizionar ca și cel din Statele Unite și este primul de acest gen din Europa.
- 1976 Se lansează a doua generație a Studiului Manpower privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă, în Statele Unite și Canada. Metodologia de cercetare este actualizată pentru a se ridica la nivelul progreselor realizate în domeniul cercetării de piață.
- 2002 Studiul Trimestrial privind Perspectivele de Angajare realizat de filiala Manpower din Marea Britanie este actualizat pentru a adopta o metodologie mai amplă de cercetare. Filialele Manpower din Mexic și Irlanda lansează acest studiu în țările lor.
- 2003 Se lansează a treia generație a Studiului Manpower privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă, extinzând programul la un număr total de 18 țări din întreaga lume: Australia, Austria, Belgia, Canada, Franța, Germania, Hong Kong, Irlanda, Italia, Japonia, Marea Britanie, Mexic, Norvegia, Olanda, Singapore, Spania, Suedia și Statele Unite.
- 2004 Filiala Manpower din Noua Zeelandă lansează Studiul Manpower privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă.
- 2005 Filialele Manpower din China, India, Elveția și Taiwan lansează Studiul Manpower privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă.
- 2006 Filialele Manpower din Costa Rica și Peru s-au alăturat programului de studiu. În cel de-al treilea trimestru, studiile din Australia, Austria, Belgia, Franța, Germania, Hong Kong, Irlanda, Italia, Japonia, Mexic, Norvegia, Olanda, Singapore, Spania și Suedia adaugă date ajustate sezonier. Filiala Manpower din Africa de Sud lansează Studiul Manpower privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă.
- 2007 Filialele Manpower din Argentina se alătură Studiului Manpower privind Perspectivele Angajării de Forță de Muncă. În trimestrul 1, studiul din Noua Zeelandă adaugă date ajustate sezonier.
- 2008 Filialele Manpower din Republica Cehă, Grecia, Guatemala, Polonia și România s-au alăturat programului de studiu. În trimestrul 2, studiul din China și Taiwan adaugă date ajustate sezonier.

Despre Manpower Inc.

Manpower Inc. (NYSE: MAN) este lider mondial în industria serviciilor de resurse umane, creând și furnizând servicii care le permit clienților săi să câștige într-o lume a muncii aflată în continuă schimbare. Celebrând cea de-a 60-a aniversare în 2008, compania de 21 miliarde de dolari le oferă angajatorilor o gamă de servicii pentru întreaga perioadă a angajării și a ciclului de afaceri, inclusiv recrutarea permanentă, temporară și pe bază de contract, evaluarea și selecția personalului, formarea profesională, reorientarea profesională, externalizare și consultanță în domeniul resurselor umane. Cu o rețea mondială de 4.500 de birouri în 78 de țări și teritorii, Manpower satisface anual cerințele celor 400.000 de clienți, atât întreprinderi mici și mijlocii din toate sectoarele de activitate, cât și cele mai mari corporații din lume. Manpower se concentrează pe creșterea productivității, prin îmbunătățirea calității și eficienței și prin reducerea costurilor cu forța de muncă la nivel global, permițându-le clienților să se concentreze pe principalele lor activități. Manpower Inc. își desfășoară activitatea sub cinci mărci diferite: Manpower, Manpower Professional, Elan, Jefferson Wells și Right Management. Mai multe informații despre Manpower Inc. sunt disponibile la adresa: www.manpower.com.

Despre Manpower România

Manpower este unul din liderii în domeniul serviciilor de recrutare și gestiune a resurselor umane, creând și propunând clienților săi soluții care să-i ajute să fie câștigători în noua lume a muncii contemporane. Compania este specializată în plasare de forță de muncă permanentă, temporară, recrutare, evaluare, formare, consiliere de carieră, precum și servicii de consultanță pe probleme organizaționale.

Avantajele clienților prin apelarea la serviciile Manpower se înscriu în seria de creștere a productivității prin îmbunătățirea calității serviciilor, eficiența și reducerea costurilor, putând astfel să se concentreze pe activitățile de bază ale companiei, grație plusului de flexibilitate în gestiunea resurselor umane.

În România, Manpower este prezent din 2003, având deschise până în prezent agenții în București, Timișoara, Brașov, Cluj-Napoca și Iași, urmărind să continue extinderea rețelei la nivel național.

Manpower Professional divizie a Manpower Inc., fiind un expert în servicii de resurse umane, oferă o gamă largă de servicii de recrutare, selecție, externalizare și consultanță. Resursele deținute, clienții internaționali și reputația dobândită, atrag candidați talentați, cu un nivel de educație ridicat și specialiști cu o experiență vastă în domeniul în care activează.

Pentru mai multe informații accesați www.manpower.ro.

Manpower Romania, Str. Ion Câmpineanu, Nr. 11, Union International Center,
Etaj 2, Sector 1, 010031 București, România
Tel: +40 21 312 18 98 Fax: +40 21 312 18 87

© 2008, Manpower Inc. All rights reserved.